

ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAANDENGAN METODE FIFO PADA UD. CARITAS MARKET KOTA GUNUNGSITOLI

by Zai Sandi Adnan

Submission date: 08-Jan-2024 10:44PM (UTC-0500)

Submission ID: 2268214852

File name: Skripsi_Sandi_Adnan_Zai.docx (544.13K)

Word count: 31707

Character count: 183443

**ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAAN DENGAN
METODE FIFO PADA UD. CARITAS MARKET
KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI



Oleh :

SANDI ADNAN ZAI

NIM.2319443

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
2023**

**ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAAN DENGAN
METODE FIFO PADA UD. CARITAS MARKET
KOTA GUNUNGSITOLI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Nias
Untuk memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan
Program Sarjana Ekonomi.

Oleh:
SANDI ADNAN ZAI
NIM.2319443

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NIAS
TA. 2023**



YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI

Alamat : Jalan karet No.30 Kelurahan Ilir, Kec.. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli

Homepage: <https://fe.unias.ac.id>, emailfe@unias.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : Analisis Perhitungan Persediaan Dengan Metode FIFO
Pada UD. CARITAS MARKET Kota Gunungsitoli
Nama : Sandi Adnan Zai
NIM : 2319443
Program Studi : Manajemen

Gunungsitoli, Desember 2023

Dosen Pembimbing,

Eduar Baene, SE.,M.SI

0115048003



**YAYASAN PERGURUAN TINGGI NIAS
UNIVERSITAS NIAS
FAKULTAS EKONOMI**

Alamat : Jalan karet No. 30 Kelurahan Ilir, Kec.. Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli
Homepage: <https://fe.unias.ac.id>, emailfe@unias.ac.id

PERNYATAAN KEASLIAN

37

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **Sandi Adnan Zai**

Nim 2319443

Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menerangkan bahwa dengan ini sesungguhnya bahwa :

1. Skripsi yang segera diujikan adalah benar-benar pekerjaan saya sendiri (bukan jiblanan) dan belum pernah dipergunakan atau dipublikasikan untuk keperluan lain oleh siapapun juga;
2. Semua sumber yang sudah saya gunakan telah saya cantumkan sebagaimana mestinya sesuai dengan ketentuan yang berlaku;
3. Apabila dikemudian hari terbukti/dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil jiblanan, maka saya siap menanggung resiko diperkarakan oleh Universitas Nias.

Demikian surat pernyataan ini untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gunungsitoli, Desember 2023

Sandi Adnan Zai

**© Hak Cipta Milik Universitas Nias, Tahun 2023 Hak
Cipta Dilindungi Undang-Undang**

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ilmiah tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya, pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penulisan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan Universitas Nias.

Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin Universitas Nias

MOTTO

“ YAKUSA (YAKIN USAHA SAMPAI)”

“Lokasi Lahir Boleh Di Mana Saja, Tapi Lokasi Mimpi Harus Di Langit”.

(Anis Rasyid Baswedan)

HMI (Himpunan Mahasiswa Islam)

PERSEMBAHAN

“ Dari puluhan lembar skripsi ini, tiada lembar yang paling indah di laporan skripsi ini, kecuali lembar persembahan, skripsi ini saya persembahkan sebagai tanda bukti kepada kedua pasang orang tua saya tercinta, saudara/I saya, keluarga besar saya, sahabat, teman-teman seperjuangan dengan saya yang selalu memberikan support untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Terlambat lulus atau tidak lulus tepat waktu bukanlah sebuah kejahatan, bukan pula sebuah aib, alangkah kerdilnya jika mengukur kecerdasan seseorang hanya dari siapa yang paling cepat seminar proposal, siapa paling cepat sidang skripsi dan bahkan siapa yang paling cepat lulus, bukankah sebaik-baiknya skripsi adalah skripsi yang selesai? Mungkin karena ada sesuatu alasan dibalik semua ini, dan percayalah alasan saya disini merupakan alasan yang sepenuhnya baik”.

ABSTRAK

Zai, Sandi Adnan.2032. Analisis Perhitungan Persediaan Dengan Metode FIFO Pada UD. CARITAS MARKET Kota Gunungsitoli .Skripsi.Pembimbing Eduar Baena, SE.,M.SI

Skripsi ini membahas tentang Analisis Perhitungan Persediaan Dengan Metode FIFO Pada UD. CARITAS MARKET Kota Gunungsitoli. Penelitian ini bertujuan: Bagaimana Perhitungan Persediaan Dengan Metode Fifo pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan objek penelitian UD CARITAS MARKET Sumber data diambil dari dokumentasi, hasil wawancara dan hasil observasi. Dalam penelitian ini, wawancara dengan berbagai pertanyaan tentang topik penelitian dilakukan secara langsung.

Hasil penelitian yang didapatkan dari hasil pengumpulan data dianalisis menggunakan metode FIFO. Berdasarkan perhitungan persediaan, Persediaan adalah sumber-sumber daya organisasi yang disimpan dalam antisipasinya terhadap pemenuhan permintaan. Persediaan merupakan salah satu aset perusahaan yang sangat penting karena berpengaruh langsung terhadap kemampuan perusahaan untuk memperoleh pendapatan. Oleh karena itu, persediaan harus dikelola dan dicatat dengan baik agar perusahaan dapat menjual produknya dan memperoleh pendapatan sehingga tujuan perusahaan tercapai.

Kata Kunci : persediaan, dengan metode FIFO

ABSTRACT

Zai, Sandi Adnan. 2032. Analysis of Inventory Calculations Using the FIFO Method at UD. CARITAS MARKET Gunungsitoli City .Thesis.Supervisor Eduar Baena, SE.,M.SI

This thesis discusses the analysis of inventory calculations using the FIFO method at UD. CARITAS MARKET Gunungsitoli City. This research aims: How to Calculate Inventory Using the Fifo Method at UD. Caritas Market Gunungsitoli City. This research is descriptive research with a qualitative approach with the research object being UD CARITAS MARKET. Data sources were taken from documentation, interview results and observation results. In this research, interviews with various questions about the research topic were conducted directly.

The research results obtained from data collection were analyzed using the FIFO method. Based on inventory calculations, inventory is an organization's resources stored in anticipation of meeting demand. Inventory is one of the company's most important assets because it directly influences the company's ability to earn income. Therefore, inventory must be managed and recorded well so that the company can sell its products and earn income so that the company's goals are achieved.

Keywords: inventory, using the FIFO method

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas berkat dan anugerah Tuhan yang Maha Esa, yang dengan penuh kasih dan rahmatnya telah memungkinkan penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Dalam penulisan Skripsi ini telah melibatkan berbagai pihak yang telah membantu, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya, kepada pihak yang telah membantu, yakni:

1. Eliyunus Waruwu, S.Pt., M.Si selaku Pj. Rektor Universitas Nias.
2. Ibu Maria Magdalena Batee, S.E., M.M sebagai Plt. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Nias
3. Bapak Yupiter Mendrofa, S.E., M.M selaku Plt. Ketua Program Studi S1 yang telah mendukung peneliti dalam segala urusan administrasi selama proses penyelesaian studi.
4. Bapak Eduar Baene, S.E., M.Si sebagai Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam Skripsi ini dari awal hingga selesai.
5. Kedua orang tua yang telah mendoakan atas terselesaikannya Skripsi ini.
6. Keluarga dan teman-teman semua yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyusun Skripsi ini.

Gunungsitoli, Desember 2023

Penulis,

Sandi Adnan Zai

NIM.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Kegunaan Hasil Penelitian	5
BAB II : LANDASAN TEORI	7
2.1 Manajemen Persediaan	7
2.1.1 Pengertian Manajemen Persediaan	7
2.2 Persediaan.....	8
2.2.1 Pengertian Persediaan	8
2.2.2 Tujuan Persediaan	9
2.2.3 Fungsi Persediaan	10
2.2.4 Biaya Terkait Persediaan	11
2.2.5 Jenis Persediaan	12
2.3 Metode Perhitungan atau Penilaian Persediaan.....	13
2.4 Metode Pencatatan Persediaan	14
2.5 Metode FIFO (<i>First In First Out</i>).....	19
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.7 Kerangka Berpikir	25
BAB III : METODE PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
3.1.1 Pendekatan	26

3.1.2	Jenis Penelitian.....	26
3.2	Variabel Penelitian	26
3.3	Defenisi Operasional	27
3.4	Lokasi dan Jadwal Penelitian	28
3.4.1	Lokasi Penelitian	28
3.4.2	Jadwal Penelitian	28
3.5	Sumber Data	29
3.6	Instrumen Penelitian.....	29
3.7	Teknik Pengumpulan Data	30
3.8	Teknik Analisis Data	31
BAB IV	: ANALISA DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	45
4.1.2	Visi Misi Caritas Market.....	46
4.1.3	Struktur Organisasi Caritas Market	47
4.2	Hasil Penelitian.....	49
4.3	Pembahasan	99
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	124
5.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	128

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN....

DAFTAR TABEL

		Halaman
2	Tabel 1.1 Daftar orderan barang dan <i>return</i> barang UD. Caritas Market Gunungsitoli untuk produk <i>Indofood</i> tahun 2022 dalam satuan unit	3
2	Tabel 1.2 Presentasi Daftar orderan barang dan <i>return</i> barang UD. Caritas Market Gunungsitoli untuk produk <i>Indofood</i> tahun 2021 dalam satuan unit	4
2.1	Tabel 2.1 Perhitungan Persediaan Metode FIFO Berdasarkan Sistem Perpetual	23
3.1	Tabel 3.1 Jadwal Penelitian	28
2	Tabel 4.1 Data informan dan Jadwal wawancara	51
4.2	Tabel 4.2 Data informan dan Jadwal wawancara informan Pendukung.....	51
4.3	Tabel 4.3 Pencacatan Persediaan Coca Cola pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	54
4.4	Tabel 4.4 Pencacatan Persediaan Chil Kid Vanila 200 gr pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022	56
4.5	Tabel 4.5 Pencacatan Persediaan Royco Rasa Ayam pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022	56
4.6	Tabel 4.6 Pencacatan Persediaan Roti Hatari pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	58
4.7	Tabel 4.7 Pencacatan Persediaan POP MIE pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	59

Tabel 4.8	Pencacatan Persediaan POP MIE pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	61
Tabel 4.9	Pencacatan Persediaan Teh Bendera pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	62
Tabel 4.10	Pencacatan Persediaan FANTA pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	63
Tabel 4.10	Pencacatan Persediaan ALE-ALE pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	64
Tabel 4.11	Pencacatan Persediaan DAI"A pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	66
Tabel 4.12	Pencacatan Persediaan MASAKO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	67
Tabel 4.13	Pencacatan Persediaan SURYA 16 pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	68
Tabel 4.14	Pencacatan Persediaan FLORIDINA pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	69
Tabel 4.15	Pencacatan Persediaan FLORIDINA pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022.....	71
Tabel 4.16	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang Coca Cola 390 ml PET Selama setahun, 2022	80
Tabel 4.17	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang Royco Rasa Ayam Selama setahun, 2022	82
Tabel 4.18	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk	

	barang CHIL KID VANILA 200 GR Selama setahun, 2022	83
Tabel 4.19	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang ROTI HATARI Selama setahun, 2022	84
Tabel 4.20	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang POP MIE Selama setahun, 2022	85
Tabel 4.21	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang INDOMIE GORENG SUKSES Selama setahun, 2022	87
Tabel 4.22	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang TEH BENDERA Selama setahun, 2022	88
Tabel 4.23	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang FANTA Selama setahun, 2022	89
Tabel 4.24	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang ALE-ALE Selama setahun, 2022	90
Tabel 4.25	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang DAI'A Selama setahun, 2022	91
Tabel 4.26	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang MASAKO Selama setahun, 2022	92
Tabel 4.27	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang SURYA 16 Selama setahun, 2022	94
Tabel 4.28	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang FLORIDINA Selama setahun, 2022	95
Tabel 4.29	Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang TELEPON CAIR Selama setahun, 2022	96

Tabel 4.30	Perhitungan Persediaan Coca Cola sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	103
Tabel 4.31	Perhitungan Persediaan Chil Kid Vanila 200 gr sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	104
Tabel 4.32	Perhitungan Persediaan Royco Rasa Ayam sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	105
Tabel 4.33	Perhitungan Persediaan Roti Hatari sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	107
Tabel 4.34	Perhitungan Persediaan POP MIE sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	109
Tabel 4.35	Perhitungan Persediaan INDOMIE GORENG SUKSES sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	111
Tabel 4.36	Perhitungan Persediaan Teh Bendera sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	113
Tabel 4.37	Perhitungan Persediaan FANTA sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	115

Tabel 4.38 Perhitungan Persediaan ALE-ALE sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	117
Tabel 4.39 Perhitungan Persediaan DAI'A sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	119
Tabel 4.40 Perhitungan Persediaan MASAKO sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	121
Tabel 4.41 Perhitungan Persediaan SURYA 16 sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022	123

35
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Caritas Market	47

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perputaran bisnis pada bidang usaha diharapkan dapat berjalan efektif, dimana usaha bertujuan untuk mendapatkan keuntungan. Setiap usaha yang ingin bertahan dan bertumbuh harus dapat mengendalikan operasinya. Dengan semakin banyak dan berkembangnya bidang usaha sekarang ini, maka akan semakin ketat pula persaingan dalam dunia usaha. Untuk dapat mempertahankan dan merebut konsumen maka setiap bidang usaha memerlukan strategi untuk dapat menciptakan peluang usaha dan mendapat konsumen yang lebih banyak. Salah satunya melalui persediaan, tanpa adanya persediaan bidang usaha tersebut tidak dapat menjalankan aktivitas terutama pada perusahaan dagang.

Persediaan merupakan sesuatu yang harus diperhatikan oleh suatu usaha, dimana persediaan ini merupakan komponen penting. Persediaan juga berbicara mengenai asset yang tersedia untuk dijual bagi kegiatan suatu usaha biasa, baik dalam proses produksi penjualan atau dalam bentuk bahan atau dalam bentuk perlengkapan untuk digunakan dalam proses produksi atau pembelian jasa. Hendra Kusuma dalam Eka Nurindah Sari (2018) mengatakan bahwa “Persediaan didefinisikan sebagai barang yang disimpan untuk digunakan atau dijual pada periode mendatang. Persediaan dapat berbentuk bahan baku yang disimpan untuk diproses, komponen yang diproses, barang dalam proses pada proses manufaktur, dan barang jadi yang disimpan untuk dijual”. Dilakukannya penyimpanan karena berbagai alasan; pertama, penyimpanan barang diperlukan agar dapat memenuhi pesanan pembeli dalam waktu yang cepat, kedua adalah untuk berjaga-jaga pada saat barang di pasar sukar diperoleh, yang ketiga adalah untuk menekan harga pokok per unit barang. Kebijakan menyimpan barang ini dalam jumlah yang besar atau alternatifnya dalam jumlah kecil mempunyai *trade-off* jika perusahaan menyimpan barang dalam jumlah yang besar, perusahaan dapat memenuhi pesanan langganan, dan menghindarkan terjadinya kehabisan barang (*stock out*).

Jika penyimpanan persediaan yang ada terlalu banyak juga akan berdampak negatif terhadap kualitas persediaan barang dagangan yakni barang akan mengalami penumpukan dan barang yang dijual mendekati kadaluarsa hal ini diakibatkan karena barang terlalu lama berada dalam gudang, dengan adanya dampak negatif tersebut dapat menimbulkan masalah kepada konsumen, dimana konsumen akan merasa kecewa melihat barang-barang yang dibeli mendekati kadaluarsa.

Untuk menghindari hal tersebut maka diperlukan metode tertentu untuk menjaga efektifitas persediaan barang dagangan. Dalam sistem metode perhitungan persediaan barang dagang ada beberapa macam yang umum digunakan diantaranya adalah metode FIFO (*First in First Out*) yaitu bahwa unit yang terjual adalah unit yang terlebih dahulu masuk. Metode FIFO (*First In First Out*) ini adalah metode yang paling tepat digunakan pada perusahaan retail, dimana didalamnya menjual kebutuhan konsumen yang memiliki periode *expired* dan menjual kebutuhan seperti makanan. Karena jika barang yang masuk pertama dikeluarkan belakangan maka pasti jangka waktu tersimpan digudang barang akan lebih lama dan secara otomatis hal tersebut dapat mempengaruhi kualitas barang. Metode ini dianggap memiliki dampak terhadap nilai aktiva yang dibeli oleh perusahaan dan lebih cenderung menghasilkan persediaan yang tinggi nilainya.

Caritas Market merupakan Usaha dagang (UD) besar yang berada di kota Gunungsitoli yang berdiri pada tahun 2013 hingga saat ini masih berjalan dan beroperasi dengan baik. UD Caritas market merupakan usaha yang bergerak di bidang retail yang menyediakan kebutuhan sehari-hari baik kebutuhan pribadi hingga kebutuhan dalam keluarga. UD Caritas Market juga sudah cukup dikenal oleh kalangan masyarakat untuk berbelanja, selain UD Caritas Market besar dan luas, juga berada di pertengahan kota Gunungsitoli. UD Caritas Market dalam mendukung kegiatan operasional, diperlukannya dalam memahami informasi terkait metode pencatatan dan penilaian persediaan barang dagang.

Dari pengamatan yang penulis lakukan pada UD Caritas Market dalam sistem persediaan barang menggunakan metode FIFO (*First In First Out*), namun terkait persediaan barang dagangnya masih belum efektif hal tersebut dapat dilihat dari kurangnya pemahaman karyawan mengenai perlakuan terhadap persediaan barang dagang, dimana timbulnya kesalahan dalam perhitungan persediaan barang sehingga terjadinya barang yang *return* barang karena expired atau rusak. Berikut ini data yang diperoleh penulis dari manajemen UD. Caritas Market mengenai jumlah ordearan barang dan jumlah *return* barang di caritas market khususnya pada produk *Indofood*.

Tabel 1.1

Daftar orderan barang dan *return* barang UD. Caritas Market Gunungsitoli untuk produk *Indofood* tahun 2022 dalam satuan unit

Bulan	Jumlah Barang Masuk			Jumlah Barang Return		
	Nama Produk			Nama Produk		
	Mie Instan	Minuman dan Susu	Bumbu Dapur	Mie Instan	Minuman dan Susu	Bumbu Dapur
Januari	4.700	3.410	758	1	12	11
Februari	4.560	3.526	760	-	-	-
Maret	4.440	3.490	812	41	4	2
April	4.320	3.498	696	2	18	-
Mei	4.040	3.556	716	38	1	2
Juni	4.600	3.010	744	10	89	1
Juli	4.680	3.390	694	21	24	2
Agustus	4.800	3.336	780	2	104	1
September	5.080	3.386	796	9	18	-
Oktober	4.960	3.444	732	26	-	2
November	4.920	3.490	768	64	6	-
Desember	4.960	3.518	756	53	7	-
Jumlah	56.060	41.054	9.012	267	283	21

Sumber: *Caritas Market 2023*

Tabel 1.2

Presentasi Daftar orderan barang dan *return* barang UD. Caritas Market
Gunungsitoli untuk produk *Indofood* tahun 2021 dalam satuan unit

Nama Produk	Jumlah barang masuk	Jumlah barang return	Presentasi
Mie Instan	56.060	267	0,48%
Minuman dan Susu	41.054	283	0,69%
Bumbu Dapur	9.012	21	0,23%

Berdasarkan table 1.2 diketahui bahwa selama satu tahun, yaitu mulai dari bulan Januari sampai dengan bulan Desember 2022, UD. Caritas Market mengorder barang untuk berupa Mie Instan sebanyak 56.060 unit. Dari orderan tersebut di *return* barang sejumlah 267-unit atau dengan persentase 0,48%. Untuk produk minuman dan susu jumlah orderan selama tahun 2022 adalah sebanyak 41.054-unit dan dengan jumlah *return* barang adalah sebanyak 283-unit atau dengan persentase 0,69%. Begitu juga dengan bumbu dapur, jumlah orderan selama tahun 2022 adalah 8.556-unit dan dengan jumlah *return* barang adalah sebanyak 107-unit atau dengan persentase 0,23%.

Return barang yang terjadi di UD Caritas Market pada setiap bulannya diakibatkan karena adanya kerusakan barang dan kadaluarsa dalam rentang satu bulan. Oleh sebab itu *Return* barang terjadi dapat mengakibatkan ketidakterediaan atau hilangnya persediaan barang. Ini juga sangat erat kaitannya dengan ketersediaan barang dan menentukan nilai persediaan digudang untuk itu UD Caritas Market perlu menjaga kualitas barang dagangannya. Hal ini terjadi karena adanya masalah dalam perhitungan persediaan barang dimana sistem persediaan barang menggunakan metode FIFO (*First In First Out*) masih belum terlaksana dengan baik.

Berdasarkan latar belakang yang telah di paparkan, maka penulis dalam penelitian ini tertarik mengangkat judul “ANALISIS

PERHITUNGAN PERSEDIAAN DENGAN METODE FIFO PADA UD. CARITAS MARKET KOTA GUNUNGSITOLI”.

1.2 Fokus Penelitian

Dari latar belakang tersebut, maka penelitian ini akan menganalisis perhitungan persediaan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli. Dengan adanya fenomena yang terjadi di sehingga penelitian ini akan fokus pada perhitungan persediaan dengan metode FIFO.

1.3 Rumusan Masalah

Rumusan masalah penelitian bertujuan untuk mengarahkan peneliti dalam menjawab pokok-pokok permasalahan yang ada dalam penelitian. Jadi, Berdasarkan latar belakang yang sudah dipaparkan maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “Bagaimana Perhitungan Persediaan Dengan Metode Fifo pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli?”.

1.4 Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis perhitungan persediaan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

1.5 Kegunaan Hasil Penelitian

Dengan adanya penelitian ini diharapkan memiliki beberapa kegunaan:

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat untuk mengembangkan ilmu pengetahuan dan mampu memberikan saran untuk perkembangan dunia dalam meningkatkan ilmu manajemen, khususnya mengenai metode FIFO.

2. Secara Praktis

a. Bagi Masyarakat

Melalui Penelitian ini dapat membantu masyarakat sebagai konsumen untuk memperoleh produk berupa barang yang terjaga kualitas dan terbaru.

b. Bagi Lembaga

Sebagai bahan untuk menambah dan mengembangkan ilmu pengetahuan serta dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan

dijadikan sebagai sumber informasi yang berkaitan dengan perhitungan persediaan dengan metode FIFO.

c. Bagi Peneliti Lain

Sebagai bahan referensi dan bermanfaat untuk penelitian yang serupa di masa yang akan datang tentang perhitungan persediaan dengan metode FIFO.

31

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Manajemen Persediaan

2.1.1 Pengertian Manajemen Persediaan

Manajemen persediaan ialah proses penyimpanan bahan atau barang untuk memenuhi tujuan tertentu seperti, penggunaan untuk proses produksi atau perakitan yang nantinya akan dijual kembali atau penggunaan suku cadang dari suatu peralatan atau mesin (Ahmad, 2018: 169). Manajemen persediaan merupakan sistem dalam mengelola persediaan dengan tujuan untuk menentukan keseimbangan antara persediaan dengan pelayanan konsumen atau pelanggan (Heizer & Render, 2017: 554). Perusahaan memiliki persediaan dengan kuantitas terlalu banyak, maka akan meningkatkan biaya penyimpanan. Begitupun sebaliknya, jika perusahaan memiliki persediaan dengan kuantitas terlalu sedikit atau kurang, maka akan memperlambat proses produksi.

Oleh karena itu, manajemen persediaan sangat berperan penting dalam kegiatan perencanaan dan pengendalian produksi suatu barang (Novi Irama Murni Dahlena & Dahlena Murni, 2021). Perusahaan yang melakukan kegiatan produksi tentunya memerlukan persediaan bahan baku sebagai proses produksi sesuai dengan permintaan konsumen. Pengendalian persediaan juga merupakan kegiatan yang dilakukan agar persediaan dapat menjaga kuantitas persediaan secara optimal dan menghindari dari kekurangan

persediaan sehingga biaya persediaan dapat optimal (Vikaliana et al., 2020: 6).

Persediaan terdiri dari beberapa jenis diantaranya yaitu: bahan jadi, bahan baku, dan barang dalam proses memiliki tujuan untuk dijual atau diproses sesuai keinginan perusahaan (Wulandari et al., 2018). Pengertian persediaan dari ketiga teori diatas dapat disimpulkan bahwa persediaan merupakan salah satu aktiva lancar yang bersifat aktif dan rentan dalam kegiatan operasional lalu siap dijual dalam kegiatan bisnis yang terdiri dari beberapa jenis meliputi bahan jadi, bahan baku, dan barang dalam proses yang kemudian dikelola oleh perusahaan untuk mencapai tujuan dalam kegiatan bisnis agar bisa memenuhi permintaan konsumen,

2.2 Persediaan

2.2.1 Pengertian Persediaan

Secara umum persediaan merupakan bahan atau barang yang disimpan yang akan digunakan untuk memenuhi tujuan tertentu. Setiap perusahaan yang melakukan kegiatan usaha umumnya memiliki persediaan. Keberadaannya tidak saja dianggap sebagai beban (*liability*) karena merupakan pemborosan, tetapi sekaligus juga dapat dianggap sebagai kekayaan (*asset*) yang dapat segera dicairkan dalam bentuk uang tunai (*cash*).

Menurut Jacobs dan Chase dalam Amalia Pramita (2019) Persediaan (*inventory*) adalah stok barang maupun sumber daya yang digunakan dalam perusahaan untuk melakukan kegiatan produksi maupun operasional. Biasanya pada saat tertentu persediaan merupakan aset terbesar dalam laporan posisi keuangan yang sulit untuk diuangkan maupun dicairkan, oleh karena itu biasanya perusahaan sebisa mungkin menjaga tingkat persediaan tetap rendah.

Persediaan juga merupakan suatu bahan atau barang yang disimpan berupa barang baku atau barang jadi yang akan digunakan untuk memenuhi tujuan tertentu, misalnya untuk digunakan dalam

proses produksi atau perakitan, untuk dipasarkan atau dijual kembali (Ahyadi, 2017).

2.2.2 Tujuan Persediaan

Tujuan adanya sistem pengawasan persediaan (Arniwita et al., 2021: 100) diantaranya yaitu:

- a. Menjaga persediaan agar tetap berjalan dengan lancar tanpa adanya terhentinya produksi karena faktor lain.
- b. Menjaga dan mengatur agar persediaan tidak terdapat kelebihan atau kekurangan stok.
- c. Menghindari pembelian secara sedikit atau kurang agar dapat meminimalkan biaya pesanan yang dikeluarkan.

Selain itu menurut Chase dan Jacobs dalam Tampubolon (2021) menyatakan, perusahaan menyimpan persediaannya dengan alasan tertentu. Alasan tersebut antara lain:

- a. Mempertahankan operasi independen Fleksibilitas stasiun kerja dapat terjadi jika operasi dalam stasiun kerja tersebut mendapatkan pasokan bahan baku yang memadai. Stasiun kerja yang fleksibel akan mengurangi jumlah pengaturan sehingga dapat mengurangi timbulnya biaya.
- b. Memenuhi variasi permintaan produk Perusahaan pada umumnya tidak mengetahui permintaan konsumen secara tepat karena permintaan konsumen dapat sangat bervariasi. Diperlukan persediaan sebagai stok pengaman untuk memenuhi variasi permintaan tersebut.
- c. Memungkinkan fleksibilitas dalam penjadwalan produksi Persediaan dapat mengurangi beban sistem produksi karena produk yang dihasilkan dapat keluar dari sistem. Kondisi tersebut menyebabkan lead time produksi menjadi lebih panjang sehingga proses perencanaan produksi dapat berjalan dengan lancar dan

lot produksi dapat menjadi lebih besar yang berujung pada penurunan biaya produksi.

- d. Pengaman untuk waktu pengiriman bahan baku yang bervariasi. Persediaan berfungsi sebagai persediaan pengaman atau *safety stock* pada saat bahan baku yang diperlukan sedang dipesan atau dalam perjalanan. Kondisi tersebut bertujuan untuk mencegah penundaan proses produksi yang diakibatkan variasi waktu pengiriman.
- e. Memanfaatkan ukuran ekonomis pesanan pembelian. Proses pemesanan bahan baku memunculkan biaya. Biaya tersebut antara lain biaya telepon, biaya tenaga kerja, biaya administrasi, biaya transportasi, dan lainlain. Oleh karena itu, pemesanan bahan baku dalam jumlah besar dapat mengurangi biaya ketika melakukan proses pemesanan.
- f. Alasan lain berdasarkan situasi tertentu. Terdapat banyak variabel yang menyebabkan situasi tidak menentu. Persediaan berfungsi untuk mengantisipasi kondisi tersebut. Sebagai contoh, persediaan berfungsi untuk mengantisipasi terjadinya lonjakan harga bahan baku sehingga biaya produksi tidak ikut melonjak.

2.2.3 Fungsi Persediaan

Fungsi persediaan berperan penting dalam kesuksesan kegiatan operasional perusahaan (Vikaliana et al., 2020: 5). Berikut fungsi persediaan:

1. *Fluctuation Stock*, Persediaan untuk menjaga dan melindungi dari fluktuasi permintaan yang tidak stabil.
2. *Anticipation Stock*, Persediaan sebagai antisipasi dalam menghadapi peramalan permintaan yang tidak pasti.
3. *Lot-Size Inventory*, Persediaan dilakukan dengan jumlah yang besar agar mendapatkan harga diskon serta untuk mengurangi biaya pengiriman.
4. *Pipeline Inventory*, Persediaan dilakukan dalam proses pengiriman dari suatu tempat ke tempat lain.

2.2.4 Biaya Terkait Persediaan

Biaya merupakan faktor penting untuk perusahaan dalam membuat keputusan. Proses perencanaan pengadaan persediaan juga tidak lepas dari faktor biaya yang terdiri dari beberapa variabel. Perusahaan tidak dapat melakukan perencanaan dengan sembarangan karena kesalahan dalam perencanaan dapat menyebabkan kerugian bagi perusahaan.

Biaya terkait persediaan memiliki dua macam biaya utama diantara pertama, biaya pesanan (*ordering costs*) dan biaya penyimpanan (*carrying costs*) merupakan biaya persediaan bahan baku atau barang yang dibeli dari luar perusahaan. kedua, biaya setup dan biaya penyimpanan merupakan biaya persediaan bahan baku atau barang yang diproduksi dari dalam perusahaan (Heizer & Render, 2017: 471) sebagai berikut:

1. Biaya Pemesanan (*Ordering Costs*). Biaya pemesanan merupakan biaya untuk menerima pesanan persediaan, pemrosesan pemesanan, pembelian, dan administrasi. Contoh biaya pemesanan dari biaya pemrosesan pesanan mengenai administrasi dan dokumen lainnya, biaya pengiriman, dan biaya pengangkutan persediaan.
2. Biaya Penyimpanan (*Carrying Costs*). Biaya penyimpanan merupakan biaya mengenai persiapan, pemeliharaan, dan penyimpanan suatu persediaan dengan membutuhkan tenaga kerja dan waktu untuk menggantikan dan membersihkan peralatan yang dibutuhkan. Contoh biaya penyimpanan persediaan, keusangan mesin, biaya penyimpanan, dan biaya penanganan service.
3. Biaya Karena Kehabisan Persediaan (*Stock OutCosts*). Biaya karena kehabisan persediaan akan muncul jika permintaan tidak

diketahui secara pasti. Artinya biaya muncul karena tidak tersedianya persediaan disaat terdapat permintaan dari konsumen atau biaya karena tidak dapat memproduksi persediaan disebabkan tidak memiliki bahan baku atau persediaan. Contoh beban transportasi yang meningkat, lembur kepanjangan, dan kehilangan penjualan.

2.2.5 Jenis Persediaan

Persediaan dibagi menjadi beberapa jenis, tergantung pada jenis usaha dan kegiatan bisnisnya. Menurut Ayem dan Pratama (2018), jenis-jenis persediaan antara lain:

1. Persediaan Barang Dagang. Persediaan barang dagang adalah persediaan yang berada di gudang yang akan didistribusikan ke pengecer untuk akhirnya dijual kembali. Barang akan dijual kembali dalam bentuk yang sama seperti yang diproduksi oleh pabrik.
2. Persediaan Lain-Lain. Persediaan lain-lain umumnya berupa persediaan kantor plastik, kardus, alat-alat kantor dan lain sebagainya. Biasanya barang persediaan dipakai dalam jangka waktu pendek dan akan dibebankan sebagai biaya administratif dan umum atau biaya pemasaran.
3. Persediaan Bahan. Baku Persediaan bahan baku adalah barang-barang yang diperoleh dari sumber lain sebagai bahan mentah yang akan diolah menjadi barang jadi. Besarnya persediaan bahan baku dipengaruhi oleh perkiraan produksi, sifat musiman produksi, dan dapat diandalkannya pihak pemasok
4. Persediaan Barang. Dalam Proses Persediaan barang dalam proses yaitu persediaan yang masih berada dalam proses pengerjaan dan memerlukan pengerjaan lebih lanjut sebelum barang dijual. Barang dalam proses dinilai berdasarkan jumlah harga pokok bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik yang telah dikeluarkan atau terjadi sampai tanggal tertentu.

5. Persediaan Bahan. Penolong Persediaan bahan penolong meliputi semua bahan yang digunakan untuk keperluan produksi, namun bukan merupakan bahan baku yang membentuk barang jadi. Bahan-bahan yang dikategorikan sebagai kelompok persediaan bahan penolong antara lain minyak pelumas untuk mesin-mesin pabrik, lem, benang untuk menjilid dan buku-buku pada perusahaan percetakan.

6. Persediaan Barang. Jadi Persediaan barang jadi meliputi barang yang telah selesai dari proses produksi dan siap untuk dijual. Persediaan ini umumnya dinilai sebesar jumlah harga pokok bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik yang diperlukan untuk menghasilkan produk tersebut.

Berdasarkan pengertian diatas dapat dipahami bahwasannya jenis persediaan dibedakan menjadi bagian berdasarkan alur dari proses produksi. Setiap perusahaan memiliki jenis persediaan yang berbeda-beda sesuai dengan perusahaan tersebut bergerak dibidang apa dan sesuai dengan kebutuhan masing-masing perusahaan.

2.3 Metode Perhitungan atau Penilaian Persediaan

Secara umum, pencatatan persediaan bisa dilakukan dengan dua sistem pencatatan, yaitu sistem periodik dan sistem perpetual. Kedua sistem digunakan dengan menyesuaikan jenis usaha yang dijalankan oleh suatu Perusahaan menyatakan bahwa metode penilaian persediaan sebagai penentu dasar nilai persediaan yang dimiliki perusahaan pada suatu periode, terdapat beberapa metode (Hidayah dan Mustoffa, 2018: 150-151), yaitu:

1. FIFO (*First In First Out*). Berdasarkan asumsi ini harga pokok yang harus dibebankan sebagai harga pokok barang yang dijual adalah himpunan harga pokok yang berasal dari pembelian yang paling awal, dengan demikian nilai persediaan akan berasal dari himpunan harga pokok yang berasal dari pembelian-pembelian terakhir.

2. LIFO (*Last In First Out*).

Metode ini didasarkan pada asumsi bahwa himpunan harga pokok yang terakhir akan dibebankan sebagai harga barang yang dijual, dengan

demikian nilai persediaan yang akan disajikan pada neraca merupakan himpunan cost yang berasal dari pembelian-pembelian yang pertama.

3. Average.

Metode ini didasarkan pada suatu asumsi bahwa nilai persediaan akhir merupakan himpunan harga pokok barang yang dijual selalu akan mempunyai bagian yang sama terhadap harga pokok yang terhimpun dari persediaan tersebut.

1) Rata-rata tertimbang (*weight average*). Untuk mendapatkan harga pokok per unit maka persediaan awal serta pembelian-pembelian haruslah dijumlahkan dan jumlah himpunan harga pokok secara keseluruhan dibagi dengan jumlah himpunan unit secara keseluruhan.

2) Rata-rata bergerak (*moving average*). Harga pokok per unit akan selalu berubah setiap terjadi mutasi dalam persediaan

Berdasarkan uraian diatas dapat dipahami bahwasanya dalam penilaian persediaan terdapat tiga metode yakni metode FIFO, yaitu metode yang beranggapan bahwa harga pokok barang yang pertamakali masuk (dibeli) akan dijadikan sebagai harga penjualan barang, yang ke-dua metode LIFO, yakni metode yang berdasarkan pemikiran bahwa harga pokok dari pembelian barang yang terakhir akan dijadikan harga pada penjualan barang, yang ke-tiga metode average, metode yang didasarkan pada harga barang yang akan dijual berasal dari jumlah rata-rata harga dari proses pembelian.

2.4 Metode Pencatatan Persediaan

1. Sistem Periodik pada Perusahaan Dagang

a) Transaksi Pengadaan/Pembelian Barang Dagang

Warsono dan Andari (2015: 246) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) menjelaskan bahwa pengadaan atau pembelian barang dagang meliputi transaksi pembelian, biaya angkut pembelian, retur pembelian, keringanan pembelian, potongan pembelian dan pelunasan. Menurut Sugiri dan Riyono (2007: 212-213) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) penjournalan terhadap transaksi-transaksi yang berkaitan dengan pembelian barang dagang, yaitu:

a) Pembelian barang dagang - Tunai:
 Pembelian Rp xxx
 Kas Rp xxx

b) Retur pembelian barang dagang - Tunai:
 Kas Rp xxx
 Retur Pembelian Rp xxx

c) Pembelian barang dagang - Kredit:
 Pembelian Rp xxx
 Utang Usaha Rp xxx

d) Retur pembelian barang dagang - Kredit:
 Utang Usaha Rp xxx
 Retur Pembelian Rp xxx

e) Pembayaran biaya angkut pembelian:
 Biaya Angkut Pembelian Rp xxx
 Kas Rp xxx

f) Pembayaran utang usaha - di luar masa insentif potongan:
 Utang Usaha Rp xxx
 Kas Rp xxx

g) Pembayaran utang usaha - di masa insentif potongan:
 Utang Usaha Rp xxx
 Kas Rp xxx
 Potongan Pembelian Rp xxx

b) Transaksi Penjualan Barang Dagang Menurut Warsono dan Andari (2015: 249) dalam Nurul Lailia Timbu (2022), transaksi penjualan meliputi penjualan barang dagang, pengakuan pengeluaran

pengiriman penjualan (FOB *destination*), retur penjualan, keringanan harga penjualan (sales allowance), potongan penjualan dan pelunasan. Menurut Sugiri dan Riyono (2007: 214-216) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) pencatatan transaksi terkait dengan penjualan barang dagang melalui penjurnalan sebagai berikut:

a) Penjualan barang dagang - Tunai:

Kas	Rp xxx
Penjualan	Rp xxx

b) Retur penjualan barang dagang - Tunai:

Retur penjualan	Rp xxx
Kas	Rp xxx

c) Penjualan barang dagang - Kredit:

Piutang Usaha	Rp xxx
Penjualan	Rp xxx

d) Retur penjualan barang dagang - Kredit:

Retur Penjualan	Rp xxx
Piutang Usaha	Rp xxx

e) Pembayaran biaya angkut penjualan:

Biaya Angkut Penjualan	Rp xxx
Kas	Rp xxx

f) Pelunasan piutang usaha di masa insentif potongan:

Kas	Rp xxx
Potongan Penjualan Piutang Usaha	Rp xxx

g) Pelunasan piutang usahan di luar masa insentif potongan:

Kas	Rp xxx
-----	--------

Piutang Usaha

Rp xxx

2. Sistem Perpetual pada Perusahaan Dagang

a. Transaksi Pengadaan/Pembelian Barang Dagang Warsono dan Andari (2015: 219) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) mengemukakan bahwa pengadaan atau pembelian barang dagang meliputi transaksi pembelian, biaya angkut pembelian (jika FOB *shipping point*), retur pembelian, keringanan harga pembelian, potongan pembelian dan pelunasan. Menurut Jusup (2012: 349-356) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) penjumlahan terhadap transaksi-transaksi pembelian barang dagang, yaitu:

a) Pembelian barang dagang - Tunai:

⁶
Persediaan Barang Dagang Rp xxx

Kas

Rp xxx

b) Retur pembelian barang dagang - Tunai:

¹⁰
Kas Rp xxx

Persediaan Barang Dagang

Rp xxx

c) Pembayaran biaya angkut pembelian - Tunai:

¹⁰
Persediaan Barang Dagang Rp xxx

Kas

Rp xxx

d) Pembelian barang dagang - Kredit:

Persediaan Barang Dagang Rp xxx

Utang Usaha

Rp xxx

e) Retur pembelian barang dagang - Kredit:

¹³
Utang Usaha Rp xxx

Persediaan Barang Dagang

Rp xxx

f) Pembayaran biaya angkut pembelian - Kredit:

¹⁸ Persediaan Barang Dagang Rp xxx

Utang Usaha Rp xxx

g) Perolehan keringanan harga pembelian - Kredit:

Utang Usaha ²⁸ Rp xxx

Persediaan Barang Usaha Rp xxx

h) Pelunasan utang usaha di masa insentif potongan - Kredit:

Utang Usaha ¹⁸ Rp xxx

Persediaan Barang Dagang Rp xxx

i) Pelunasan utang usaha di luar masa insentif potongan - Kredit:

Utang Usaha Rp xxx

¹⁸ Kas Rp xxx

b. Transaksi **Penjualan Barang Dagang** Menurut Warsono dan Andari (2015:221) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) transaksi penjualan barang dagang meliputi transaksi penjualan, pengakuan beban pengiriman barang (*FOB destination*), retur penjualan, keringanan penjualan dan pelunasan (termasuk potongan penjualan). Menurut Jusup (2012: 357-363) dalam Nurul Lailia Timbu (2022) pencatatan transaksi penjualan barang dagang melalui penjurnalan sebagai berikut:

a) Penjualan barang dagang - Tunai:

¹⁰ Kas Rp xxx

Penjualan ⁶ Rp xxx

Beban Pokok Penjualan Rp xxx

Persediaan Barang Dagang Rp xxx

b) Penjualan barang dagang - Tunai:

Piutang Usaha Rp xxx

Persediaan Barang Dagang	Rp xxx
Beban Pokok Penjualan	Rp xxx
Persediaan Barang Dagang	Rp xxx
c) Retur penjualan barang dagang - Tunai:	
Retur Penjualan & Pengurangan Harga	¹⁸ Rp xxx
Kas	Rp xxx
Persediaan Barang Dagang	Rp xxx
Beban Pokok Penjualan	Rp xxx
d) Retur penjualan barang dagang - Kredit:	
Retur Penjualan & Pengurangan Harga	¹⁸ Rp xxx
Piutang Usaha	Rp xxx
Persediaan Barang Dagang	Rp xxx
Beban Pokok Penjualan	Rp xxx
e) Pembayaran biaya angkut penjualan:	
Biaya Angkut Penjualan	Rp xxx
Kas	⁶ Rp xxx
f) Pelunasan piutang di masa insentif potongan:	
¹⁸ Kas	Rp xxx
Potongan Penjualan	Rp xxx
Piutang Usaha	Rp xxx
g) Pelunasan piutang di luar masa insentif potongan:	
Kas	Rp xxx
Piutang Usaha	Rp xxx

2.5 Metode FIFO (*First In First Out*)

Metode perhitungan atau penilaian persediaan yang pertama kali masuk akan dijual/dikeluarkan terlebih dahulu disebut metode FIFO (*First In First Out*). First In First Out (FIFO) Barang yang pertama kali masuk (dibeli) menjadi barang yang pertama kali keluar (dijual). Masuk pertama keluar pertama Metode ini menyatakan bahwa persediaan dengan nilai perolehan awal (pertama) masuk akan dijual (digunakan) terlebih dahulu, sehingga persediaan akhir dinilai dengan nilai perolehan persediaan yang terakhir masuk (dibeli). Metode ini cenderung menghasilkan persediaan yang nilainya tinggi dan berdampak pada nilai aktiva perusahaan yang dibeli. Metode FIFO merupakan metode penilaian persediaan yang sangat realistis dan cocok digunakan untuk semua sifat produk. Realistisnya terletak pada barang yang pertama kali dibeli, maka barang itulah yang pertama kali dijual. Jika perusahaan menggunakan metode FIFO dalam menilai persediaan dengan asumsi telah terjadi peningkatan harga barang atau inflasi (Dian Indah Sari, 2018). Jadi, metode ini dilakukan dengan mencatat persediaan yang pertama kali masuk. Nilai persediaan yang disajikan dalam laporan yang menggunakan metode FIFO didasarkan atas nilai persediaan yang terbaru.

Alasan penggunaan metode FIFO dalam pencatatan persediaan barang dagangan adalah untuk meminimalkan risiko kerugian yang mungkin terjadi karena adanya masa kadaluarsa pada barang dagang yang tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, dengan mengeluarkan stok barang yang lebih lama terlebih dahulu.

Witdya Pangestika (2022) menjelaskan bahwa penggunaan metode perhitungan FIFO sangat penting dan menguntungkan perusahaan karena bisa mengantisipasi setiap persediaan agar tidak tersimpan terlalu lama. Dengan demikian, persediaan akan lebih aman dan tidak terhindar dari masa kadaluarsa/expired. Metode FIFO memiliki banyak keunggulan bagi perusahaan. Misalnya, perusahaan bisa menghasilkan Harga Pokok Penjualan (HPP) yang rendah, menghasilkan laba kotor yang tinggi, dan bisa menghasilkan persediaan akhir yang lebih tinggi pula. Namun,

penggunaan metode FIFO memiliki kekurangan dalam segi perpajakan, karena bisa menghasilkan kewajiban pajak yang besar. Selain itu, metode ini berdampak pada laba yang dihasilkan menjadi tidak terlalu akurat.

Pada metode ini barang-barang yang pertama kali dibeli atau diproduksi akan dianggap sebagai yang pertama kali dijual atau dipakai. Barang-barang yang akan dijual atau dipakai diperhitungkan harga pokoknya berdasarkan harga pokok per satuan yang terjadi paling awal, dengan memperhatikan jumlah kuantitas barangnya. Sedangkan barang-barang yang masih dalam persediaan dinilai berdasarkan harga pokok per satuan yang terjadi paling akhir. Tujuan dari FIFO ini adalah menyamai arus fisik barang. Jika arus fisik barang secara actual adalah yang pertama masuk, yang pertama keluar, maka metode FIFO tidak memungkinkan untuk memanipulasi laba karena perusahaan tidak bebas memilih item-item biaya tertentu untuk dimasukkan ke dalam beban (Wisnu Sukma Maulana, 2019).

Termasuk di dalamnya adalah bisnis *food and beverage*. Sebab, seperti yang kita tahu bahwa makanan memiliki tenggat waktu kadaluarsa. Bahkan tidak jarang waktu kadaluarsanya sangat singkat. Jika barang tersebut tidak segera dijual, maka besar kemungkinan produk akan kadaluarsa dan tidak layak bagi konsumen untuk mengkonsumsinya. Oleh sebab itu, perusahaan harus menjual barang yang pertama kali masuk stok.

Sehingga, perusahaan dapat mencegah kerugian akibat produk kadaluarsa. Agar sistem ini berjalan dengan teratur dan baik, maka perusahaan akan membuat kartu persediaan metode FIFO.

Beberapa data yang harus ada dalam kartu tersebut adalah:

- Tanggal masuk agar petugas gudang tahu dengan pasti mana barang yang pertama kali masuk ke dalam gudang.
- Tanggal keluar adalah catatan kapan barang dari gudang ke luar untuk penjualan.
- Nama barang tujuannya adalah agar pengelompokan barang jauh lebih mudah. Hal ini juga akan membantu petugas gudang dalam pendataan dan pelaporan.

- Nomor *batch* jika memang produk memiliki nomor batch khusus, terutama pada perusahaan yang memang memproduksi barangnya sendiri.

Dalam penerapannya, metode FIFO melibatkan langkah-langkah berikut:

- Penandaan Barang: Setiap kali sebuah barang masuk ke dalam persediaan, tanda waktu (*time stamp*) diberikan padanya untuk menandai urutan masuknya.
- Prioritas Penggunaan: Saat barang dibutuhkan atau dijual, barang yang memiliki tanda waktu paling awal (masuk lebih dahulu) akan diprioritaskan untuk digunakan atau dijual.
- Penyesuaian Persediaan: Ketika barang keluar dari persediaan, jumlah persediaan dikurangi sesuai dengan jumlah barang yang dikeluarkan. Barang yang masuk belakangan akan tetap di dalam persediaan.

Menurut Martani (2016) dalam Aida Khairun Nisa (2022) metode FIFO (*First In First Out*) yaitu masuk pertama keluar pertama mengasumsikan unit persediaan yang pertama dibeli akan digunakan terlebih dahulu sehingga unit yang tertinggal pada persediaan akhir ialah yang dibeli atau diproduksi kemudian. Perhitungan persediaan dilakukan dengan cara sebagai berikut:

Persediaan barang awal	Rp	xxx
Pembelian		xxx (+)
Tersedia untuk dijual	Rp xxx	
Penjualan		xxx (-)
Persediaan akhir	Rp xxx	

Pada metode penilaian FIFO, persediaan dengan harga pokok penjualan akan sama pada akhir bulan. Metode FIFO terbagi menjadi dua bagian, yaitu:

1. Sistem Periodik. Menurut metode penilaian FIFO yang berdasarkan atas metode pencatatan sistem periodik, nilai persediaan akhir ditentukan

dengan cara saldo periodik yang ada kaitannya dengan harga pokok per unit terakhir masuk. Apabila saldo periodik lebih besar dari jumlah unit yang terakhir masuk, sisanya akan dipergunakan harga pokok per unit yang masuk sebelumnya. Artinya, dalam metode pencatatan sistem periodik atau fisik nilai persediaan dihitung setiap akhir periode setelah barang yang ada digudang diperiksa secara fisik, kemudian dinilai berdasarkan metode yang digunakan, maka persediaan yang tersisa pada akhir periode adalah persediaan yang terakhir masuk. Jika kuantitas persediaan lebih banyak daripada barang yang terakhir masuk, selebihnya berasal dari barang yang masuk sebelumnya.

2. Sistem Perpetual. Menurut metode penilaian FIFO yang berdasarkan atas metode pencatatan sistem perpetual, penilaian persediaan yang pencatatan persediaannya dilakukan terus menerus dalam kartu persediaan. Setiap terjadinya transaksi, pembelian maupun penjualan atau pemasukan dan pengeluaran barang, akan langsung dicatat dalam kartu persediaan. Harga pokok penjualan dicatat berdasarkan harga pokok barang pertama masuk, dengan memperhatikan metode yang digunakan yaitu metode FIFO atau masuk pertama keluar pertama maka setiap terjadi penjualan akan mengurangi harga pokok dan kuantitas barang yang dibeli pertama kali. Perhitungan persediaan metode FIFO berdasarkan sistem perpetual adalah sebagai berikut.

Tabel 2.1

Perhitungan Persediaan Metode FIFO Berdasarkan Sistem Perpetual

Tanggal	Pembelian	Penjualan	Saldo
1			xxx @ Rp xxx
5	xxx @ Rp xxx Rp xxx		xxx @ Rp xxx
			xxx @ Rp xxx
			xxx @ Rp xxx
			Rp xxx
12	xxx @ Rp xxx Rp xxx		xxx @ Rp xxx
			xxx @ Rp xxx
			xxx @ Rp xxx
			Rp xxx
20		xxx @ Rp xxx	
		Rp xxx	xxx @ Rp xxx
		xxx @ Rp xxx	xxx @ Rp xxx
			Rp xxx
30	xxx @ Rp xxx Rp xxx		xxx @ Rp xxx
			xxx @ Rp xxx
			xxx @ Rp xxx
			Rp xxx

Sumber: Martani (2016) dalam Aida Khairun Nisa (2022)

2.6 Penelitian Terdahulu

Pada penelitian ini penulis menggunakan beberapa penelitian terdahulu sebagai tolak ukur untuk memnulis dan menganalisis dan menemukan solusi baru. Adapun penelitian tersebut yaitu:

Dian Indah Sari (2018) dengan judul “Analisis perhitungan persediaan dengan metode FIFO dan average pada PT. Harapan” Teknik pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini melalui observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitiannya mengatakan bahwa Perusahaan PT. Harapan lebih tepat menggunakan metode Average daripada metode FIFO dalam menghitung nilai persediaan, karena nilai persediaan akhir metode Average lebih besar daripada metode FIFO. Metode Rata-Rata akan memberikan harga pokok penjualan yang lebih rendah daripada metode FIFO dan Metode Rata-Rata akan memberikan laba bersih yang lebih besar daripada Metode FIFO.

Dewi Lestari, Dr. Subagyo, M.M. dan Ir. Arthur Daniel Limantara, M.M. (2019) dengan judul penelitian yaitu: “Analisis perhitungan persediaan bahan baku dengan metode fifo dan average (study kasus pada umkm AAM PUTRA Kota Kediri) tahun 2019” pada penelitian ini akan menerapkan penilaian persediaan dengan metode FIFO dan Average untuk

mengetahui apakah ada pengaruh dalam perhitungan menggunakan metode FIFO dan Average. Untuk memperoleh dasar teori dan penelitian lapangan adalah untuk memperoleh data melalui penelitian langsung ke objek penelitian yaitu UMKM AAM PUTRA Kota Kediri. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian adalah observasi, interview dan dokumentasi. Hasil penelitian ini perusahaan lebih tepat untuk menggunakan metode FIFO Perpetual dan FIFO periodik dari pada metode Average dari menghitung nilai persediaan, karena nilai persediaan akhir metode FIFO lebih besar dari metode Average. Metode FIFO akan memberikan Harga Pokok Penjualan yang lebih rendah dari pada metode Average, namun metode FIFO memberikan laba bersih yang lebih besar dari pada metode Average.

Lailatus Sangadah dan Nur Sayidatul Muntiah (2021) dengan judul penelitian yaitu: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengelolaan persediaan barang dagang yang ada di Swalayan Surya Balong pada periode 2020 di bulan Januari sampai dengan bulan Maret 2021. Metode yang diterapkan pada penelitian ini adalah metode FIFO yang dikembangkan dari data pembelian dan penjualan persediaan barang dagang. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dengan menerapkan metode FIFO pada penilaian persediaan dapat membantu mengurangi masaah yang terjadi di Swalayan kaitannya dengan persediaan barang dagang, karena dianggap sangat efektif dengan menghasilkan harga pokok penjualan yang rendah dan kesempatan untuk menambah laba semakin besar. Hal ini menunjukkan bahwa dibandingkan dengan sebelumnya belum digunakannya metode dalam penilaian persediaan yang mengakibatkan adanya permasalahan yang akan berpengaruh dengan pendapatan yang ada.

2.7 Kerangka Berpikir

ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAAN
DENGAN METODE FIFO PADA
UD. CARITAS MARKET KOTA



Gambar 2.1
Kerangka Berpikir Penelitian

Berdasarkan Gambar 2.1 tersebut diatas menjelaskan bahwa penelitian ini dilakukan di UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu menganalisis Perhitungan Persediaan dengan Metode FIFO dan yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu daftar pembelian barang, daftar penjualan barang dan daftar persediaan barang. Dimana dari daftar tersebut dibutuhkan untuk menganalisis perhitungan persediaan dengan metode FIFO.

38

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian

3.1.1 Pendekatan

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kualitatif. Moleong (2019: 6) memberikan definisi penelitian kualitatif, yaitu: Penelitian kualitatif adalah penelitian yang bermaksud untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dll., secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan

bahasa, pada suatu konteks khusus yang alamiah dan dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah.

Penelitian dengan pendekatan kualitatif digunakan pada kondisi objek yang alamiah, dan peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan sesuai tujuan penelitian.

3.1.2 Jenis Penelitian

Metode penelitian kualitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat Postpositivisme yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang digunakan untuk mengetahui nilai variabel mandiri, baik satu variabel atau lebih (independen) tanpa membuat perbandingan, atau menghubungkan dengan variabel lain (Sugiyono 2019: 9).

Dari penjelasan tersebut diatas, maka penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif bersifat deskriptif.

3.2 Variabel Penelitian

Pada dasarnya variable penelitian merupakan atribut dari kelompok atau objek penelitian yang mempunyai hubungan variasi antara satu dengan yang lainnya dalam kelompok tersebut.

Istilah variabel ini dapat juga diartikan bermacam-macam. Dalam suatu penelitian variabel diartikan sebagai segala sesuatu yang akan menjadi objek pengamatan penelitian. Sering pula dinyatakan variabel penelitian itu sebagai faktor-faktor yang berperan dalam peristiwa atau gejala yang akan diteliti (Suryabrata, 2018: 25).

Dari uraian tersebut diatas, oleh sebab penelitian ini hanya menggunakan variabel tunggal yang artinya berfokus pada satu variabel saja. Jadi, yang menjadi variabel tunggal dalam penelitian ini yaitu perhitungan persediaan dengan metode FIFO.

3.3 Defenisi Operasional

Defenisi operasional diperlukan dengan tujuan untuk menghindari kesalahpahaman antara pembaca dan penulis yang diawali dengan

mengartikan istilah-istilah yang terdapat pada judul ini, maka peneliti akan menjelaskan definisi operasional sebagai berikut:

1. Persediaan (*inventory*) adalah stok barang maupun sumber daya yang digunakan dalam perusahaan untuk melakukan kegiatan produksi maupun operasional. Biasanya pada saat tertentu persediaan merupakan aset terbesar dalam laporan posisi keuangan yang sulit untuk diuangkan maupun dicairkan, oleh karena itu biasanya perusahaan sebisa mungkin menjaga tingkat persediaan tetap rendah. Jacobs dan Chase dalam Amalia Pramita (2019)
2. FIFO (*First In First Out*). Berdasarkan asumsi ini harga pokok yang harus dibebankan sebagai harga pokok barang yang dijual adalah himpunan harga pokok yang berasal dari pembelian yang paling awal, dengan demikian nilai persediaan akan berasal dari himpunan harga pokok yang berasal dari pembelian-pembelian terakhir. (Hidayah dan Mustoffa, 2018: 150-151)

3.4 Lokasi dan Jadwal Penelitian

3.4.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli. Yang beralamat di Jalan. Nilam, Kelurahan Iilir, Kecamatan Gunungsitoli, Kota Gunungsitoli, Sumatera Utara, dan yang bernaungan dibawah Kepemimpinan Keuskupan Sibolga.

3.4.2 Jadwal Penelitian

Untuk melaksanakan penelitian ini, penulis telah membuat jadwal sebagai panduan, yaitu:

Table 3.1
Jadwal Penelitian

Jadwal								
Kegiatan	Januari	Febuari	Maret	April	Mei	Juni	Juli	Agustus
Kegiatan Proposal Skripsi								

Konsultasi Kepada Dosen Pembimbing							
Pendaftaran Seminar Proposal Skripsi							
Persiapan Seminar							
Seminar Proposal Skripsi							
Persiapan Penelitian							
Pengumpulan Data							
Penulisan Naskah Skripsi							
Konsultasi Kepada Dosen Pembimbing							
Persiapan Ujian Skripsi							
Ujian Skripsi							

Sumber: Olahan Penulis, 2023

3.5 Sumber Data

Sumber data utama dalam penelitian kualitatif ialah kata-kata, dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lain-lain (Moleong, 2019: 87). Menurut Sugiyono (2013:137), dalam penelitian ada dua jenis data yang dikelompokkan berdasarkan sumbernya yaitu:

- a. Data primer

Data primer merupakan sumber data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama (informan inti) atau informasi yang diperoleh secara langsung di lokasi penelitian atau objek/subjek penelitian.

Data yang diperoleh langsung dari subjek yang mana dalam hal ini yang diperoleh melalui wawancara terhadap pihak-pihak terkait UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu: Manajer UD. Caritas Market, Koordinator Gudang UD. Caritas Market, Admin UD. Caritas Market.

b. Data sekunder

Data sekunder merupakan sumber data yang diperoleh dari sumber kedua atau sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.

Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data berupa dokumen, laporan yang tersedia dan sebagainya yang sumber datanya adalah daftar pembelian barang, daftar penjualan barang dan daftar persediaan barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat yang digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Dalam sebuah penelitian instrumen merupakan hal yang penting di lakukan oleh peneliti supaya penelitian yang dilaksanakan dapat mendapatkan jawaban atas fenomena yang ada dalam isi penelitian. Dan dalam penelitian kualitatif instrumen utama atau yang mengumpulkan data adalah manusia itu sendiri atau peneliti, dengan cara mengamati, bertanya, mendengar, meminta dan mengambil data penelitian (Sugiono, 2018: 92).

Dalam penjelasan tersebut maka yang menjadi instrumen penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah peneliti itu sendiri, namun selanjutnya setelah focus penelitian menjadi jelas, maka kemungkinan akan dikembangkan instrumen penelitian sederhana, yang diharapkan dapat melengkapi data dan membandingkan dengan data yang telah ditemukan.

Dalam penelitian ini instrumen penelitian yang digunakan observasi, dokumentasi serta wawancara. Maka dari itu peneliti akan terlibat aktif dalam penelitian ini yang mulai dari pengumpulan data, analisis data, dan

diskusi hasil hingga sampai menulis dan menyajikan diskusi hasil temuan penelitian sampai dengan penyimpulan bagaimana perhitungan persediaan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, dilakukan dengan cara:

a. Observasi.

Observasi merupakan teknik alami yang efektif untuk mengumpulkan data terkait tindakan dan perilaku. Observasi melibatkan kegiatan di lapangan untuk melihat apa yang terjadi di lokasi penelitian, sehingga peneliti dapat mengumpulkan data dokumentasi yang merupakan catatan-catatan mengenai peristiwa atau aktivitas.

b. Dokumentasi.

Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar. Studi dokumen merupakan pelengkap dari penggunaan metode observasi dan wawancara dalam penelitian kualitatif. Pengumpulan data dengan mencatat data dari dokumen-dokumen perusahaan yang dibutuhkan dalam penelitian. Dalam penelitian ini, data-data yang diperoleh dengan menggunakan metode dokumentasi.

c. Wawancara.

Wawancara ialah tanya jawab lisan antara dua orang atau lebih secara langsung atau percakapan dengan maksud tertentu. Percakapan ini dilakukan oleh dua pihak, yaitu pewawancara (*interviewer*) yang mengajukan pertanyaan dan yang diwawancarai (*interviewee*) yang memberikan jawaban atas pertanyaan itu” (Hardani, Dkk 2020: 137-138). Menurut Sugiyono (2018: 138), menjelaskan bahwa ada dua jenis wawancara yang dapat digunakan pada suatu penelitian ilmiah, yaitu:

1. Wawancara terstruktur digunakan sebagai teknik pengumpulan data, bila peneliti atau pengumpul data telah mengetahui dengan pasti tentang informasi apa yang akan diperoleh. Oleh karena itu dalam melakukan wawancara pengumpul data telah menyiapkan instrumen

penelitian berupa pertanyaan-pertanyaan tertulis alternatif jawabannya pun telah disiapkan.

2. Wawancara tidak terstruktur adalah wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah tersusun secara sistematis dan lengkap untuk pengumpulan datanya. Pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teknik wawancara tidak terstruktur untuk pengumpulan datanya, dimana pedoman wawancara yang digunakan hanya berupa garis-garis besar permasalahan saja.

3.7 Teknik Analisa Data

Untuk menganalisa data pada penelitian ini dilakukan secara kualitatif deskriptif dengan berdasarkan data-data yang telah diperoleh pada objek penelitian untuk selanjutnya ditarik kesimpulan. Untuk kemudian mengolah dan menganalisa data yang telah diperoleh.

Menurut Miles dan Huberman dalam Sugiyono (2018: 246) analisis data dalam penelitian kualitatif, dilakukan pada saat pengumpulan data berlangsung, dan setelah selesai pengumpulan data dalam periode tertentu. Aktivitas dalam analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan berlangsung secara terus menerus sampai tuntas, sehingga datanya sudah jenuh. Miles dan Huberman menawarkan pola umum analisis dengan mengikuti model interaktif sebagai berikut:

1. Reduksi Data. Menurut Sugiyono (2018: 247-249) Reduksi data adalah merangkum, memilih hal-hal yang pokok, memfokuskan pada hal-hal yang penting yang sesuai dengan topik penelitian, mencari tema dan polanya, pada akhirnya memberikan gambaran yang lebih jelas dan mempermudah untuk melakukan pengumpulan data selanjutnya. Dalam mereduksi data akan dipandu oleh tujuan yang akan dicapai dan telah ditentukan sebelumnya. Reduksi data juga merupakan suatu proses berfikir kritis yang memerlukan kecerdasan dan kedalaman wawasan yang tinggi.

³⁴
2. Penyajian Data (*Data Display*). Setelah mereduksi data, maka langkah selanjutnya adalah menyajikan data. Dalam penelitian kualitatif, penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk table, grafik, flowchart, pictogram dan sejenisnya. Melalui penyajian data tersebut, maka data dapat terorganisasikan, tersusun dalam pola hubungan, sehingga akan mudah dipahami. Selain itu dalam penelitian kualitatif penyajian data dapat dilakukan dalam bentuk uraian singkat, bagan, hubungan antar kategori, flowchart, dan sejenisnya namun yang sering digunakan untuk menyajikan data dalam penelitian kualitatif adalah dengan teks yang bersifat naratif. Melalui penyajian data tersebut, maka data terorganisasikan, dan tersusun sehingga akan semakin mudah dipahami (Sugiyono, 2018: 249).

¹²
3. Penarikan Kesimpulan. Langkah terakhir dalam menganalisis penelitian kualitatif adalah penarikan kesimpulan. Menurut Sugiyono (2018: 252-253) kesimpulan dalam penelitian kualitatif dapat menjawab rumusan masalah yang dirumuskan sejak awal, tetapi mungkin juga tidak, karena seperti telah dikemukakan bahwa masalah dan perumusan masalah dalam penelitian kualitatif masih bersifat sementara dan akan berkembang setelah penelitian berada di lapangan. Kesimpulan dalam penelitian kualitatif merupakan temuan baru yang sebelumnya belum pernah ada. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran suatu objek yang sebelumnya masih belum jelas sehingga setelah diteliti menjadi jelas.

BAB IV

34

ANALISA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian

4.1.1 Sejarah Singkat Objek Penelitian

Caritas Keuskupan Sibolga (CKS) atau sering disebut dengan Caritas Sibolga adalah lembaga sosial Gereja Katolik di Keuskupan Sibolga. Keuskupan mendirikan lembaga ini untuk mempromosikan nilai-nilai kemanusiaan, yang sejak April 2014 telah menjadi satu dengan komisi Pengembangan Sosial Ekonomi (PSE) dengan menyandang nama baru yakni Yayasan Caritas Pengembangan Sosial Ekonomi (YCPSE).

Sejak gempa bumi yang terjadi di kepulauan Nias pada bulan Maret 2005, Caritas Keuskupan Sibolga melakukan karya kemanusiaan untuk membantu masyarakat di kepulauan Nias yang terdampak Gempa, mulai dari bantuan fisik seperti rumah untuk masyarakat, gedung Sekolah sampai ke bantuan sosial seperti beasiswa, kursus untuk anak-anak yang putus Sekolah dan pelatihan pertanian untuk ketahanan hidup (*livelihood*) bagi masyarakat. Untuk melakukan kegiatan ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak baik dalam Negeri maupun Luar Negeri. Bantuan dari luar negeri tersebut diterima oleh Caritas Keuskupan Sibolga melalui Caritas Italia, Caritas Austria, Caritas Jerman, as Bolzanowaktu keadaan pulau Nias mulai pulih dari bencana, sehingga beberapa donor menghentikan dukungannya untuk pulau Nias dan beralih ke daerah yang lain yang terkena dampak bencana. Dalam hal ini Caritas Sibolga tetap menjalankan misi

kemanusiaanya, di Pulau Nias, sehingga perlu memikirkan cara agar dana tetap tersedia. *Fundraising* (Penggalangan Dana) adalah salah satu cara yang diterapkan oleh Caritas Sibolga. Dengan dukungan dari Caritas Bolzano kepada Caritas Sibolga, maka Caritas Sibolga mengadakan *Fund raising* dengan mendirikan Caritas Market.

Caritas Market telah beroperasi sejak bulan April 2013 dan berlokasi di Jln. Nilam Kompleks Tabita, Gunungsitoli. Dalam Caritas Market sebelumnya terdapat 4-unit usaha yaitu Market, Café, Bookshop dan Lapangan Futsal. Melihat ketertarikan pelanggan dan persaingan Bookshop dan Lapangan Futsal tidak berjalan dengan baik atau sepi pengunjung, sehingga Caritas Market terpaksa menutup 2 usaha ini dan fokus pada 2 usaha lainnya yaitu Market dan Café.

Gedung Caritas Market memiliki 2 lantai yang terdiri dari Lantai 1 untuk menyediakan barang-barang kebutuhan rumah tangga, jajanan, berbagai minuman ringan, kebutuhan dan perlengkapan bayi, mainan serta berbagai alat tulis sementara untuk lantai 2 menyediakan berbagai menu makanan dan minuman untuk dapat dinikmati oleh pelanggan.

4.1.2 Visi Misi Caritas Market

VISI:

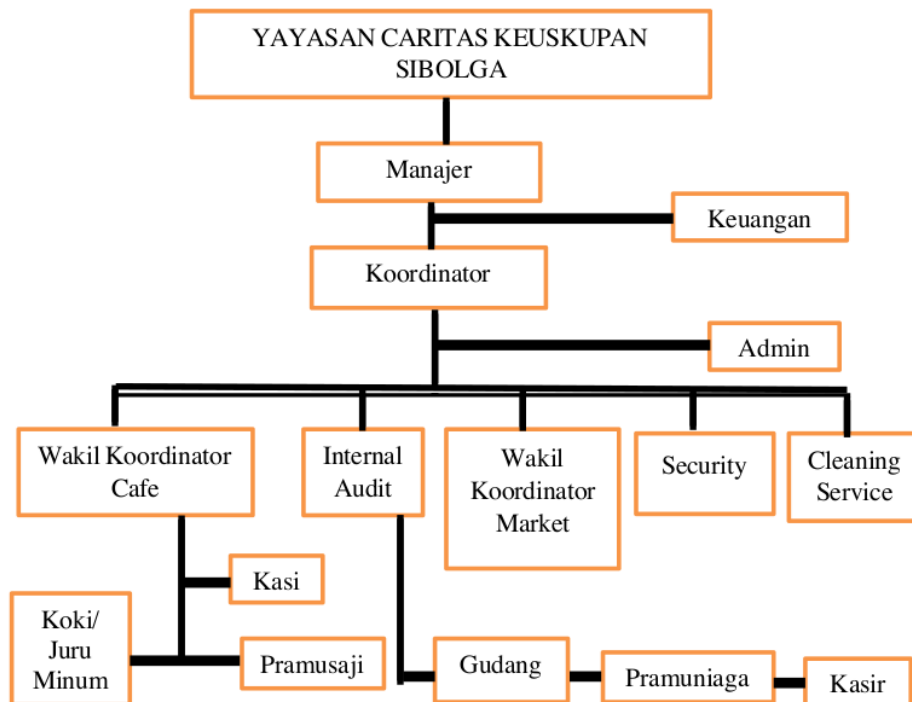
Menjadi penyedia barang dagangan yang lengkap serta harga terjangkau untuk kebutuhan Kota Gunungsitoli dan Pulau Nias.

MISI:

1. Mampu memenuhi kebutuhan rumah tangga masyarakat
2. Selalu fokus pada kepuasan pelanggan
3. Menyediakan Lapangan Pekerjaan bagi Masyarakat sekitaran Kota Gunungsitoli
4. Memberikan pelayanan terbaik dan harga terjangkau bagi pelanggan.

4.1.3 Struktur Organisasi Caritas Market

Gambar 4.1
Struktur Organisasi Caritas Market



Sumber : UD.Caritas Market Kota Gunungsitoli

Fungsi bagian-bagian yang ada di UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

- a. Fungsi Manager. Adapun fungsi Manager di UD. Caritas Market yaitu:

- Perencanaan. Fungsi ini melibatkan pemetaan dengan tepat bagaimana mencapai tujuan tertentu. misalnya, tujuan organisasi adalah meningkatkan penjualan perusahaan.
 - Pengorganisasian. Setelah sebuah rencana dibuat, seorang manajer perlu mengatur tim dan materialnya sesuai dengan rencananya. Memberikan pekerjaan dan memberikan wewenang adalah dua elemen penting dalam pengorganisasian.
 - Memimpin. Seorang manajer perlu melakukan lebih dari sekedar merencanakan, mengatur, dan mengatur timnya untuk mencapai tujuan. Dia juga harus memimpin. Memimpin melibatkan memotivasi, mengkomunikasikan, membimbing, dan mendorong. Ini membutuhkan manajer untuk melatih, membantu, dan memecahkan masalah dengan karyawan.
- b. Fungsi Pengelolaan Keuangan UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli. Adapun fungsi pengelolaan keuangan di UD. Caritas market Kota Gunungsitoli yaitu:
- Untuk membuat estimasi yang berkenaan dengan kebutuhan modal perusahaan.
 - Membuat anggaran dana perusahaan
 - Membuat laporan pertanggungjawaban keuangan
- c. Fungsi Admin UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli. Adapun fungsi Admin di UD. Caritas market Kota Gunungsitoli yaitu:
- Melakukan pencatatan dan mendokumentasikan semua barang-barang yang ada di gudang
 - Mencatat barang masuk dan keluar
 - *Input* data barang yang ada di gudang
 - Membuat laporan secara berkala (harian, bulanan, dan tahunan)
 - Mengatur sortir dan pengemasan barang
 - Mengatur pembayaran barang
 - Mempertahankan kualitas barang sesuai dengan SOP yang berlaku

- Menyiapkan surat-surat yang diperlukan untuk pengiriman barang
 - Melakukan koordinasi dengan tim *sales* dan *supervisor* terkait stok barang yang ada
 - Memantau jalannya distribusi barang yang akan dikirim
- d. Fungsi Pramuniaga UD. Caritas market Kota Gunungsitoli. Adapun fungsi pramuniaga UD. Caritas market Kota Gunungsitoli yaitu:
- Membentuk kepercayaan pelanggan terhadap menjaga kualitas barang yang dijual dan juga peningkatan perusahaan (toko).
 - Menebak kebutuhan atau barang yang ingin di beli oleh seorang pelanggan.
 - Membantu pelanggan untuk memilihkan barang yang sesuai dengan apa yang mereka inginkan.
 - Memberitahukan tentang kualitas barang sampai dengan cara perawatannya kepada seorang pelanggan.
 - Menjawab wawancara dari para pelanggan.
 - Melayani kritikan dari pelanggan dengan baik.
 - Melaksanakan Standar layanan pramuniaga dengan secara profesional.
- e. Fungsi Internal audit UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli
- Audit internal melaporkan langsung kepada para pemangku kepentingan, agar perusahaan dapat memanfaatkan hasil laporan tersebut untuk mengidentifikasi dan memperbaiki kelemahannya sebagai persiapan untuk audit eksternal di mana hasilnya akan dibagikan kepada publik.
 - Meningkatkan lingkungan pengendalian perusahaan, agar proses tata kelola internal bisa berjalan dengan lancar sebagaimana mestinya.
 - Mengidentifikasi *redundansi* dalam prosedur operasional dan pengendalian serta meningkatkan efisiensi dan efektivitasnya.

- Berfungsi sebagai sistem peringatan dini jika terjadi kendala, sehingga setiap masalah yang mungkin terjadi dapat diidentifikasi dan diperbaiki tepat waktu.
- Meningkatkan akuntabilitas dalam sebuah organisasi perusahaan.

4.2 Hasil Penelitian

Hasil yang didapatkan oleh peneliti di objek penelitian yang yang diperoleh melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara yang dilakukan secara langsung terhadap pihak-pihak terkait yang dapat memberikan informasi terkait fokus penelitian.

Dalam memperoleh informasi yang akurat maka peneliti melakukan wawancara kepada informan. Tujuan dari pada wawancaa ini adalah untuk menjawab dari pada rumusan masalah yang sesuai dengan fenomena penenlitan. Dengan demikian maka informan dalam penelitian di bagi menjadi 3 bagian yaitu yang pertama adalah informan kunci dalam hal ini manajer UD. Caritas Market. Informan kunci ini merupakan orang yang dapat memberikan gambaran yang utuh dan menyeluruh tentang masalah di objek penelitian. Kedua adalah informan utama yaitu Koordinator Gudang UD. Caritas. Informan ini merupakan orang yang dapat memberikan informasi atau gambaran umum terkait operasional perusahaan. sedangkan informan yang ketiga adalah informan pendukung yaitu Admin UD. Caritas Market. Informan pendukung ini merupakan orang yang dapat memberikan informasi tambahan sebagai pelengkap serta memberikan informasi yang tidak diberikan oleh informan kunci.

Berikut adalah data informan kunci ini merupakan orang yang dapat memberikan gambaran yang utuh dan menyeluruh tentang masalah di objek penelitian.

Tabel 4.1

Data informan dan Jadwal wawancara kunci

Nama Informan	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan Terakhir	Tanggal	Jabatan	Lokasi Wawancara
Roy	40 Tahun	Laki-laki	S1	17 Oktober	Manajer	Kantor

Marbun				2023	UD. Caritas Market	Caritas
--------	--	--	--	------	-----------------------	---------

Sumber: Diolah peneliti 2023

Agar penelitian ini lebih baik lagi, maka peneliti melakukan wawancara kepada informan pendukung. Informan pendukung ini merupakan orang yang dapat memberikan informasi tambahan sebagai pelengkap serta memberikan informasi yang tidak diberikan oleh informan kunci.

Tabel 4.2

Data informan dan Jadwal wawancara informan Pendukung

Nama Informan	Usia	Jenis Kelamin	Pendidikan	Tanggal	Jabatan	Lokasi wawancara
Serius Zega	35 Tahun	Laki-laki	SMK	23 Oktober 2023	Koordinator Gudang UD. Caritas Market	Kantor Caritas
Siska Manao	28 Tahun	Perempuan	S1	23 Oktober 2023	Admin UD. Caritas Market	Kantor Caritas

Sumber: Diolah peneliti 2023

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dalam operasionalnya telah melaksanakan pembukuan secara sederhana, yaitu dengan mencatat semua transaksi pembelian barang dan transaksi penjualan barang. Pencatatan dilakukan secara terpisah untuk masing-masing item transaksi pembelian dan penjualan barang.

Adapun temuan peneliti dapatkan berdasarkan hasil wawancara kepada para infoman sebagai berikut:

A. Data pembelian barang

Terkait dengan Data pembelian barang yang di lakukan oleh UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli:

1. Apa saja nama-nama barang yang ada di UD. Caritas Market?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun, S.E sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di kantor Caritas Market Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini, informan menyatakan bahwa:

“...Untuk barang yang dijual di Caritas Market banyak, Misalnya Produk Susu, Produk Makanan, Produk bumbu dapur baik dari produk kebersihan, dari berbagai berbagai barang tersebut yaitu susu, Indomie, Supermi, Roti dan sebagainya...”

Dari hasil wawancara diatas diketahui bahwa nama-nama barang yang ada di UD. Caritas Market banyak produk, salah satu produk tersebut yaitu produk susu, produk makanan dan juga produk kebersihan. Dalam hal ini juga peneliti bertanya kepada informan lainnya yaitu: kepada Bapak Serious Zega sebagai kordinator gudang Caritas Market Pada hari Jum“at 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

„...UD. Caritas Market lebih dominan menjual barang kelontong kebutuhan sehari-hari...”

Dari hasil wawancara tersebut, Bapak Serious Zega menyatakan mengenai nama-nama barang yang ada di UD. Caritas Market yaitu barang kelontong dan kebutuhan sehari-hari sesuai juga yang disampaikan oleh Manajer Caritas Market. Selanjutnya peneliti mewawancarai Siska Manao admin UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli pada hari Jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...ada lebih dari seribu item barang yang ada di UD. Caritas Market, dimana semuanya merupakan barang yang menjadi kebutuhan masyarakat...”

Dari hasil wawancara diatas diketahui bahwa nama-nama barang yang ada di UD. Caritas Market lebih dari seribu item, mengenai

nama barang yang ada di UD. Caritas Market tentang kebutuhan masyarakat dalam sehari-hari.

2. Bagaimana proses pencacatan persediaan Di UD Caritas Market Kota Gunungsitoli?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun, S.E sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di kantor Caritas Market Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini, peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Kota Gunungsitoli, mengatakan bahwa:

“...Dalam proses pencacatan persediaan di Caritas Market dengan metode FIFO dengan sistem periodik, dimana dalam pencatatan itu meliputi transaksi pembelian, biaya angkut pembelian, return pembelian, keringanan pembelian, potongan pembelian dan pelunasan...”

Dari hasil wawancara diatas diketahui bahwa proses pencacatan persediaan persediaan yaitu menggunakan metode sistem periodik. Peneliti juga mewawancara kepada Bapak Serious Zega sebagai Kordinator Gudang Pada hari Jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“... UD. Caritas Market dalam proses pencacatan persediaan yaitu dengan melakukan pencatatan secara manual atau fisik, pengeluaran barang dan retur penjualan...”

Dari hasil wawancara di atas mengenai metode yang di lakukan Caritas Market dalam melakukan pencacatan persediaan yaitu melakukan pencacatan fisik. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...Proses pencatatan persediaan admin mencatat penerimaan Barang dengan cara manual dengan di lihat secara fisik barang tersebut...”

Dari hasil wawancara diatas dimana peneliti melakukan wawancara kepada Ibu Siska Manao Sebagai Admin Caritas

Market bahwa metode yang dikukan dengan proses pencacatan secara fisik.

Karena keterbatasan waktu dan banyaknya item barang yang hamper seribu item, maka peneliti hanya memfokuskan pada beberapa item barang saja yang disajikan pada table berikut pencatatan persediaan untuk barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022 sebagai perwakilan dari semua item barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

Tabel 4.3

Pencacatan Persediaan Coca Cola pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022
 Nama Barang Coca Cola 390 ml PET

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			60
10/01/2022	60		120
18/01/2022		60	60
18/01/2022		12	48
07/02/2022	12		60
07/02/2022	12		72
19/02/2022		12	60
19/02/2022	24		84
09/03/2022		24	60
09/03/2022		24	36
19/03/2022	24		60
19/03/2022		24	36
03/04/2022	24		60
06/04/2022	24		84
06/04/2022		24	60
23/04/2022		12	48
23/04/2022	12		60
30/04/2022		60	0
30/04/2022	60		60

03/05/2022		12	48
12/05/2023	12		60
12/05/2023	24		84
12/05/2023		24	60
21/05/2022	12		72
21/05/2022		12	60
08/06/2022	12		72
08/06/2022		12	60
08/06/2022	12		72
25/06/2022		12	60
25/06/2022	12		72
05/07/2022		12	60
05/07/2022		12	48
07/08/2022	12		60
07/09/2022		12	48
11/07/2023	12		60
11/07/2023		12	48
16/07/2022	12		60
16/07/2022		24	36
23/07/2022	12		48
23/07/2022	12		60
02/08/2022		12	48
02/08/2022	12		60
13/08/2022		24	36
13/08/2022	24		60
20/08/2022		12	48
20/08/2022	12		60
04/09/2022		24	36
04/09/2022	24		60
09/10/2022		12	48
09/10/2022	12		60
17/09/2022	12		72
17/09/2022		12	60
26/09/2021	12		72
26/09/2022		12	60
30/09/2022	12		72
12/10/2023		12	60

12/10/2023	12		72
15/10/2022	12		84
15/10/2022		24	60
24/10/2022	12		72
24/10/2022		12	60
24/10/2022		12	48
06/11/2022	12		60
06/11/2022		24	36
11/12/2023	12		48
11/12/2023	12		60
02/12/2022	120		180
02/12/2022		120	60
TOTAL	708	708	60

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.4
Pencacatan Persediaan Chil Kid Vanila 200 gr pada UD. Caritas Market
Kota Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022
Nama Barang CHIL KID VANILA 200 GR

Tanggal	Pembelian	Penjualan	Saldo
	(Masuk)	(Keluar)	
	Unit	Unit	Unit
			0.00
01/04/2022	12	0.00	12
01/04/2022	0.00	12	0.00
26/02/2022	6	0.00	6
26/02/2022	0.00	6	0.00

04/07/2022	12	0.00	12
04/07/2022	0.00	12	0.00
05/08/2022	6	0.00	6
26/08/2022	0.00	6	0.00
26/08/2022	6	0.00	6
10/09/2022	0.00	6	0.00
10/09/2022	6	0.00	6
23/09/2022	6	0.00	12
24/09/2022	0.00	6	6
14/10/2022	6	0.00	12
14/10/2022	0.00	6	6
29/10/2022	6	0.00	12
29/10/2022	0.00	6	6
04/11/2022	0.00	6	0.00
04/11/2022	6	0.00	6
26/11/2022	4	0.00	10
26/11/2022	0.00	4	6
03/12/2022	4	0.00	10
03/12/2022	0.00	4	6
TOTAL	80	74	6

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.5

Pencacatan Persediaan Royco Rasa Ayam pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang Royco Rasa Ayam

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			385
05/01/2022		24	361
17/01/2022		24	337
20/01/2022		24	313
29/01/2022	120		433
29/01/2022		24	409
02/02/2022		24	385

07/02/2022		24	361
17/02/2022		24	337
17/02/2022		24	313
26/03/2022		24	289
26/03/2022	120		409
28/03/2022		24	385
02/04/2022		24	361
20/04/2022		24	337
20/04/2022		24	313
28/04/2022	120		433
28/04/2022		24	409
05/05/2022		24	385
06/05/2022		24	361
11/05/2022		24	337
19/05/2022	120		457
24/05/2022		24	433
28/05/2022		24	409
01/06/2022		24	385
06/06/2022		24	361
09/06/2022		24	337
13/06/2022		24	313
29/06/2022	24		337
29/06/2022		24	313
30/06/2022	240		553
06/07/2022		24	529
09/07/2022		24	505
14/07/2022		24	481
18/07/2022		24	457
26/07/2022		12	445
26/07/2022		24	421
08/08/2022		24	397
15/08/2022		24	373
20/08/2022		24	349
24/08/2022	240		589
30/08/2022		24	565
31/08/2022		24	541
08/09/2022		24	517

14/09/2022		24	493
22/09/2022		24	469
26/09/2022		24	445
03/10/2022		24	421
07/10/2022		24	397
13/10/2022		24	373
19/10/2022	120		493
22/10/2022		24	469
26/10/2022		24	445
07/11/2022		24	421
08/11/2022		24	397
15/11/2022		24	373
16/11/2022	120		493
26/11/2022		24	469
05/12/2022		24	445
10/12/2022		48	397
22/12/2022		24	373
22/12/2022	120		493
24/12/2022		24	469
TOTAL	1344	1260	469

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.6

Pencacatan Persediaan Roti Hatari pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang ROTI HATARI

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			0
06/01/2022	24		24
17/01/2022	24		48
20/01/2022		24	24
29/01/2022	60		84
29/01/2022		15	69
02/02/2022		15	54

07/02/2022		15	39
17/02/2022	24		63
17/02/2022	24		87
26/03/2022	24		111
26/03/2022	15		126
28/03/2022		24	102
02/04/2022		24	78
20/04/2022		24	54
20/04/2022		24	30
28/04/2022	50		80
28/04/2022		14	66
05/05/2022	24		90
06/05/2022	24		114
11/05/2022		24	90
19/05/2022	120		210
24/05/2022		24	186
28/05/2022		24	162
01/06/2022		24	138
06/06/2022		24	114
09/06/2022		24	90
13/06/2022		24	66
29/06/2022	24		90
29/06/2022		24	66
30/06/2022	25		91
06/07/2022		9	82
09/07/2022		15	67
14/07/2022		6	61
18/07/2022		11	50
26/07/2022		8	42
26/07/2022		8	34
08/08/2022		9	25
15/08/2022		6	19
20/08/2022		11	8
24/08/2022	70		78
30/08/2022		9	69
31/08/2022		11	58
08/09/2022		10	48

14/09/2022		6	42
22/09/2022		8	34
26/09/2022		8	26
03/10/2022		9	17
07/10/2022		11	6
13/10/2022		5	1
19/10/2022	120		121
22/10/2022		24	97
26/10/2022		24	73
07/11/2022		24	49
08/11/2022		24	25
15/11/2022		24	1
16/11/2022	120		121
26/11/2022		24	97
05/12/2022		24	73
10/12/2022		48	25
22/12/2022		24	1
22/12/2022	120		121
24/12/2022		24	97
TOTAL	892	795	97

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.7

Pencacatan Persediaan POP MIE pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang POP MIE

Tanggal	Pembelian	Penjualan	Saldo
	(Masuk)	(Keluar)	
	Unit	Unit	Unit
			30
14/01/2022	12		42
15/01/2022	15		57
16/01/2022		12	45
17/01/2022		22	23
10/01/2022	35		58
18/01/2022		12	46

18/01/2022		22	24
07/02/2022	21		45
07/02/2022	23		68
19/02/2022		12	56
19/02/2022		24	32
09/03/2022	24		56
09/03/2022		15	41
19/03/2022	24		65
19/03/2022		24	41
03/04/2022	12		53
06/04/2022	16		69
06/04/2022		24	45
23/04/2022		12	33
23/04/2022	12		45
30/04/2022		30	15
30/04/2022	60		75
03/05/2022		12	63
12/05/2023	12		75
12/05/2023	24		99
12/05/2023		24	75
21/05/2022	12		87
21/05/2022		12	75
08/06/2022	12		87
08/06/2022		12	75
08/06/2022	12		87
25/06/2022		12	75
25/06/2022	12		87
05/07/2022		12	75
05/07/2022		12	63
07/08/2022	12		75
07/09/2022		12	63
11/07/2023	12		75
11/07/2023		12	63
16/07/2022	12		75
16/07/2022		16	59
23/07/2022	12		71
23/07/2022	12		83

02/08/2022		12	71
02/08/2022	12		83
13/08/2022		24	59
13/08/2022	24		83
20/08/2022		12	71
20/08/2022	12		83
04/09/2022		24	59
04/09/2022	24		83
09/10/2022		12	71
09/10/2022	12		83
17/09/2022	12		95
17/09/2022		12	83
26/09/2021	12		95
26/09/2022		12	83
30/09/2022	12		95
12/10/2023		12	83
12/10/2023	12		95
15/10/2022	12		107
15/10/2022		24	83
24/10/2022	12		95
24/10/2022		12	83
24/10/2022		12	71
06/11/2022	12		83
06/11/2022		24	59
11/12/2023	12		71
11/12/2023	12		83
02/12/2022	70		153
02/12/2022		120	33
05/12/2022	15		48
05/12/2022	10		58
06/12/2022		23	35
TOTAL	685	680	35

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.8
Pencacatan Persediaan POP MIE pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang INDOMIE GORENG SUKSES

Tanggal	Pembelian	Penjualan	Saldo
	(Masuk)	(Keluar)	
	Unit	Unit	Unit
0			25
12/01/2022	12	0.00	37
13/01/2022	0.00	12	25
14/01/2022	6	0.00	31
15/01/2022	0.00	6	25
16/01/2022	70		95
17/01/2022		16	79
18/01/2022		24	55
18/01/2022		19	36
26/02/2022		10	26
26/02/2022		11	15
08/03/2022		9	6
09/03/2022	21		27
09/03/2022	23		50
19/03/2022		12	38
19/03/2022		24	14
19/03/2023		11	3
19/03/2024	24		27
30/04/2022		12	15
30/04/2022	12		27
03/05/2022	16		43
12/05/2023	0.00	6	37
08/06/2022	12	0.00	49
25/06/2022	0.00	5	44
04/07/2022	12	0.00	56
04/07/2022	0.00	12	44
05/08/2022	8	0.00	52
26/08/2022	0.00	6	46
26/08/2022	6	0.00	52
10/09/2022	0.00	9	43
10/09/2022	6	0.00	49
23/09/2022	6	0.00	55

24/09/2022	0.00	6	49
14/10/2022	10	0.00	59
14/10/2022	0.00	6	53
29/10/2022	6	0.00	59
29/10/2022	0.00	11	48
04/11/2022	0.00	8	40
04/11/2022	6	0.00	46
26/11/2022	4	0.00	50
26/11/2022	0.00	9	41
03/12/2022	4	0.00	45
03/12/2022	0.00	12	33
TOTAL	264	256	33

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.9

Pencacatan Persediaan Teh Bendera pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang TEH BENDERA

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			15
06/01/2022	24		39
17/01/2022	24		63
20/01/2022		24	39
29/01/2022	60		99
29/01/2022		15	84
02/02/2022		15	69
07/02/2022		15	54
17/02/2022	24		78
26/03/2022	15		93
28/03/2022		24	69
02/04/2022		24	45
20/04/2022		24	21
28/04/2022	20		41
28/04/2022		14	27

05/05/2022	24		51
06/05/2022	24		75
11/05/2022		24	51
19/05/2022	40		91
24/05/2022		11	80
28/05/2022		15	65
01/06/2022		11	54
09/06/2022		7	47
13/06/2022		9	38
29/06/2022	24		62
29/06/2022		24	38
30/06/2022	20		58
06/07/2022		9	49
09/07/2022		15	34
14/07/2022	12		46
18/07/2022		11	35
26/07/2022		8	27
26/07/2022		8	19
08/08/2022	25		44
15/08/2022		6	38
20/08/2022		11	27
24/08/2022	70		97
30/08/2022		9	88
31/08/2022		11	77
08/09/2022		10	67
14/09/2022		6	61
22/09/2022	21		82
26/09/2022		8	74
03/10/2022		9	65
07/10/2022		11	54
13/10/2022		5	49
19/10/2022	22		71
22/10/2022		8	63
26/10/2022		11	52
07/11/2022		11	41
08/11/2022		9	32
15/11/2022		15	17

16/11/2022	20		37
26/11/2022		4	33
05/12/2022		8	25
10/12/2022		6	19
22/12/2022		2	17
22/12/2022	28		45
24/12/2022		13	32
TOTAL	497	480	32

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.10

Pencacatan Persediaan FANTA pada UD. Caritas Market Kota

Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang FANTA

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			12
09/01/2022	48		60
17/01/2022	24		84
20/01/2022		26	58
29/01/2022	42		100
29/01/2022		20	80
02/02/2022		12	68
07/02/2022		16	52
17/02/2022	24		76
26/03/2022	12		88
28/03/2022		11	77
02/04/2022		14	63
20/04/2022		21	42
28/04/2022	24		66
28/04/2022		14	52
05/05/2022	12		64
06/05/2022	12		76
11/05/2022		20	56
19/05/2022	48		104

24/05/2022		12	92
28/05/2022		15	77
01/06/2022		11	66
09/06/2022		10	56
13/06/2022		14	42
29/06/2022	24		66
29/06/2022		10	56
30/06/2022	24		80
06/07/2022		11	69
09/07/2022		16	53
14/07/2022	12		65
18/07/2022		11	54
26/07/2022		8	46
26/07/2022		8	38
08/08/2022	24		62
15/08/2022		6	56
20/08/2022		11	45
24/08/2022	28		73
30/08/2022		12	61
31/08/2022		11	50
08/09/2022		10	40
14/09/2022		12	28
22/09/2022	24		52
26/09/2022		8	44
03/10/2022		9	35
07/10/2022		11	24
13/10/2022		5	19
19/10/2022	48		67
22/10/2022		8	59
26/10/2022		11	48
07/11/2022		11	37
08/11/2022		9	28
15/11/2022		15	13
16/11/2022	20		33
26/11/2022		4	29
05/12/2022		8	21
10/12/2022		6	15

22/12/2022		2	13
22/12/2022	28		41
24/12/2022		13	28
TOTAL	478	462	28

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.10

Pencacatan Persediaan ALE-ALE pada UD. Caritas Market Kota

Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang ALE-ALE

Tanggal	Pembelian	Penjualan	Saldo
	(Masuk)	(Keluar)	
	Unit	Unit	Unit
			9
06/01/2022	24		33
12/01/2022	12		45
16/01/2022		12	33
29/01/2022	24		57
29/01/2022		12	45
02/02/2022		6	39
07/02/2022		9	30
17/02/2022	24		54
26/03/2022	24		78
28/03/2022		24	54
02/04/2022		14	40
20/04/2022		12	28
28/04/2022	12		40
28/04/2022		12	28
05/05/2022	24		52
06/05/2022	12		64
11/05/2022		24	40
19/05/2022	24		64
24/05/2022		12	52
28/05/2022		15	37
13/06/2022		14	23
29/06/2022	24		47

29/06/2022		10	37
30/06/2022	24		61
06/07/2022		11	50
09/07/2022		18	32
14/07/2022	12		44
18/07/2022		11	33
26/07/2022		8	25
26/07/2022		8	17
08/08/2022	24		41
15/08/2022		6	35
20/08/2022		11	24
24/08/2022	28		52
30/08/2022		12	40
14/09/2022		12	28
22/09/2022	24		52
26/09/2022		8	44
03/10/2022		9	35
07/10/2022		11	24
13/10/2022		5	19
19/10/2022	24		43
22/10/2022		8	35
26/10/2022		11	24
15/11/2022		15	9
16/11/2022	24		33
26/11/2022		12	21
05/12/2022		10	11
22/12/2022	12		23
24/12/2022		13	10
TOTAL	376	375	10

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.11

Pencacatan Persediaan DAI"A pada UD. Caritas Market Kota

Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang DAI"A

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			24
09/01/2022	24		48
12/01/2022	24		72
16/01/2022		24	48
29/01/2022	12		60
29/01/2022		8	52
02/02/2022		6	46
07/02/2022		9	37
17/02/2022	24		61
26/03/2022	24		85
28/03/2022		10	75
02/04/2022		6	69
20/04/2022		4	65
28/04/2022		12	53
05/05/2022	24		77
06/05/2022	12		89
11/05/2022		24	65
24/05/2022		12	53
28/05/2022		15	38
13/06/2022		14	24
29/06/2022	24		48
29/06/2022		10	38
30/06/2022	24		62
06/07/2022		11	51
09/07/2022		15	36
14/07/2022	12		48
26/07/2022		8	48
08/08/2022	24		72
15/08/2022		6	66

20/08/2022		11	55
24/08/2022	12		67
30/08/2022		12	55
14/09/2022		12	43
22/09/2022	24		67
26/09/2022		8	59
03/10/2022		9	50
07/10/2022		11	39
13/10/2022		5	34
26/10/2022		11	23
15/11/2022		8	15
16/11/2022	12		27
26/11/2022		12	15
05/12/2022		10	5
22/12/2022	12		17
24/12/2022		6	11
TOTAL	288	309	11

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.12

Pencacatan Persediaan MASAKO pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang MASAKO

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			243
05/01/2022		24	219
15/01/2022		48	171
19/01/2022		24	147
29/01/2022	120		267
29/01/2022		24	243
02/02/2022		24	219
07/02/2022		48	171
17/02/2022		24	147
17/02/2022		24	123
26/03/2022		24	99

26/03/2022	120		219
28/03/2022		24	195
02/04/2022		24	171
20/04/2022		24	147
20/04/2022		24	123
28/04/2022	120		243
28/04/2022		24	219
05/05/2022		24	195
06/05/2022		24	171
11/05/2022		24	147
19/05/2022	120		267
24/05/2022		24	243
28/05/2022		24	219
01/06/2022		24	195
06/06/2022		24	171
09/06/2022		24	147
13/06/2022		24	123
29/06/2022	24		147
29/06/2022		24	123
30/06/2022	240		363
06/07/2022		24	339
09/07/2022		24	315
14/07/2022		24	291
18/07/2022		24	267
26/07/2022		48	219
26/07/2022		24	195
08/08/2022		24	171
15/08/2022		24	147
20/08/2022		24	123
24/08/2022	240		363
30/08/2022		24	339
31/08/2022		24	315
08/09/2022		24	291
14/09/2022		48	243
22/09/2022		24	219
26/09/2022		24	195
03/10/2022		48	147

07/10/2022		24	123
13/10/2022		24	99
19/10/2022	120		219
22/10/2022		24	195
26/10/2022		48	147
07/11/2022		24	123
08/11/2022		24	99
15/11/2022		48	51
16/11/2022	120		171
26/11/2022		24	147
05/12/2022		24	123
10/12/2022		48	75
22/12/2022		24	51
22/12/2022	120		171
24/12/2022		48	123
TOTAL	1344	1464	123

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.13

Pencacatan Persediaan SURYA 16 pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang SURYA 16

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			24
05/01/2022	32		56
17/01/2022	24		80
20/01/2022		40	40
29/01/2022	75		115
29/01/2022		34	81
02/02/2022		15	66
07/02/2022		26	40
17/02/2022	24		64
26/03/2022	35		99
28/03/2022		24	75

02/04/2022		44	31
20/04/2022		24	7
28/04/2022	24		31
28/04/2022		25	6
05/05/2022	24		30
06/05/2022	48		78
11/05/2022		24	54
19/05/2022	40		94
24/05/2022		11	83
28/05/2022		15	68
01/06/2022		11	57
09/06/2022		22	35
13/06/2022		12	23
29/06/2022	24		47
29/06/2022		24	23
30/06/2022	20		43
06/07/2022		9	34
09/07/2022		15	19
14/07/2022	24		43
18/07/2022		11	32
26/07/2022		8	24
26/07/2022		8	16
08/08/2022	25		41
15/08/2022		6	35
20/08/2022		11	24
24/08/2022	70		94
30/08/2022		9	85
31/08/2022		11	74
08/09/2022		10	64
14/09/2022		6	58
22/09/2022	21		79
26/09/2022		8	71
03/10/2022		9	62
07/10/2022		11	51
13/10/2022		5	46
19/10/2022	33		79
22/10/2022		8	71

26/10/2022		11	60
07/11/2022		11	49
08/11/2022		9	40
15/11/2022		15	25
16/11/2022	24		49
26/11/2022		13	36
05/12/2022		12	24
10/12/2022		11	13
22/12/2022		11	2
22/12/2022	28		30
24/12/2022		24	6
TOTAL	595	613	6

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.14

Pencacatan Persediaan FLORIDINA pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang FLORIDINA

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			48
06/01/2022	24		72
12/01/2022	12		84
16/01/2022		12	72
29/01/2022	24		96
29/01/2022		12	84
02/02/2022		12	72
07/02/2022		9	63
17/02/2022	24		87
26/03/2022	24		111
28/03/2022		24	87
02/04/2022		14	73
20/04/2022		12	61
28/04/2022	12		73
28/04/2022		12	61

05/05/2022	24		85
06/05/2022	12		97
11/05/2022		24	73
19/05/2022	24		97
24/05/2022		12	85
28/05/2022		15	70
13/06/2022		14	56
29/06/2022	24		80
29/06/2022		10	70
30/06/2022	24		94
06/07/2022		11	83
09/07/2022		18	65
14/07/2022	12		77
18/07/2022		11	66
26/07/2022		8	58
26/07/2022		8	50
08/08/2022	24		74
15/08/2022		9	65
20/08/2022		11	54
24/08/2022	28		82
30/08/2022		12	70
14/09/2022		12	58
22/09/2022	24		82
26/09/2022		8	74
03/10/2022		9	65
07/10/2022		11	54
13/10/2022		10	44
19/10/2022	24		68
22/10/2022		8	60
26/10/2022		11	49
15/11/2022		15	34
16/11/2022	24		58
26/11/2022		12	46
05/12/2022		10	36
22/12/2022	12		48
24/12/2022		24	24
TOTAL	376	400	24

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.15

Pencacatan Persediaan FLORIDINA pada UD. Caritas Market Kota

Gunungsitoli Tahun 2022

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang TELEPON CAIR

Tanggal	Pembelian (Masuk)	Penjualan (Keluar)	Saldo
	Unit	Unit	Unit
			12
09/01/2022	12		24
12/01/2022	24		48
16/01/2022		24	24
29/01/2022	12		36
29/01/2022		8	28
02/02/2022		6	22
07/02/2022		9	13
17/02/2022	24		37
26/03/2022	24		61
28/03/2022		10	51
02/04/2022		6	45
20/04/2022		4	41
28/04/2022		12	29
05/05/2022	24		53
06/05/2022	12		65
11/05/2022		24	41
24/05/2022		12	29
28/05/2022		15	14
13/06/2022		14	0
29/06/2022	24		24
29/06/2022		10	14
30/06/2022	24		38
06/07/2022		11	27
09/07/2022		15	12
14/07/2022	12		24
26/07/2022		8	24

08/08/2022	24		48
15/08/2022		6	42
20/08/2022		11	31
24/08/2022	48		79
30/08/2022		12	67
14/09/2022		12	55
22/09/2022	24		79
26/09/2022		8	71
03/10/2022		9	62
07/10/2022		11	51
13/10/2022		5	46
26/10/2022		11	35
15/11/2022		8	27
16/11/2022	12		39
26/11/2022		12	27
05/12/2022		10	17
22/12/2022	12		29
24/12/2022		12	17
TOTAL	312	315	17

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

3. Bagaimana biaya yang di lakukan dalam mengenai pembelian barang?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun, S.E sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di kantor Caritas Market Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini, peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Kota Gunungsitoli, Informan menyatakan bahwa:

“...Biaya terkait dalam proses Pembelian barang dan biaya return...”

Dari hasil wawancara diatas pada Informan kunci tentang biaya dalam mengenai pembelian barang dalam UD. Caritas Market yaitu biaya pembelian dan biaya barang return. Peneliti melanjutkan melakukan wawancara kepada Bapak Serius Zega Sebagai Kordinator Gudang pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“... tentang biaya-biaya harga Pemesanan barang persediaan ...”

Dari hasil wawancara diatas yang dilakukan kepada Bapak Serius Zega sebagai Kordinator Gudang mengenai biaya-biaya dalam pembelian barang melibatkan tentang harga pembelian barang agar bisa mendapatkan barang tersebut dari pemasok atau produsen. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market pada hari jum"at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

"...biaya pemesanan dan biaya ongkir..."

Dari hasil wawancara diatas yang peneliti lakukan kepada Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market dalam hal tentang biaya-biaya pemesanan dan biaya tranportasi atau pengiriman barang dari pemasok ketempat penyimpanan atau lokasi usaha tersebut.

Berikut ini disajikan perhitungan biaya persediaan untuk beberapa barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022 sebagai perwakilan dari semua item barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu:

- 1) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Coca Cola pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp249.960,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 2.976.920	+
Persediaan tersedia dijual	Rp 3.226.880	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 2.972.712	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp 254.168	

- 2) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Chil Kid Vanila 200 gr pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp 226.200,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 3.160.180	+
Persediaan tersedia dijual	Rp 3.386.380	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 2.567.980	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp 818.400	

- 3) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Royco Rasa Ayam pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp 3.239.775,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 11.482.200	+
Persediaan tersedia dijual	Rp 14.721.975	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 10.747.560	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp 3.974.415	

- 4) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Roti Hatari pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp 1.368.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 30.496.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp 31.864.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 20.672.635	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp 11.191.365	

- 5) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Pop Mie pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp 2.970.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 65.340.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp 68.310.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 53.667.960	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp 14.642.040	

- 6) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Indomie Goreng Sukses pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp 1.899.975,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 20.064.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp 21.963.975	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp 18.544.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp 3.419.975	

- 7) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Teh Bendera pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶ Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	990.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	32.802.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	33.792.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	31.680.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	2.112.000	

- 8) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Fanta pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶ Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	792.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	22.466.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	23.258.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	21.714.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	1.544.000	

- 9) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Fanta pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶ Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	594.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	8.272.000	
Persediaan tersedia dijual	Rp	8.866.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	8.250.000	
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	616.000	

- 10) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Ale-Ale pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶ Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	594.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	8.272.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	8.866.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	8.250.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	616.000	

- 11) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Dai'a pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶	¹		
Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	2.400.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	28.800.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	31.200.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	30.900.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	300.000	

- 12) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Masako pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶	¹		
Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	11.907.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	65.856.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	77.763.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	71.736.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	6.027.000	

- 13) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Surya 16 pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶	¹⁰		
Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	1.584.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	22.995.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	24.579.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	20.788.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	3.791.000	

- 14) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Floridina pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶	³³		
Persediaan awal 1 Januari 2022	Rp	3.168.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	12.484.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	15.652.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	13.259.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	2.393.000	

- 15) Perhitungan biaya persediaan pada bulan Januari-Desember 2022 untuk persediaan Telepon Cair pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan sistem periodik, yaitu:

⁶ Persediaan awal 1 Januari 2022	⁶ Rp	516.000,00	
Pembelian selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	13.416.000	+
Persediaan tersedia dijual	Rp	13.932.000	
Penjualan selama bulan Januari -Desember 2022	Rp	13.545.000	-
Persediaan akhir 31 Desember 2020	Rp	387.000	

B. Penjualan barang

Penjualan barang sebuah kegiatan dalam hal menjual produk atau barang kepada pelanggan dalam konteks usaha atau bisnis ini terkait pada penjualan barang mengenai UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli:

1. Apa saja aktifitas yang di lakukan dalam upaya untuk melakukan penjualan barang?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun, S.E sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di kantor Caritas Market Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini, peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Kota Gunungsitoli, Informan menyatakan bahwa:

”...Aktifitas yang dilakukan upaya penjualan barang memastikan ketersediaan produk yang mencukupi dan manajemen persediaan yang efisien...”

Dari hasil wawancara peneliti dengan Bapak Roy Marbun Sebagai Manajer Caritas Market aktifitas yang di lakukan dalam upaya melakukan penjualan barang yaitu dengan memastikan ketersediaan produk yang mencukupi dan efisien, Peneliti melanjutkan bertanya kepada Bapak Serius Zega sebagai Kordinator Gudang Pada hari Jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...aktifitas upaya dalam melakukan penjualan barang melakukan analisis data penjualan atau memahami tren, kebutuhan pelanggan, dan kinerja produk...”

Dari hasil wawancara peneliti lakukan kepada Bapak Serius Zega sebagai Kordinator Gudang aktifitas dalam penjualan barang melakukan analisis data penjualan dan memahami kebutuhan pelanggan. Selanjutnya peneliti melakukan wawancara kepada Ibu

Siska Manao sebagai Admin Caritas Market pada hari jum"at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

"...Memastikan tim penjualan terlatih dengan baik dan memahami produk serta teknik penjualan yang efektif..."

Dari hasil wawancara tersebut yang peneliti lakukan kepada Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market dalam sebuah usaha pastinya harus memiliki tim yang sudah terlatih dengan baik agar bisa memahami teknik penjualan yang efektif.

2. Bagaimana metode yang di gunakan dalam perhitungan persediaan di UD. Caritas Market?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di Kantor Manajer Caritas Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Market. Mengatakan bahwa:

"...UD. Caritas Market menggunakan Metode Perhitungan FIFO sistem persediaan barang dagangan ..."

Dari hasil wawancara diatas dimana informan mengatakan dalam hal mengenai metode yang di gunakan dalam perhitungan persediaan caritas market menggunakan metode perhitungan FIFO (*First In First Out*) dimana barang yang pertama masuk (dibeli) menjadi barang pertama keluar (dijual). Kemudian peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Serious Zega sebagai kordinator gudang pada hari jum"at tanggal 23 Oktober 2023. Mengatkan bahwa:

"...karena sistem sedang bermasalah di lakukan secara manual untuk cek persediaan..."

Dari hasil wawancara diatas dalam hal ini dengan Bapak Serious Zega untuk sementara karena sistem sedang dalam bermasalah untuk metode yang digunakan secara manual perhitungan persediaan. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Gudang pada hari jum"at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

"...UD. Caritas Market Untuk metode di lakukan secara manual ..."

Dari hasil wawancara di mana dalam hal ini kepada Ibu Siska Manao bahwa metode yang di gunakan dalam melakukan perhitungan persediaan agar terlaksana proses persediaan barang dengan baik dilakukan secara manual.

3. Apa Tujuannya di lakukan perhitungan di UD. Caritas Market?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di Kantor Manajer Caritas Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Market. Mengatakan bahwa:

“...Untuk memastikan ketersediaan barang sehingga jangan terlalu banyak mengorder atau sedikit agar barang tidak kosong...”

Dari hasil wawancara diatas yang peneliti lakukan wawancara kepada Bapak Roy Marbun tujuan Caritas Market melakukan perhitungan agar selama proses penjualan berjalan sesuai dengan baik dalam hal persediaan barang atau produk yang di jual. Kemudian peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Serious Zega sebagai Kordinator Gudang Caritas Market Kota Gunungsitoli pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

„... tujuan dalam hal di lakukan perhitungan persediaan agar tidak terjadi barang kosong atau untuk memastikan persediaan barang...”

Dari hasil wawancara diatas yang peneliti melakukan kepada Bapak Serious Zega tentang tujuan dilakukan perhitungan persediaan seiring dengan pernyataan oleh manajer caritas agar barang persediaan dalam UD. Caritas Market tidak mengalami barang kosong. Selanjutnya peneliti melakukan wawancara kepada Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market Kota Gunungsitoli pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...Agar keseimbangan dalam penjualan berjalan dengan baik dalam hal itu terkadang mines, antara sistem manual...”

Dari hasil wawancara diatas dimana Tujuan UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli melakukan perhitungan persediaan agar

dalam penjualan menghasilkan keseimbangan berjalan dengan baik tidak mengalami kerugian besar.

C. Persediaan Barang

Persediaan barang bagian penting dari strategi bisnis yang melibatkan pengelolaan aliran barang masuk dan untuk memastikan ketersediaan barang yang cukup dalam usaha atau bisnis, persediaan barang di UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli:

1. Apa saja dokumentasi yang terkait dengan UD. Caritas Market dalam persediaan barang?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di Kantor Manajer Caritas Kota Gunungsitoli. Dalam hal ini peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Market. Mengatakan bahwa:

“...UD. Caritas Market menggunakan Kartu stok, sehingga dari disitu dilihat berapa stok persediaan...”

Dari hasil wawancara diatas dengan Bapak Roy Marbun bahwa dengan adanya kartu stok berguna agar lebih cepat untuk mengetahui barang persediaan yang ada supaya barang jangan kosong dengan menggunakan kartu stok sehingga setiap produk barang yang ada dalam usaha diketahui stok persediaan, peneliti kemudian melakukan wawancara kepada Bapak Serious Zega pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...UD. Caritas Market menggunakan dokumen Persediaan dengan Aplikasi Aipos...”

Dari hasil wawancara diatas Bapak Serious Zega mengatakan dalam hal mengenai terkait dokumentasi persediaan barang yang selalu mencukupi permintaan pelanggan dengan produk tetap ada dengan menggunakan dokumen persediaan Aplikasi Aipos. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Gudang pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...UD. Caritas Market melakukan sistem persediaan barang dagangan dokumen secara manual untuk melihat fisik persediaan dengan Kartu stok...”

Dari hasil wawancara diatas Ibu Siska Manao tentang Dokumentasi yang terkait dengan persediaan barang biar tidak terjadi permasalahan tidak tersedianya barang produk dengan menggunakan dokumen persediaan kartu stok.

Berikut ini disajikan Kartu Stock pencatatan persediaan untuk barang Coca cola, Chil Kid Vanila 200 gr, dan Royco Rasa Ayam pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli Tahun 2022 sebagai perwakilan dari semua item barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

Tabel 4.16

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang Coca Cola 390 ml PET Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode: Selama setahun, 2022

Nama Barang: Coca Cola 390 ml PET

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
		Saldo Awal			60
18/01/2022	GD	Pembelian	60		120
18/01/2022	GD	Penjualan		60	60
02/08/2022	GD	Penjualan		12	48
02/08/2022	GD	Pembelian	12		60
02/12/2022	GD	Pembelian	12		72
02/12/2022	GD	Penjualan		12	60
19/02/2022	GD	Pembelian	24		84
19/02/2022	GD	Penjualan		24	60
03/04/2022	GD	Penjualan		24	36
03/05/2022	GD	Pembelian	24		60
19/03/2022	GD	Penjualan		24	36
19/03/2022	GD	Pembelian	24		60
04/09/2022	GD	Pembelian	24		84

04/09/2022	GD	Penjualan		24	60
23/04/2022	GD	Penjualan		12	48
23/04/2022	GD	Pembelian	12		60
30/04/2022	GD	Penjualan		60	0
30/04/2022	GD	Pembelian	60		60
05/07/2022	GD	Penjualan		12	48
05/07/2022	GD	Pembelian	12		60
21/05/2022	GD	Pembelian	24		84
21/05/2022	GD	Penjualan		24	60
06/04/2022	GD	Pembelian	12		72
06/04/2022	GD	Penjualan		12	60
06/11/2022	GD	Pembelian	12		72
06/11/2022	GD	Penjualan		12	60
25/06/2022	GD	Pembelian	12		72
25/06/2022	GD	Penjualan		12	60
07/02/2022	GD	Pembelian	12		72
07/02/2022	GD	Penjualan		12	60
07/08/2022	GD	Penjualan		12	48
07/09/2022	GD	Pembelian	12		60
16/07/2022	GD	Penjualan		12	48
16/07/2022	GD	Pembelian	12		60
23/07/2022	GD	Penjualan		12	48
23/07/2022	GD	Pembelian	12		60
08/06/2022	GD	Penjualan		24	36
08/06/2022	GD	Pembelian	12		48
08/06/2022	GD	Pembelian	12		60
13/08/2022	GD	Penjualan		12	48
13/08/2022	GD	Pembelian	12		60
20/08/2022	GD	Penjualan		24	36
20/08/2022	GD	Pembelian	24		60
09/03/2022	GD	Penjualan		12	48
09/03/2022	GD	Pembelian	12		60
09/10/2022	GD	Penjualan		24	36
09/10/2022	GD	Pembelian	24		60
17/09/2022	GD	Penjualan		12	48
17/09/2022	GD	Pembelian	12		60
26/09/2022	GD	Pembelian	12		72

26/09/2022	GD	Penjualan		12	60
30/09/2022	GD	Pembelian	12		72
10/01/2022	GD	Penjualan		12	60
15/10/2022	GD	Pembelian	12		72
15/10/2022	GD	Penjualan		12	60
24/10/2022	GD	Pembelian	12		72
24/10/2022	GD	Pembelian	12		84
24/10/2022	GD	Penjualan		24	60
11/07/2023	GD	Pembelian	12		72
11/07/2023	GD	Penjualan		12	60
11/12/2023	GD	Penjualan		12	48
11/12/2023	GD	Pembelian	12		60
12/05/2023	GD	Penjualan		24	36
12/05/2023	GD	Pembelian	12		48
12/05/2023	GD	Pembelian	12		60
12/10/2023	GD	Pembelian	120		180
12/10/2023	GD	Penjualan		120	60
TOTAL			708	708	60

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.17

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang Royco
Rasa Ayam Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022
Nama Barang Royco Rasa Ayam

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
	GD	Saldo Awal			385
08/01/2022	GD	Penjualan		24	361
17/01/2022	GD	Penjualan		24	337
20/01/2022	GD	Penjualan		24	313
29/01/2022	GD	Pembelian	120		433
29/01/2022	GD	Penjualan		24	409
02/02/2022	GD	Penjualan		24	385
07/02/2022	GD	Penjualan		24	361
17/02/2022	GD	Penjualan		24	337

17/02/2022	GD	Penjualan		24	313
26/03/2022	GD	Penjualan		24	289
26/03/2022	GD	Pembelian	120		409
28/03/2022	GD	Penjualan		24	385
02/04/2022	GD	Penjualan		24	361
20/04/2022	GD	Penjualan		24	337
20/04/2022	GD	Penjualan		24	313
28/04/2022	GD	Pembelian	120		433
28/04/2022	GD	Penjualan		24	409
05/05/2022	GD	Penjualan		24	385
06/05/2022	GD	Penjualan		24	361
11/05/2022	GD	Penjualan		24	337
19/05/2022	GD	Pembelian	120		457
24/05/2022	GD	Penjualan		24	433
28/05/2022	GD	Penjualan		24	409
01/06/2022	GD	Penjualan		24	385
06/06/2022	GD	Penjualan		24	361
09/06/2022	GD	Penjualan		24	337
13/06/2022	GD	Penjualan		24	313
29/06/2022	GD	Pembelian	24		337
29/06/2022	GD	Penjualan		24	313
30/06/2022	GD	Pembelian	240		553
06/07/2022	GD	Penjualan		24	529
09/07/2022	GD	Penjualan		24	505
14/07/2022	GD	Penjualan		24	481
18/07/2022	GD	Penjualan		24	457
26/07/2022	GD	Penjualan		12	445
26/07/2022	GD	Penjualan		24	421
08/08/2022	GD	Penjualan		24	397
15/08/2022	GD	Penjualan		24	373
20/08/2022	GD	Penjualan		24	349
24/08/2022	GD	Pembelian	240		589
30/08/2022	GD	Penjualan		24	565
31/08/2022	GD	Penjualan		24	541
08/09/2022	GD	Penjualan		24	517
14/09/2022	GD	Penjualan		24	493
22/09/2022	GD	Penjualan		24	469

26/09/2022	GD	Penjualan		24	445
03/10/2022	GD	Penjualan		24	421
07/10/2022	GD	Penjualan		24	397
13/10/2022	GD	Penjualan		24	373
19/10/2022	GD	Pembelian	120		493
22/10/2022	GD	Penjualan		24	469
26/10/2022	GD	Penjualan		24	445
07/11/2022	GD	Penjualan		24	421
08/11/2022	GD	Penjualan		24	397
15/11/2022	GD	Penjualan		24	373
16/11/2022	GD	Pembelian	120		493
26/11/2022	GD	Penjualan		24	469
05/12/2022	GD	Penjualan		24	445
10/12/2022	GD	Penjualan		48	397
22/12/2022	GD	Penjualan		24	373
22/12/2022	GD	Pembelian	120		493
24/12/2022	GD	Penjualan		24	469
TOTAL			1344	1260	469

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.18

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang CHIL KID
VANILA 200 GR Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang CHIL KID VANILA 200 GR

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
	GD	Saldo Awal			0.00
26/02/2022	GD	Pembelian	6	0.00	6
26/02/2022	GD	Penjualan	0.00	6	0.00
01/04/2022	GD	Pembelian	12	0.00	12
01/04/2022	GD	Penjualan	0.00	12	0.00
04/07/2022	GD	Pembelian	12	0.00	12
04/07/2022	GD	Penjualan	0.00	12	0.00
05/08/2022	GD	Pembelian	6	0.00	6
26/08/2022	GD	Penjualan	0.00	6	0.00
26/08/2022	GD	Pembelian	6	0.00	6

10/09/2022	GD	Penjualan	0.00	6	0.00
10/09/2022	GD	Pembelian	6	0.00	6
23/09/2022	GD	Penjualan	6	0.00	12
24/09/2022	GD	Penjualan	0.00	6	6
14/10/2022	GD	Pembelian	6	0.00	12
14/10/2022	GD	Penjualan	0.00	6	6
29/10/2022	GD	Pembelian	6	0.00	12
29/10/2022	GD	Penjualan	0.00	6	6
04/11/2022	GD	Pembelian	0.00	6	0.00
04/11/2022	GD	Penjualan	6	0.00	6
26/11/2022	GD	Pembelian	4	0.00	10
26/11/2022	GD	Penjualan	0.00	4	6
03/12/2022	GD	Pembelian	4	0.00	10
03/12/2022	GD	Penjualan	0.00	4	6
TOTAL			80	74	6

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.19

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang ROTI HATARI Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022
Nama Barang ROTI HATARI

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
	GD	Saldo Awal	0	0	0
08/01/2022	GD	Pembelian	24	0	24
17/01/2022	GD	Pembelian	24	0	48
20/01/2022	GD	Penjualan	0	24	24
29/01/2022	GD	Pembelian	60	0	84
29/01/2022	GD	Penjualan	0	15	69
02/02/2022	GD	Penjualan	0	15	54
07/02/2022	GD	Penjualan	0	15	39
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	63
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	87
26/03/2022	GD	Pembelian	24	0	111
26/03/2022	GD	Pembelian	15	0	126

28/03/2022	GD	Penjualan	0	24	102
02/04/2022	GD	Penjualan	0	24	78
20/04/2022	GD	Penjualan	0	24	54
20/04/2022	GD	Penjualan	0	24	30
28/04/2022	GD	Pembelian	50	0	80
28/04/2022	GD	Penjualan	0	14	66
05/05/2022	GD	Pembelian	24	0	90
06/05/2022	GD	Pembelian	24	0	114
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	90
19/05/2022	GD	Pembelian	120	0	210
24/05/2022	GD	Penjualan	0	24	186
28/05/2022	GD	Penjualan	0	24	162
01/06/2022	GD	Penjualan	0	24	138
06/06/2022	GD	Penjualan	0	24	114
09/06/2022	GD	Penjualan	0	24	90
13/06/2022	GD	Penjualan	0	24	66
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	90
29/06/2022	GD	Penjualan	0	24	66
30/06/2022	GD	Pembelian	25	0	91
06/07/2022	GD	Penjualan	0	9	82
09/07/2022	GD	Penjualan	0	15	67
14/07/2022	GD	Penjualan	0	6	61
18/07/2022	GD	Penjualan	0	11	50
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	42
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	34
08/08/2022	GD	Penjualan	0	9	25
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	19
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	8
24/08/2022	GD	Pembelian	70	0	78
30/08/2022	GD	Penjualan	0	9	69
31/08/2022	GD	Penjualan	0	11	58
08/09/2022	GD	Penjualan	0	10	48
14/09/2022	GD	Penjualan	0	6	42
22/09/2022	GD	Penjualan	0	8	34
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	26
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	17
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	6

13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	1
19/10/2022	GD	Pembelian	120	0	121
22/10/2022	GD	Penjualan	0	24	97
26/10/2022	GD	Penjualan	0	24	73
07/11/2022	GD	Penjualan	0	24	49
08/11/2022	GD	Penjualan	0	24	25
15/11/2022	GD	Penjualan	0	24	1
16/11/2022	GD	Pembelian	120	0	121
26/11/2022	GD	Penjualan	0	24	97
05/12/2022	GD	Penjualan	0	24	73
10/12/2022	GD	Penjualan	0	48	25
22/12/2022	GD	Penjualan	0	24	1
22/12/2022	GD	Pembelian	120	0	121
24/12/2022	GD	Penjualan	0	24	97
TOTAL			892	795	97

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.20

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang POP MIE
Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode: Selama setahun, 2022

Nama Barang: POP MIE

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0		Saldo Awal	0	0	30
14/01/2022	GD	Pembelian	12	0	42
15/01/2022	GD	Pembelian	15	0	57
16/01/2022	GD	Penjualan	0	12	45
17/01/2022	GD	Penjualan	0	22	23
10/01/2022	GD	Pembelian	35	0	58
18/01/2022	GD	Penjualan	0	12	46
18/01/2022	GD	Penjualan	0	22	24
07/02/2022	GD	Pembelian	21	0	45
07/02/2022	GD	Pembelian	23	0	68
19/02/2022	GD	Penjualan	0	12	56
19/02/2022	GD	Pembelian	0	24	32

09/03/2022	GD	Penjualan	24	0	56
09/03/2022	GD	Penjualan	0	15	41
19/03/2022	GD	Pembelian	24	0	65
19/03/2022	GD	Penjualan	0	24	41
03/04/2022	GD	Pembelian	12	0	53
06/04/2022	GD	Pembelian	16	0	69
06/04/2022	GD	Penjualan	0	24	45
23/04/2022	GD	Penjualan	0	12	33
23/04/2022	GD	Pembelian	12	0	45
30/04/2022	GD	Penjualan	0	30	15
30/04/2022	GD	Pembelian	60	0	75
03/05/2022	GD	Penjualan	0	12	63
12/05/2023	GD	Pembelian	12	0	75
12/05/2023	GD	Pembelian	24	0	99
12/05/2023	GD	Penjualan	0	24	75
21/05/2022	GD	Pembelian	12	0	87
21/05/2022	GD	Penjualan	0	12	75
08/06/2022	GD	Pembelian	12	0	87
08/06/2022	GD	Penjualan	0	12	75
08/06/2022	GD	Pembelian	12	0	87
25/06/2022	GD	Penjualan	0	12	75
25/06/2022	GD	Pembelian	12	0	87
05/07/2022	GD	Penjualan	0	12	75
05/07/2022	GD	Penjualan	0	12	63
07/08/2022	GD	Pembelian	12	0	75
07/09/2022	GD	Penjualan	0	12	63
11/07/2023	GD	Pembelian	12	0	75
11/07/2023	GD	Penjualan	0	12	63
16/07/2022	GD	Pembelian	12	0	75
16/07/2022	GD	Penjualan	0	16	59
23/07/2022	GD	Pembelian	12	0	71
23/07/2022	GD	Pembelian	12	0	83
02/08/2022	GD	Penjualan	0	12	71
02/08/2022	GD	Pembelian	12	0	83
13/08/2022	GD	Penjualan	0	24	59
13/08/2022	GD	Pembelian	24	0	83
20/08/2022	GD	Penjualan	0	12	71

20/08/2022	GD	Pembelian	12	0	83
04/09/2022	GD	Penjualan	0	24	59
04/09/2022	GD	Pembelian	24	0	83
09/10/2022	GD	Penjualan	0	12	71
09/10/2022	GD	Pembelian	12	0	83
17/09/2022	GD	Pembelian	12	0	95
17/09/2022	GD	Penjualan	0	12	83
26/09/2021	GD	Pembelian	12	0	95
26/09/2022	GD	Penjualan	0	12	83
30/09/2022	GD	Pembelian	12	0	95
12/10/2023	GD	Penjualan	0	12	83
12/10/2023	GD	Pembelian	12	0	95
15/10/2022	GD	Pembelian	12	0	107
15/10/2022	GD	Penjualan	0	24	83
24/10/2022	GD	Pembelian	12	0	95
24/10/2022	GD	Penjualan	0	12	83
24/10/2022	GD	Penjualan	0	12	71
06/11/2022	GD	Pembelian	12	0	83
06/11/2022	GD	Penjualan	0	24	59
11/12/2023	GD	Pembelian	12	0	71
11/12/2023	GD	Pembelian	12	0	83
02/12/2022	GD	Pembelian	70	0	153
02/12/2022	GD	Penjualan	0	120	33
05/12/2022	GD	Pembelian	15	0	48
05/12/2022	GD	Pembelian	10	0	58
06/12/2022	GD	Penjualan	0	23	35
TOTAL			685	680	35

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.21

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang
INDOMIE GORENG SUKSES Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang INDOMIE GORENG SUKSES

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	25

12/01/2022	GD	Pembelian	12	0.00	37
13/01/2022	GD	Penjualan	0.00	12	25
14/01/2022	GD	Pembelian	6	0.00	31
15/01/2022	GD	Penjualan	0.00	6	25
16/01/2022	GD	Pembelian	70	0	95
17/01/2022	GD	Penjualan	0	16	79
18/01/2022	GD	Penjualan	0	24	55
18/01/2022	GD	Penjualan	0	19	36
26/02/2022	GD	Penjualan	0	10	26
26/02/2022	GD	Penjualan	0	11	15
08/03/2022	GD	Penjualan	0	9	6
09/03/2022	GD	Pembelian	21	0	27
09/03/2022	GD	Pembelian	23	0	50
19/03/2022	GD	Penjualan	0	12	38
19/03/2022	GD	Penjualan	0	24	14
19/03/2023	GD	Penjualan	0	11	3
19/03/2024	GD	Pembelian	24	0	27
30/04/2022	GD	Penjualan	0	12	15
30/04/2022	GD	Pembelian	12	0	27
03/05/2022	GD	Pembelian	16	0	43
12/05/2023	GD	Penjualan	0.00	6	37
08/06/2022	GD	Pembelian	12	0.00	49
25/06/2022	GD	Penjualan	0.00	5	44
04/07/2022	GD	Pembelian	12	0.00	56
04/07/2022	GD	Penjualan	0.00	12	44
05/08/2022	GD	Pembelian	8	0.00	52
26/08/2022	GD	Penjualan	0.00	6	46
26/08/2022	GD	Pembelian	6	0.00	52
10/09/2022	GD	Penjualan	0.00	9	43
10/09/2022	GD	Pembelian	6	0.00	49
23/09/2022	GD	Pembelian	6	0.00	55
24/09/2022	GD	Penjualan	0.00	6	49
14/10/2022	GD	Pembelian	10	0.00	59
14/10/2022	GD	Penjualan	0.00	6	53
29/10/2022	GD	Pembelian	6	0.00	59
29/10/2022	GD	Penjualan	0.00	11	48
04/11/2022	GD	Penjualan	0.00	8	40

04/11/2022	GD	Pembelian	6	0.00	46
26/11/2022	GD	Pembelian	4	0.00	50
26/11/2022	GD	Penjualan	0.00	9	41
03/12/2022	GD	Pembelian	4	0.00	45
03/12/2022	GD	Penjualan	0.00	12	33
TOTAL			264	256	33

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.22

Kartu Stock UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli untuk barang TEH
BENDERA Selama setahun, 2022

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang TEH BENDERA

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	15
05/01/2022	GD	Pembelian	24	0	39
17/01/2022	GD	Pembelian	24	0	63
20/01/2022	GD	Penjualan	0	24	39
29/01/2022	GD	Pembelian	60	0	99
29/01/2022	GD	Penjualan	0	15	84
02/02/2022	GD	Penjualan	0	15	69
07/02/2022	GD	Penjualan	0	15	54
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	78
26/03/2022	GD	Pembelian	15	0	93
28/03/2022	GD	Penjualan	0	24	69
02/04/2022	GD	Penjualan	0	24	45
20/04/2022	GD	Penjualan	0	24	21
28/04/2022	GD	Pembelian	20	0	41
28/04/2022	GD	Penjualan	0	14	27
05/05/2022	GD	Penjualan	24	0	51
06/05/2022	GD	Pembelian	24	0	75
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	51
19/05/2022	GD	Pembelian	40	0	91
24/05/2022	GD	Pembelian	0	11	80
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	65

01/06/2022	GD	Pembelian	0	11	54
09/06/2022	GD	Penjualan	0	7	47
13/06/2022	GD	Penjualan	0	9	38
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	62
29/06/2022	GD	Penjualan	0	24	38
30/06/2022	GD	Penjualan	20	0	58
06/07/2022	GD	Penjualan	0	9	49
09/07/2022	GD	Pembelian	0	15	34
14/07/2022	GD	Pembelian	12	0	46
18/07/2022	GD	Penjualan	0	11	35
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	27
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	19
08/08/2022	GD	Pembelian	25	0	44
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	38
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	27
24/08/2022	GD	Pembelian	70	0	97
30/08/2022	GD	Penjualan	0	9	88
31/08/2022	GD	Penjualan	0	11	77
08/09/2022	GD	Penjualan	0	10	67
14/09/2022	GD	Penjualan	0	6	61
22/09/2022	GD	Pembelian	21	0	82
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	74
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	65
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	54
13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	49
19/10/2022	GD	Pembelian	22	0	71
22/10/2022	GD	Penjualan	0	8	63
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	52
07/11/2022	GD	Penjualan	0	11	41
08/11/2022	GD	Penjualan	0	9	32
15/11/2022	GD	Penjualan	0	15	17
16/11/2022	GD	Pembelian	20	0	37
26/11/2022	GD	Penjualan	0	4	33
05/12/2022	GD	Penjualan	0	8	25
10/12/2022	GD	Penjualan	0	6	19
22/12/2022	GD	Penjualan	0	2	17
22/12/2022	GD	Pembelian	28	0	45

24/12/2022	GD	Penjualan	0	13	32
TOTAL			497	480	32

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.23

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang FANTA

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	12
09/01/2022	GD	Pembelian	48	0	60
17/01/2022	GD	Pembelian	24	0	84
20/01/2022	GD	Penjualan	0	26	58
29/01/2022	GD	Pembelian	42	0	100
29/01/2022	GD	Penjualan	0	20	80
02/02/2022	GD	Penjualan	0	12	68
07/02/2022	GD	Penjualan	0	16	52
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	76
26/03/2022	GD	Pembelian	12	0	88
28/03/2022	GD	Penjualan	0	11	77
02/04/2022	GD	Penjualan	0	14	63
20/04/2022	GD	Penjualan	0	21	42
28/04/2022	GD	Pembelian	24	0	66
28/04/2022	GD	Penjualan	0	14	52
05/05/2022	GD	Penjualan	12	0	64
06/05/2022	GD	Pembelian	12	0	76
11/05/2022	GD	Penjualan	0	20	56
19/05/2022	GD	Pembelian	48	0	104
24/05/2022	GD	Pembelian	0	12	92
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	77
01/06/2022	GD	Pembelian	0	11	66
09/06/2022	GD	Penjualan	0	10	56
13/06/2022	GD	Penjualan	0	14	42
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	66
29/06/2022	GD	Penjualan	0	10	56
30/06/2022	GD	Penjualan	24	0	80

06/07/2022	GD	Penjualan	0	11	69
09/07/2022	GD	Pembelian	0	16	53
14/07/2022	GD	Pembelian	12	0	65
18/07/2022	GD	Penjualan	0	11	54
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	46
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	38
08/08/2022	GD	Pembelian	24	0	62
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	56
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	45
24/08/2022	GD	Pembelian	28	0	73
30/08/2022	GD	Penjualan	0	12	61
31/08/2022	GD	Penjualan	0	11	50
08/09/2022	GD	Penjualan	0	10	40
14/09/2022	GD	Penjualan	0	12	28
22/09/2022	GD	Pembelian	24	0	52
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	44
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	35
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	24
13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	19
19/10/2022	GD	Pembelian	48	0	67
22/10/2022	GD	Penjualan	0	8	59
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	48
07/11/2022	GD	Penjualan	0	11	37
08/11/2022	GD	Penjualan	0	9	28
15/11/2022	GD	Penjualan	0	15	13
16/11/2022	GD	Pembelian	20	0	33
26/11/2022	GD	Penjualan	0	4	29
05/12/2022	GD	Penjualan	0	8	21
10/12/2022	GD	Penjualan	0	6	15
22/12/2022	GD	Penjualan	0	2	13
22/12/2022	GD	Pembelian	28	0	41
24/12/2022	GD	Penjualan	0	13	28
TOTAL			478	462	28

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.24

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang ALE-ALE

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	9
06/01/2022	GD	Pembelian	24	0	33
12/01/2022	GD	Pembelian	12	0	45
16/01/2022	GD	Penjualan	0	12	33
29/01/2022	GD	Pembelian	24	0	57
29/01/2022	GD	Penjualan	0	12	45
02/02/2022	GD	Penjualan	0	6	39
07/02/2022	GD	Penjualan	0	9	30
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	54
26/03/2022	GD	Pembelian	24	0	78
28/03/2022	GD	Penjualan	0	24	54
02/04/2022	GD	Penjualan	0	14	40
20/04/2022	GD	Penjualan	0	12	28
28/04/2022	GD	Pembelian	12	0	40
28/04/2022	GD	Penjualan	0	12	28
05/05/2022	GD	Penjualan	24	0	52
06/05/2022	GD	Pembelian	12	0	64
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	40
19/05/2022	GD	Pembelian	24	0	64
24/05/2022	GD	Pembelian	0	12	52
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	37
13/06/2022	GD	Penjualan	0	14	23
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	47
29/06/2022	GD	Penjualan	0	10	37
30/06/2022	GD	Penjualan	24	0	61
06/07/2022	GD	Penjualan	0	11	50
09/07/2022	GD	Pembelian	0	18	32
14/07/2022	GD	Pembelian	12	0	44
18/07/2022	GD	Penjualan	0	11	33
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	25
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	17
08/08/2022	GD	Pembelian	24	0	41
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	35

20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	24
24/08/2022	GD	Pembelian	28	0	52
30/08/2022	GD	Penjualan	0	12	40
14/09/2022	GD	Penjualan	0	12	28
22/09/2022	GD	Pembelian	24	0	52
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	44
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	35
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	24
13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	19
19/10/2022	GD	Pembelian	24	0	43
22/10/2022	GD	Penjualan	0	8	35
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	24
15/11/2022	GD	Penjualan	0	15	9
16/11/2022	GD	Pembelian	24	0	33
26/11/2022	GD	Penjualan	0	12	21
05/12/2022	GD	Penjualan	0	10	11
22/12/2022	GD	Pembelian	12	0	23
24/12/2022	GD	Penjualan	0	13	10
TOTAL			376	375	10

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.25

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang DAI"A

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	24
09/01/2022	GD	Pembelian	24	0	48
12/01/2022	GD	Pembelian	24	0	72
16/01/2022	GD	Penjualan	0	24	48
29/01/2022	GD	Pembelian	12	0	60
29/01/2022	GD	Penjualan	0	8	52
02/02/2022	GD	Penjualan	0	6	46
07/02/2022	GD	Penjualan	0	9	37
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	61

26/03/2022	GD	Pembelian	24	0	85
28/03/2022	GD	Penjualan	0	10	75
02/04/2022	GD	Penjualan	0	6	69
20/04/2022	GD	Penjualan	0	4	65
28/04/2022	GD	Penjualan	0	12	53
05/05/2022	GD	Penjualan	24	0	77
06/05/2022	GD	Pembelian	12	0	89
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	65
24/05/2022	GD	Pembelian	0	12	53
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	38
13/06/2022	GD	Penjualan	0	14	24
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	48
29/06/2022	GD	Penjualan	0	10	38
30/06/2022	GD	Penjualan	24	0	62
06/07/2022	GD	Penjualan	0	11	51
09/07/2022	GD	Pembelian	0	15	36
14/07/2022	GD	Pembelian	12	0	48
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	48
08/08/2022	GD	Pembelian	24	0	72
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	66
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	55
24/08/2022	GD	Pembelian	12	0	67
30/08/2022	GD	Penjualan	0	12	55
14/09/2022	GD	Penjualan	0	12	43
22/09/2022	GD	Pembelian	24	0	67
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	59
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	50
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	39
13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	34
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	23
15/11/2022	GD	Penjualan	0	8	15
16/11/2022	GD	Pembelian	12	0	27
26/11/2022	GD	Penjualan	0	12	15
05/12/2022	GD	Penjualan	0	10	5
22/12/2022	GD	Pembelian	12	0	17
24/12/2022	GD	Penjualan	0	6	11

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.26

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang Royco Rasa Ayam

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
	GD	Saldo Awal			385
08/01/2022	GD	Penjualan		24	361
17/01/2022	GD	Penjualan		24	337
20/01/2022	GD	Penjualan		24	313
29/01/2022	GD	Pembelian	120		433
29/01/2022	GD	Penjualan		24	409
02/02/2022	GD	Penjualan		24	385
07/02/2022	GD	Penjualan		24	361
17/02/2022	GD	Penjualan		24	337
17/02/2022	GD	Penjualan		24	313
26/03/2022	GD	Penjualan		24	289
26/03/2022	GD	Pembelian	120		409
28/03/2022	GD	Penjualan		24	385
02/04/2022	GD	Penjualan		24	361
20/04/2022	GD	Penjualan		24	337
20/04/2022	GD	Penjualan		24	313
28/04/2022	GD	Pembelian	120		433
28/04/2022	GD	Penjualan		24	409
05/05/2022	GD	Penjualan		24	385
06/05/2022	GD	Penjualan		24	361
11/05/2022	GD	Penjualan		24	337
19/05/2022	GD	Pembelian	120		457
24/05/2022	GD	Penjualan		24	433
28/05/2022	GD	Penjualan		24	409
01/06/2022	GD	Penjualan		24	385
06/06/2022	GD	Penjualan		24	361
09/06/2022	GD	Penjualan		24	337
13/06/2022	GD	Penjualan		24	313
29/06/2022	GD	Pembelian	24		337
29/06/2022	GD	Penjualan		24	313
30/06/2022	GD	Pembelian	240		553

06/07/2022	GD	Penjualan		24	529
09/07/2022	GD	Penjualan		24	505
14/07/2022	GD	Penjualan		24	481
18/07/2022	GD	Penjualan		24	457
26/07/2022	GD	Penjualan		12	445
26/07/2022	GD	Penjualan		24	421
08/08/2022	GD	Penjualan		24	397
15/08/2022	GD	Penjualan		24	373
20/08/2022	GD	Penjualan		24	349
24/08/2022	GD	Pembelian	240		589
30/08/2022	GD	Penjualan		24	565
31/08/2022	GD	Penjualan		24	541
08/09/2022	GD	Penjualan		24	517
14/09/2022	GD	Penjualan		24	493
22/09/2022	GD	Penjualan		24	469
26/09/2022	GD	Penjualan		24	445
03/10/2022	GD	Penjualan		24	421
07/10/2022	GD	Penjualan		24	397
13/10/2022	GD	Penjualan		24	373
19/10/2022	GD	Pembelian	120		493
22/10/2022	GD	Penjualan		24	469
26/10/2022	GD	Penjualan		24	445
07/11/2022	GD	Penjualan		24	421
08/11/2022	GD	Penjualan		24	397
15/11/2022	GD	Penjualan		24	373
16/11/2022	GD	Pembelian	120		493
26/11/2022	GD	Penjualan		24	469
05/12/2022	GD	Penjualan		24	445
10/12/2022	GD	Penjualan		48	397
22/12/2022	GD	Penjualan		24	373
22/12/2022	GD	Pembelian	120		493
24/12/2022	GD	Penjualan		24	469
TOTAL			1344	1260	469

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.26

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang SURYA 16

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	24
05/01/2022	GD	Pembelian	32	0	56
17/01/2022	GD	Pembelian	24	0	80
20/01/2022	GD	Penjualan	0	40	40
29/01/2022	GD	Pembelian	75	0	115
29/01/2022	GD	Penjualan	0	34	81
02/02/2022	GD	Penjualan	0	15	66
07/02/2022	GD	Penjualan	0	26	40
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	64
26/03/2022	GD	Pembelian	35	0	99
28/03/2022	GD	Penjualan	0	24	75
02/04/2022	GD	Penjualan	0	44	31
20/04/2022	GD	Penjualan	0	24	7
28/04/2022	GD	Pembelian	24	0	31
28/04/2022	GD	Penjualan	0	25	6
05/05/2022	GD	Penjualan	24	0	30
06/05/2022	GD	Pembelian	48	0	78
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	54
19/05/2022	GD	Pembelian	40	0	94
24/05/2022	GD	Pembelian	0	11	83
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	68
01/06/2022	GD	Pembelian	0	11	57
09/06/2022	GD	Penjualan	0	22	35
13/06/2022	GD	Penjualan	0	12	23
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	47
29/06/2022	GD	Penjualan	0	24	23
30/06/2022	GD	Penjualan	20	0	43
06/07/2022	GD	Penjualan	0	9	34
09/07/2022	GD	Pembelian	0	15	19
14/07/2022	GD	Pembelian	24	0	43
18/07/2022	GD	Penjualan	0	11	32
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	24
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	16

08/08/2022	GD	Pembelian	25	0	41
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	35
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	24
24/08/2022	GD	Pembelian	70	0	94
30/08/2022	GD	Penjualan	0	9	85
31/08/2022	GD	Penjualan	0	11	74
08/09/2022	GD	Penjualan	0	10	64
14/09/2022	GD	Penjualan	0	6	58
22/09/2022	GD	Pembelian	21	0	79
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	71
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	62
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	51
13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	46
19/10/2022	GD	Pembelian	33	0	79
22/10/2022	GD	Penjualan	0	8	71
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	60
07/11/2022	GD	Penjualan	0	11	49
08/11/2022	GD	Penjualan	0	9	40
15/11/2022	GD	Penjualan	0	15	25
16/11/2022	GD	Pembelian	24	0	49
26/11/2022	GD	Penjualan	0	13	36
05/12/2022	GD	Penjualan	0	12	24
10/12/2022	GD	Penjualan	0	11	13
22/12/2022	GD	Penjualan	0	11	2
22/12/2022	GD	Pembelian	28	0	30
24/12/2022	GD	Penjualan	0	24	6
TOTAL			595	613	6

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.27

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang FLORIDINA

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	48

06/01/2022	GD	Pembelian	24	0	72
12/01/2022	GD	Pembelian	12	0	84
16/01/2022	GD	Penjualan	0	12	72
29/01/2022	GD	Pembelian	24	0	96
29/01/2022	GD	Penjualan	0	12	84
02/02/2022	GD	Penjualan	0	12	72
07/02/2022	GD	Penjualan	0	9	63
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	87
26/03/2022	GD	Pembelian	24	0	111
28/03/2022	GD	Penjualan	0	24	87
02/04/2022	GD	Penjualan	0	14	73
20/04/2022	GD	Penjualan	0	12	61
28/04/2022	GD	Pembelian	12	0	73
28/04/2022	GD	Penjualan	0	12	61
05/05/2022	GD	Penjualan	24	0	85
06/05/2022	GD	Pembelian	12	0	97
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	73
19/05/2022	GD	Pembelian	24	0	97
24/05/2022	GD	Pembelian	0	12	85
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	70
13/06/2022	GD	Penjualan	0	14	56
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	80
29/06/2022	GD	Penjualan	0	10	70
30/06/2022	GD	Penjualan	24	0	94
06/07/2022	GD	Penjualan	0	11	83
09/07/2022	GD	Pembelian	0	18	65
14/07/2022	GD	Pembelian	12	0	77
18/07/2022	GD	Penjualan	0	11	66
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	58
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	50
08/08/2022	GD	Pembelian	24	0	74
15/08/2022	GD	Penjualan	0	9	65
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	54
24/08/2022	GD	Pembelian	28	0	82
30/08/2022	GD	Penjualan	0	12	70
14/09/2022	GD	Penjualan	0	12	58
22/09/2022	GD	Pembelian	24	0	82

26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	74
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	65
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	54
13/10/2022	GD	Penjualan	0	10	44
19/10/2022	GD	Pembelian	24	0	68
22/10/2022	GD	Penjualan	0	8	60
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	49
15/11/2022	GD	Penjualan	0	15	34
16/11/2022	GD	Pembelian	24	0	58
26/11/2022	GD	Penjualan	0	12	46
05/12/2022	GD	Penjualan	0	10	36
22/12/2022	GD	Pembelian	12	0	48
24/12/2022	GD	Penjualan	0	24	24
TOTAL			376	400	24

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Tabel 4.28

Kartu Stock

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Periode Selama setahun, 2022

Nama Barang TELEPON CAIR

Tanggal	Dept	Keterangan	Masuk	Keluar	Saldo
0	GD	Saldo Awal	0	0	12
09/01/2022	GD	Pembelian	12	0	24
12/01/2022	GD	Pembelian	24	0	48
16/01/2022	GD	Penjualan	0	24	24
29/01/2022	GD	Pembelian	12	0	36
29/01/2022	GD	Penjualan	0	8	28
02/02/2022	GD	Penjualan	0	6	22
07/02/2022	GD	Penjualan	0	9	13
17/02/2022	GD	Pembelian	24	0	37
26/03/2022	GD	Pembelian	24	0	61
28/03/2022	GD	Penjualan	0	10	51
02/04/2022	GD	Penjualan	0	6	45
20/04/2022	GD	Penjualan	0	4	41
28/04/2022	GD	Penjualan	0	12	29
05/05/2022	GD	Penjualan	24	0	53

06/05/2022	GD	Pembelian	12	0	65
11/05/2022	GD	Penjualan	0	24	41
24/05/2022	GD	Pembelian	0	12	29
28/05/2022	GD	Penjualan	0	15	14
13/06/2022	GD	Penjualan	0	14	0
29/06/2022	GD	Pembelian	24	0	24
29/06/2022	GD	Penjualan	0	10	14
30/06/2022	GD	Penjualan	24	0	38
06/07/2022	GD	Penjualan	0	11	27
09/07/2022	GD	Pembelian	0	15	12
14/07/2022	GD	Pembelian	12	0	24
26/07/2022	GD	Penjualan	0	8	24
08/08/2022	GD	Pembelian	24	0	48
15/08/2022	GD	Penjualan	0	6	42
20/08/2022	GD	Penjualan	0	11	31
24/08/2022	GD	Pembelian	48	0	79
30/08/2022	GD	Penjualan	0	12	67
14/09/2022	GD	Penjualan	0	12	55
22/09/2022	GD	Pembelian	24	0	79
26/09/2022	GD	Penjualan	0	8	71
03/10/2022	GD	Penjualan	0	9	62
07/10/2022	GD	Penjualan	0	11	51
13/10/2022	GD	Penjualan	0	5	46
26/10/2022	GD	Penjualan	0	11	35
15/11/2022	GD	Penjualan	0	8	27
16/11/2022	GD	Pembelian	12	0	39
26/11/2022	GD	Penjualan	0	12	27
05/12/2022	GD	Penjualan	0	10	17
22/12/2022	GD	Pembelian	12	0	29
24/12/2022	GD	Penjualan	0	12	17
TOTAL			312	315	17

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

2. Apa fungsi Dokumentasi tersebut terkait dengan persediaan barang?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023, bertempat di Kantor Manajer Caritas Kota

Gunungsitoli. Dalam hal ini peneliti bertanya kepada Manajer Caritas Market. Mengatakan bahwa:

“...Untuk mengontrol barang persediaan kepada pelanggan dan proses jalan keluarnya barang dalam usaha...”

Dari hasil wawancara diatas dengan Ibu Siska Manao mengenai fungsi dokumentasi persediaan barang itu sangat penting dalam sebuah usaha bisnis dengan selalu mengontrol barang dan proses keluarnya barang. Dimana dalam hal ini juga peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Serius Zega pada hari jum’at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...Agar tidak terjadi kekosongan barang persediaan agar konsumen tidak kecewa bila melakukan pembelian di Caritas Market...”

Dari hasil wawancara diatas dari informan bahwa sangat penting dokumentasi persediaan barang dalam dunia usaha tidak biar tidak terjadi produk yang tidak ada supaya konsumen tidak kecewa pembelian didalam usaha tersebut. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market Kota Gunungsitoli pada hari jum’at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...setiap usaha tersebut agar tercapai manajemen yang baik, tentu dokumen sangat berperan penting dimana terlaksana dengan baik dan alur perputaran barang dapat terkontrol...”

Dari hasil wawancara diatas dapat kita ketahui pentingnya dokumentasi dalam persediaan barang supaya tidak terjadi hal-hal yang mengakibatkan baik itu dalam proses persediaan barang kepada pelanggan dan untuk juga melihat alur perputaran usaha bisnis pada setiap pembel atau penjualan.

3. Bagaimana peran persediaan barang di lakukan oleh Caritas Market?

Berdasarkan hasil wawancara kepada Bapak Roy Marbun sebagai Manajer Caritas Market Kota Gunungsitoli, pada hari rabu 17 Oktober 2023 bertempat di kantor manajer caritas market dimana dalam hal ini sebagai informan kunci, mengatakan bahwa:

“...Untuk mengawasi dan mengontrol meminimalkan risiko kerugian yang mungkin terjadi karena adanya masa kadaluarsa pada barang dagang yang tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, sehingga dengan mengeluarkan stok barang yang lebih lama terlebih dahulu dapat mengurangi risiko...”

Dari hasil wawancara diatas dalam peran persediaan barang selalu dapat di kontrol dengan baik agar segala resiko dalam usaha bisnis tidak mengalami kerugian di setiap barang persediaan produk, Dimana dalam hal ini juga peneliti melakukan wawancara kepada Bapak Serious Zega sebagai Kordinator Gudang pada hari jum’at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...Supaya customer tidak merasa kecewa bila tidak ada persediaan barang...”

Dari hasil wawancara diatas peneliti bertanya kepada Bapak Serious Zega dengan tersebut kita ketahui mengenai peran dalam persediaan barang berjalannya proses suatu usaha bisnis selalu mengontrol atau mengawasi barang persediaan di gudang agar tidak terjadi dari customer merasa kecewa bila tidak ada persediaan barang didalam usaha. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market pada hari jum’at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...Supaya Persediaan barang tetap ada didalam proses penjualan barang caritas market...”

Dari hasil wawancara diatas sejalan dengan pernyataan dari Bapak Serious Zega peran persediaan barang dalam sebuah bisnis untuk selalu di kontrol dengan benar agar tidak terjadi barang produk kosong di dalam usaha tersebut dan biar bisa berjalanya proses penjualan dengan baik.

4. Apa saja fenomena terkait dengan perhitungan dengan metode fifo?

Berdasarkan hasil wawancara peneliti dimana melakukan wawancara kepada Bapak Roy Marbun sebagai Manajer Caritas

Market pada hari rabu tanggal 17 Oktober 2023 bertempat di kantor Manajer Caritas Market, mengatakan bahwa:

“...pada situasi dimana persediaan terdiri dari barang yang memiliki umur simpan atau tanggal kadaluwarsa...”

Dari hasil wawancara diatas dimana sistem sebuah perusahaan pasti terjadinya yang namanya fenomena dimana perusahaan atau bisnis terkait untuk lebih hati-hati mengenai situasi barang dengan mengontrol produk yang kadaluwarsa. Dimana dalam ini peneliti juga melakukan wawancara kepada Bapak Serious Zega sebagai kordinator Gudang pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...fenomena metode FIFO dapat mempengaruhi keputusan pembelian dimasa depan, Bisnis dapat mempertimbangkan efek fiscal dan dampak pada laba bersih bila berdasarkan keputusan metode FIFO...”

Dari hasil wawancara diatas fenomena tentang perhitungan persediaan metode FIFO pengaruh keputusan pembelian dalam situasi tertentu karena akan mendapatkan laba bersih dalam sebuah proses usaha atau bisnis. Selanjutnya Ibu Siska Manao sebagai Admin Caritas Market Kota Gunungsitoli pada hari jum“at tanggal 23 Oktober 2023, mengatakan bahwa:

“...Fenomena dalam perhitungan persediaan metode FIFO pada saat nilai persediaan berubah...”

Dari hasil wawancara diatas mengenai fenomena dalam metode FIFO, nilai persediaan cenderung mencerminkan harga beli terakhir atau barang yang paling baru. Ini karena barang yang pertama kali masuk kepersediaan dianggap pertama kali keluar. Selama kenaikan harga, nilai persediaan cenderung lebih rendah dan selama penurunan harga nilai persediaan cenderung lebih tinggi.

4.4 Pembahasan

Dengan berdasarkan pada hasil penelitian telah peneliti sajikan diatas, maka peneliti akan membahas bagaimana perhitungan persediaan dengan

metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli sesuai dengan Pendekatan kualitatif ¹⁹ penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati.

a. Pencatatan Persediaan

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli telah melakukan pencatatan persediaan dengan menggunakan metode pencatatan secara sederhana dimana setiap transaksi yang terjadi pada persediaan barang dicatat dalam kartu stok pencatatan pembelian dan penjualan barang. Dimana barang order/ yang telah dibeli masukan di Gudang untuk di catat. Barang yang lebih dominan dijual adalah barang kelontong kebutuhan sehari-hari dimana ada lebih dari seribu item barang, seperti: produk susu, produk makanan, produk bumbu dapur juga produk kebersihan, Indomie, Supermi, Roti dan sebagainya. Kartu stok digunakan untuk melihat fisik persediaan dan juga dengan menggunakan sistem komputerisass Aplikasi Aipos. Prosedur persediaan barang ini diawali dari bagian gudang yang mengecek persediaan. Apabila persediaan ada dan masih cukup maka tidak ada pemesan dan apabila persediaan barangnya tidak memadai atau habis maka bagian gudang akan membuat laporan ketersediaan barang kepada Admin untuk kemudian menyampaikannya kepada bagian pembelian. Laporan Persedian barang dan Laporan transaksi penjualan barang serta Laporan keuangan merupakan dokumen pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

b. Penilaian Persediaan

UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli menggunakan metode perhitungan FIFO dengan sistem terkomputerisasi dan juga di lakukan secara manual. System yang di gunakan yaitu system periodik untuk memastikan ketersediaan barang sehingga jangan terlalu banyak mengorder atau sedikit agar barang jangan kosong, agar keseimbangan dalam penjualan berjalan dengan baik. Sistem ini dapat mengontrol persediaan keluar masuknya suatu barang sehingga tidak terjadi kekosongan barang persediaan. Dengan metode FIFO dimana ⁵ barang yang pertama kali

masuk (dibeli) menjadi barang yang pertama kali keluar (dijual) agar konsumen tidak kecewa bila melakukan pembelian juga alur perputaran barang dapat terkontrol dengan baik.

c. Pembelian dan Penjualan Barang

Dalam hal pembelian dan penjualan, bahwa biaya-biaya didalam sistem persediaan di UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu: Biaya Pembelian dan biaya return. Hal ini berperan penting dari persediaan dalam kegiatan Operasional UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu: untuk mengawasi dan mengontrol meminimalkan risiko kerugian yang mungkin terjadi karena adanya masa kadaluarsa pada barang dagang yang tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, sehingga dengan mengeluarkan stok barang yang lebih lama sehingga customer tidak merasa kecewa ketika melakukan pembelian barang. Mengenai prosedur pembelian barang dimana pertama di buat list daftar permintaan barang ketika persediaan menipis berdasarkan laporan persediaan dari gudang, di sampaikan kepada bagian pembelian. Untuk pengeluaran barang terjadi saat ada transaksi penjualan ketika barang ada pelanggan datang untuk membeli. Mengenai masalah dalam prosedur pengeluaran (Penjualan) persediaan yang ada pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dimana kadangkala terjadi kekosongan barang tapi bukan karena kesalahan UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli tapi terjadi karena keterlambatan barang yang sudah di order dari supplier.

d. Perhitungan persediaan barang dengan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Perhitungan persediaan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dilakukan secara sederhana dan menggunakan sistem periodik. Dimana di setiap akhir bulan diadakan pemeriksaan fisik barang, yang meliputi jenis barang, tipe dan kuantitas barang. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui persediaan akhir barang di gudang.

Pembelian barang dicatat dalam buku pembelian barang dan penjualan barang dicatat dalam buku penjualan barang. Penilaian harga pokok penjualan barang ditentukan pada akhir periode.

Dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan penelitian pada transaksi yang terjadi pada bulan Januari-Desember Tahun 2022, UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dari awal berdiri hingga saat ini menggunakan metode pencatatan dan penilaian persediaan barangnya secara konsisten. Peneliti akan menggambarkan pemberlakuan terhadap persediaan barang pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yang uraikan pada table dibawah ini.

Untuk menilai persediaannya UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli menggunakan metode sederhana dimana Nilai persediaan akhir ditentukan dengan cara saldo periodik yang ada dikalikan dengan harga pokok per unit barang yang terakhir kali masuk. Perhitungan persediaan pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dengan menggunakan metode FIFO, yang akan di uraikan dalam table berikut ini:

Tabel 4.29

Perhitungan Persediaan Coca Cola sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022							
Nama Barang	Coca Cola 390 ml PET							
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)		Saldo		
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Unit	Harga/Unit	Jumlah
0						60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
18/01/2022	60	Rp4.166,00	Rp249.960,00			120	Rp 4.166,00	Rp 499.920,00
18/01/2022				60	Rp 4.166,00	60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
02/08/2022				12	Rp 4.166,00	48	Rp 4.166,00	Rp 199.968,00
02/08/2022	12	Rp4.166,00	Rp 49.992,00			60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
02/12/2022	12	Rp4.166,00	Rp 49.992,00			72	Rp 4.166,00	Rp 299.952,00
02/12/2022				12	Rp 4.166,00	60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
19/02/2022	24	Rp4.166,00	Rp 99.984,00			84	Rp 4.166,00	Rp 349.944,00
19/02/2022				24	Rp 4.166,00	60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
03/04/2022				24	Rp 4.166,00	36	Rp 4.166,00	Rp 149.976,00
03/05/2022	24	Rp4.166,00	Rp 99.984,00			60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
19/03/2022				24	Rp 4.166,00	36	Rp 4.166,00	Rp 149.976,00
19/03/2022	24	Rp4.166,00	Rp 99.984,00			60	Rp 4.166,00	Rp 249.960,00
09/04/2022	24	Rp4.208,00	Rp100.992,00			84	Rp 4.208,00	Rp 353.472,00
09/04/2022				24	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
23/04/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
23/04/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
30/04/2022				60	Rp 4.208,00	0	Rp 4.208,00	Rp
30/04/2022	60	Rp4.208,00	Rp252.480,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
05/07/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
05/07/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
21/05/2022	24	Rp4.208,00	Rp100.992,00			84	Rp 4.208,00	Rp 353.472,00
21/05/2022				24	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
06/04/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
06/04/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
06/11/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
06/11/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
25/06/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
25/06/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
07/02/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
07/02/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
07/08/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
07/09/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
16/07/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
16/07/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
23/07/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
23/07/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
08/06/2022				24	Rp 4.208,00	36	Rp 4.208,00	Rp 151.488,00
08/06/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
08/06/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
13/08/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
13/08/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
20/08/2022				24	Rp 4.208,00	36	Rp 4.208,00	Rp 151.488,00
20/08/2022	24	Rp4.208,00	Rp100.992,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
09/03/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
09/03/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
09/10/2022				24	Rp 4.208,00	36	Rp 4.208,00	Rp 151.488,00
09/10/2022	24	Rp4.208,00	Rp100.992,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
17/09/2022				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
17/09/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
26/09/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
26/09/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
30/09/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
10/01/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
15/10/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
15/10/2022				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
24/10/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
24/10/2022	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			84	Rp 4.208,00	Rp 353.472,00
24/10/2022				24	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
11/07/2023	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			72	Rp 4.208,00	Rp 302.976,00
11/07/2023				12	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
11/12/2023				12	Rp 4.208,00	48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
11/12/2023	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
12/05/2023				24	Rp 4.208,00	36	Rp 4.208,00	Rp 151.488,00
12/05/2023	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			48	Rp 4.208,00	Rp 201.984,00
12/05/2023	12	Rp4.208,00	Rp 50.496,00			60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
12/10/2023	120	Rp4.208,00	Rp504.960,00			180	Rp 4.208,00	Rp 757.440,00
12/10/2023				120	Rp 4.208,00	60	Rp 4.208,00	Rp 252.480,00
TOTAL	708		Rp2.972.712	708		60		Rp252.480,00
		Pembelian			Harga Pokok Penjualan		Persediaan Akhir	

Dari data pada table 4.29 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap

dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal Coca-cola sebanyak 60-unit, total pembelian sebanyak 708-unit dengan harga sebesar Rp2.972.712, total penjualan sebanyak 708-unit dengan harga sebesar Rp2.972.712, dengan persediaan akhir sebanyak 60-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama dengan persediaan akhir, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Coca-cola pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk, sehingga UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.30

Perhitungan Persediaan Chil Kid Vanila 200 gr sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode		Selama setahun, 2022							
Nama Barang		CHIL KID VANILA 200 GR							
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo		
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah
0							0		
26/02/2022	6	Rp37.700,00	Rp 226.200,00				6	Rp 37.700,00	Rp 226.200,00
26/02/2022				6	Rp 37.700,00	Rp 226.200,00	0	Rp 37.700,00	Rp -
01/04/2022	12	Rp38.120,00	Rp 457.440,00				12	Rp38.120,00	Rp 457.440,00
01/04/2022				12	Rp 38.120,00	Rp 457.440,00	0	Rp38.120,00	Rp -
04/07/2022	12	Rp38.120,00	Rp 457.440,00				12	Rp38.120,00	Rp 457.440,00
04/07/2022				12	Rp 8.415,00	Rp 100.980,00	0	Rp38.120,00	Rp -
05/08/2022	6	Rp43.840,00	Rp 263.040,00				6	Rp43.840,00	Rp 263.040,00
26/08/2022				6	Rp 43.840,00	Rp 263.040,00	0	Rp43.840,00	Rp -
26/08/2022	6	Rp43.840,00	Rp 263.040,00				6	Rp43.840,00	Rp 263.040,00
10/09/2022				6	Rp 43.840,00	Rp 263.040,00	0	Rp43.840,00	Rp -
10/09/2022	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00				6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
23/09/2022	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00				12	Rp39.290,00	Rp 471.480,00
24/09/2022				6	Rp 39.290,00	Rp 235.740,00	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
14/10/2022	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00				12	Rp39.290,00	Rp 471.480,00
14/10/2022				6	Rp 39.290,00	Rp 235.740,00	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
29/10/2022	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00				12	Rp39.290,00	Rp 471.480,00
29/10/2022				6	Rp 39.290,00	Rp 235.740,00	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
04/11/2022				6	Rp 39.290,00	Rp 235.740,00	0	Rp39.290,00	Rp -
04/11/2022	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00				6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
26/11/2022	4	Rp39.290,00	Rp 157.160,00				10	Rp39.290,00	Rp 392.900,00
26/11/2022				4	Rp 39.290,00	Rp 157.160,00	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
03/12/2022	4	Rp39.290,00	Rp 157.160,00				10	Rp39.290,00	Rp 392.900,00
03/12/2022				4	Rp 39.290,00	Rp 157.160,00	6	Rp39.290,00	Rp 235.740,00
TOTAL	80		Rp 3.160.180	74		Rp 2.567.980	6		Rp 235.740,00
		Pembelian		Harga Pokok Penjualan			Persediaan Akhir		

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.20 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal Chil Kid Vanila 200 gr sebanyak 6-unit, total pembelian sebanyak 80-unit dengan harga sebesar Rp3.160.180, total penjualan sebanyak 74-unit dengan harga sebesar Rp2.567.980, dengan persediaan akhir sebanyak 6-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama dengan persediaan akhir, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Chil Kid Vanila 200 gr pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk, sehingga UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.31

Perhitungan Persediaan Royco Rasa Ayam sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022								
Nama Barang	Royco Rasa Ayam								
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo		
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah
0							385	Rp 8.415,00	Rp 3.239.775,00
08/01/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	361	Rp 8.415,00	Rp 3.037.815,00
17/01/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	337	Rp 8.415,00	Rp 2.835.855,00
20/01/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	313	Rp 8.415,00	Rp 2.633.895,00
29/01/2022	120	Rp 8.415,00	Rp 1.009.800,00				433	Rp 8.415,00	Rp 3.643.695,00
29/01/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	409	Rp 8.415,00	Rp 3.441.735,00
02/02/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	385	Rp 8.415,00	Rp 3.239.775,00
07/02/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	361	Rp 8.415,00	Rp 3.037.815,00
17/02/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	337	Rp 8.415,00	Rp 2.835.855,00
17/02/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	313	Rp 8.415,00	Rp 2.633.895,00
26/03/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	289	Rp 8.415,00	Rp 2.431.935,00
26/03/2022	120	Rp 9.020,00	Rp 1.082.400,00				409	Rp 9.020,00	Rp 3.689.180,00
28/03/2022				24	Rp 9.020,00	Rp 216.480,00	385	Rp 9.020,00	Rp 3.472.700,00
02/04/2022				24	Rp 9.020,00	Rp 216.480,00	361	Rp 9.020,00	Rp 3.256.220,00
20/04/2022				24	Rp 9.020,00	Rp 216.480,00	337	Rp 9.020,00	Rp 3.039.740,00
20/04/2022				24	Rp 9.020,00	Rp 216.480,00	313	Rp 9.020,00	Rp 2.823.260,00
28/04/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				433	Rp 8.500,00	Rp 3.680.500,00
28/04/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	409	Rp 8.500,00	Rp 3.476.500,00
05/05/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	385	Rp 8.500,00	Rp 3.272.500,00
06/05/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	361	Rp 8.500,00	Rp 3.068.500,00
11/05/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	337	Rp 8.500,00	Rp 2.864.500,00
19/05/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				457	Rp 8.500,00	Rp 3.884.500,00
24/05/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	433	Rp 8.500,00	Rp 3.680.500,00
28/05/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	409	Rp 8.500,00	Rp 3.476.500,00
01/06/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	385	Rp 8.500,00	Rp 3.272.500,00
06/06/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	361	Rp 8.500,00	Rp 3.068.500,00
09/06/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	337	Rp 8.500,00	Rp 2.864.500,00
13/06/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	313	Rp 8.500,00	Rp 2.660.500,00
29/06/2022	24	Rp 8.750,00	Rp 210.000,00				337	Rp 8.750,00	Rp 2.948.750,00
29/06/2022				24	Rp 8.750,00	Rp 210.000,00	313	Rp 8.500,00	Rp 2.660.500,00
30/06/2022	240	Rp 8.500,00	Rp 2.040.000,00				553	Rp 8.500,00	Rp 4.700.500,00
06/07/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	529	Rp 8.750,00	Rp 4.628.750,00
09/07/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	505	Rp 8.500,00	Rp 4.292.500,00
14/07/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	481	Rp 8.500,00	Rp 4.088.500,00
18/07/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	457	Rp 8.750,00	Rp 3.998.750,00
26/07/2022				12	Rp 8.500,00	Rp 102.000,00	445	Rp 8.500,00	Rp 3.782.500,00
26/07/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	421	Rp 8.500,00	Rp 3.578.500,00
08/08/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	397	Rp 8.500,00	Rp 3.374.500,00
15/08/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	373	Rp 8.500,00	Rp 3.170.500,00
20/08/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	349	Rp 8.500,00	Rp 2.966.500,00
24/08/2022	240	Rp 8.500,00	Rp 2.040.000,00				589	Rp 8.500,00	Rp 5.006.500,00
30/08/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	565	Rp 8.500,00	Rp 3.374.500,00
31/08/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	541	Rp 8.500,00	Rp 4.598.500,00
08/09/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	517	Rp 8.500,00	Rp 4.394.500,00
14/09/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	493	Rp 8.500,00	Rp 4.190.500,00
22/09/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	469	Rp 8.500,00	Rp 3.986.500,00
26/09/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	445	Rp 8.500,00	Rp 3.782.500,00
03/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	421	Rp 8.500,00	Rp 3.578.500,00
07/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	397	Rp 8.500,00	Rp 3.374.500,00
13/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	373	Rp 8.500,00	Rp 3.170.500,00
19/10/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				493	Rp 8.500,00	Rp 4.190.500,00
22/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	469	Rp 8.500,00	Rp 3.986.500,00
26/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	445	Rp 8.500,00	Rp 3.782.500,00
07/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	421	Rp 8.500,00	Rp 3.578.500,00
08/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	397	Rp 8.500,00	Rp 3.374.500,00
15/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	373	Rp 8.500,00	Rp 3.170.500,00
16/11/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				493	Rp 8.500,00	Rp 4.190.500,00
26/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	469	Rp 8.500,00	Rp 3.986.500,00
05/12/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	445	Rp 8.500,00	Rp 3.782.500,00
10/12/2022				48	Rp 8.500,00	Rp 408.000,00	397	Rp 8.500,00	Rp 3.374.500,00
22/12/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	373	Rp 8.500,00	Rp 3.170.500,00
22/12/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				493	Rp 8.500,00	Rp 4.190.500,00
24/12/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	469	Rp 8.500,00	Rp 3.986.500,00
TOTAL	1344		Rp 11.482.200	1260		Rp 10.747.560	469		Rp 3.986.500,00
	Pembelian			Harga Pokok Penjualan			Persediaan Akhir		

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.31 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal Royco Rasa Ayam sebanyak 385-unit, total pembelian sebanyak 1344-unit dengan harga sebesar Rp11.482.200, total penjualan sebanyak 1260-unit dengan harga sebesar Rp2.567.980, dengan persediaan akhir sebanyak 469-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 385-unit dengan persediaan akhir sebanyak 469-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Royco Rasa Ayam pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 84-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.32

Perhitungan Persediaan Roti Hatari sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022																		
Nama Barang	ROTI HATARI																		
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo												
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah										
0							0	Rp -	Rp -										
08/01/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00										
17/01/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				48	Rp 57.000,00	Rp 2.736.000,00										
20/01/2022				24	Rp 8.415,00	Rp 201.960,00	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00										
29/01/2022	60	Rp 57.000,00	Rp 3.420.000,00				84	Rp 57.000,00	Rp 4.788.000,00										
29/01/2022				15	Rp 8.415,00	Rp 126.225,00	69	Rp 57.000,00	Rp 3.933.000,00										
02/02/2022				15	Rp 8.415,00	Rp 126.225,00	54	Rp 57.000,00	Rp 3.078.000,00										
07/02/2022				15	Rp 8.415,00	Rp 126.225,00	39	Rp 57.000,00	Rp 2.223.000,00										
17/02/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				63	Rp 57.000,00	Rp 3.591.000,00										
17/02/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				87	Rp 57.000,00	Rp 4.959.000,00										
26/03/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				111	Rp 57.000,00	Rp 6.327.000,00										
26/03/2022	15	Rp 57.000,00	Rp 855.000,00				126	Rp 57.000,00	Rp 7.182.000,00										
28/03/2022				24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00	102	Rp 57.000,00	Rp 5.814.000,00										
02/04/2022				24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00	78	Rp 57.000,00	Rp 4.446.000,00										
20/04/2022				24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00	54	Rp 57.000,00	Rp 3.078.000,00										
20/04/2022				24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00	30	Rp 57.000,00	Rp 1.710.000,00										
28/04/2022	50	Rp 57.000,00	Rp 2.850.000,00				80	Rp 57.000,00	Rp 4.560.000,00										
28/04/2022				14	Rp 57.000,00	Rp 798.000,00	66	Rp 57.000,00	Rp 3.762.000,00										
05/05/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				90	Rp 57.000,00	Rp 5.130.000,00										
06/05/2022	24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00				114	Rp 57.000,00	Rp 6.498.000,00										
11/05/2022				24	Rp 57.000,00	Rp 1.368.000,00	90	Rp 57.000,00	Rp 5.130.000,00										
19/05/2022	120	Rp 60.000,00	Rp 7.200.000,00				210	Rp 60.000,00	Rp 12.600.000,00										
24/05/2022				24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00	186	Rp 60.000,00	Rp 11.160.000,00										
28/05/2022				24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00	162	Rp 60.000,00	Rp 9.720.000,00										
01/06/2022				24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00	138	Rp 60.000,00	Rp 8.280.000,00										
06/06/2022				24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00	114	Rp 60.000,00	Rp 6.840.000,00										
09/06/2022				24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00	90	Rp 60.000,00	Rp 5.400.000,00										
13/06/2022				24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00	66	Rp 60.000,00	Rp 3.960.000,00										
29/06/2022	24	Rp 60.000,00	Rp 1.440.000,00				90	Rp 60.000,00	Rp 5.400.000,00										
29/06/2022				24	Rp 8.750,00	Rp 210.000,00	66	Rp 60.000,00	Rp 3.960.000,00										
30/06/2022	25	Rp 60.000,00	Rp 1.500.000,00				91	Rp 60.000,00	Rp 5.460.000,00										
06/07/2022				9	Rp 8.500,00	Rp 76.500,00	82	Rp 60.000,00	Rp 4.920.000,00										
09/07/2022				15	Rp 8.500,00	Rp 127.500,00	67	Rp 60.000,00	Rp 4.020.000,00										
14/07/2022				6	Rp 8.500,00	Rp 51.000,00	61	Rp 60.000,00	Rp 3.660.000,00										
18/07/2022				11	Rp 8.500,00	Rp 93.500,00	50	Rp 60.000,00	Rp 3.000.000,00										
26/07/2022				8	Rp 8.500,00	Rp 68.000,00	42	Rp 60.000,00	Rp 2.520.000,00										
26/07/2022				8	Rp 8.500,00	Rp 68.000,00	34	Rp 60.000,00	Rp 2.040.000,00										
08/08/2022				9	Rp 8.500,00	Rp 76.500,00	25	Rp 60.000,00	Rp 1.500.000,00										
15/08/2022				6	Rp 8.500,00	Rp 51.000,00	19	Rp 60.000,00	Rp 1.140.000,00										
20/08/2022				11	Rp 8.500,00	Rp 93.500,00	8	Rp 60.000,00	Rp 480.000,00										
24/08/2022	70	Rp 8.500,00	Rp 595.000,00				78	Rp 60.000,00	Rp 4.680.000,00										
30/08/2022				9	Rp 8.500,00	Rp 76.500,00	69	Rp 60.000,00	Rp 360.000,00										
31/08/2022				11	Rp 8.500,00	Rp 93.500,00	58	Rp 60.000,00	Rp 3.480.000,00										
08/09/2022				10	Rp 8.500,00	Rp 85.000,00	48	Rp 60.000,00	Rp 2.880.000,00										
14/09/2022				6	Rp 8.500,00	Rp 51.000,00	42	Rp 60.000,00	Rp 2.520.000,00										
22/09/2022				8	Rp 8.500,00	Rp 68.000,00	34	Rp 60.000,00	Rp 2.040.000,00										
26/09/2022				8	Rp 8.500,00	Rp 68.000,00	26	Rp 60.000,00	Rp 1.560.000,00										
03/10/2022				9	Rp 8.500,00	Rp 76.500,00	17	Rp 60.000,00	Rp 1.020.000,00										
07/10/2022				11	Rp 8.500,00	Rp 93.500,00	6	Rp 60.000,00	Rp 360.000,00										
13/10/2022				5	Rp 8.500,00	Rp 42.500,00	1	Rp 60.000,00	Rp 60.000,00										
19/10/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				121	Rp 60.000,00	Rp 7.260.000,00										
22/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	97	Rp 60.000,00	Rp 5.820.000,00										
26/10/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	73	Rp 60.000,00	Rp 4.380.000,00										
07/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	49	Rp 60.000,00	Rp 2.940.000,00										
08/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	25	Rp 60.000,00	Rp 1.500.000,00										
15/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	1	Rp 60.000,00	Rp 60.000,00										
16/11/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				121	Rp 60.000,00	Rp 7.260.000,00										
26/11/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	97	Rp 60.000,00	Rp 5.820.000,00										
05/12/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	73	Rp 60.000,00	Rp 4.380.000,00										
10/12/2022				48	Rp 8.500,00	Rp 408.000,00	25	Rp 60.000,00	Rp 1.500.000,00										
22/12/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	1	Rp 60.000,00	Rp 60.000,00										
22/12/2022	120	Rp 8.500,00	Rp 1.020.000,00				121	Rp 60.000,00	Rp 7.260.000,00										
24/12/2022				24	Rp 8.500,00	Rp 204.000,00	97	Rp 60.000,00	Rp 5.820.000,00										
TOTAL	892		Rp 30.496.000	795		Rp 20.672,635	97		Rp 5.820.000,00										
	Pembelian			Harga Pokok Penjualan			Persediaan Akhir												

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.32 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal Roti Hatari sebanyak 0-unit, total pembelian sebanyak 892-unit dengan harga sebesar Rp30.496.000, total penjualan sebanyak 795-unit dengan harga sebesar Rp20.672.635, dengan persediaan akhir sebanyak 97-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 0-unit dengan persediaan akhir sebanyak 97-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Roti Hatari pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 97-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.33

Perhitungan Persediaan POP MIE sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022						
Nama Barang	POP MIE						
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)		Saldo	
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Unit	Harga/Unit
0	0			0		30	Rp99.000,00
14/01/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		42	Rp99.000,00
15/01/2022	15	Rp 99.000,00	Rp 1.485.000,00	0		57	Rp99.000,00
16/01/2022	0			12	Rp99.000,00	45	Rp99.000,00
17/01/2022	0			22	Rp99.000,00	23	Rp99.000,00
10/01/2022	35	Rp 99.000,00	Rp 3.465.000,00	0		58	Rp99.000,00
18/01/2022	0			12	Rp99.000,00	46	Rp99.000,00
18/01/2022	0			22	Rp99.000,00	24	Rp99.000,00
07/02/2022	21	Rp 99.000,00	Rp 2.079.000,00	0		45	Rp99.000,00
07/02/2022	23	Rp 99.000,00	Rp 2.277.000,00	0		68	Rp99.000,00
19/02/2022	0			12	Rp99.000,00	56	Rp99.000,00
19/02/2022	0			24	Rp99.000,00	32	Rp99.000,00
09/03/2022	24	Rp 99.000,00	Rp 2.376.000,00	0		56	Rp99.000,00
09/03/2022	0			15	Rp99.000,00	41	Rp99.000,00
19/03/2022	24	Rp 99.000,00	Rp 2.376.000,00	0		65	Rp99.000,00
19/03/2022	0			24	Rp99.000,00	41	Rp99.000,00
03/04/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		53	Rp99.000,00
06/04/2022	16	Rp 99.000,00	Rp 1.584.000,00	0		69	Rp99.000,00
06/04/2022	0			24	Rp99.000,00	45	Rp99.000,00
23/04/2022	0			12	Rp99.000,00	33	Rp99.000,00
23/04/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		45	Rp99.000,00
30/04/2022	0			30	Rp99.000,00	15	Rp99.000,00
30/04/2022	60	Rp 99.000,00	Rp 5.940.000,00	0		75	Rp99.000,00
03/05/2022	0			12	Rp99.000,00	63	Rp99.000,00
12/05/2023	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		75	Rp99.000,00
12/05/2023	24	Rp 99.000,00	Rp 2.376.000,00	0		99	Rp99.000,00
12/05/2023	0			24	Rp99.000,00	75	Rp99.000,00
21/05/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		87	Rp99.000,00
21/05/2022	0			12	Rp99.000,00	75	Rp99.000,00
08/06/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		87	Rp99.000,00
08/06/2022	0			12	Rp99.000,00	75	Rp99.000,00
08/06/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		87	Rp99.000,00
25/06/2022	0			12	Rp99.000,00	75	Rp99.000,00
25/06/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		87	Rp99.000,00
05/07/2022	0			12	Rp99.000,00	75	Rp99.000,00
05/07/2022	0			12	Rp99.000,00	63	Rp99.000,00
07/08/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		75	Rp99.000,00
07/09/2022	0			12	Rp99.000,00	63	Rp99.000,00
11/07/2023	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		75	Rp99.000,00
11/07/2023	0			12	Rp99.000,00	63	Rp99.000,00
16/07/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		75	Rp99.000,00
16/07/2022	0			16	Rp99.000,00	59	Rp99.000,00
23/07/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		71	Rp99.000,00
23/07/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		83	Rp99.000,00
02/08/2022	0			12	Rp99.000,00	71	Rp99.000,00
02/08/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		83	Rp99.000,00
13/08/2022	0			24	Rp99.000,00	59	Rp99.000,00
13/08/2022	24	Rp 99.000,00	Rp 2.376.000,00	0		83	Rp99.000,00
20/08/2022	0			12	Rp99.000,00	71	Rp99.000,00
20/08/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		83	Rp99.000,00
04/09/2022	0			24	Rp99.000,00	59	Rp99.000,00
04/09/2022	24	Rp 99.000,00	Rp 2.376.000,00	0		83	Rp99.000,00
09/10/2022	0			12	Rp99.000,00	71	Rp99.000,00
09/10/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		83	Rp99.000,00
17/09/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		95	Rp99.000,00
17/09/2022	0			12	Rp99.000,00	83	Rp99.000,00
26/09/2021	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		95	Rp99.000,00
26/09/2022	0			12	Rp99.000,00	83	Rp99.000,00
30/09/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		95	Rp99.000,00
12/10/2023	0			12	Rp99.000,00	83	Rp99.000,00
12/10/2023	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		95	Rp99.000,00
15/10/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		107	Rp99.000,00
15/10/2022	0			24	Rp99.000,00	83	Rp99.000,00
24/10/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		95	Rp99.000,00
24/10/2022	0			12	Rp99.000,00	83	Rp99.000,00
24/10/2022	0			12	Rp99.000,00	71	Rp99.000,00
06/11/2022	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		83	Rp99.000,00
06/11/2022	0			24	Rp99.000,00	59	Rp99.000,00
11/12/2023	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		71	Rp99.000,00
11/12/2023	12	Rp 99.000,00	Rp 1.188.000,00	0		83	Rp99.000,00
02/12/2022	70	Rp 99.000,00	Rp 6.930.000,00	0		153	Rp99.000,00
02/12/2022	0			120	Rp 4.208,00	33	Rp99.000,00
05/12/2022	15	Rp 99.000,00	Rp 1.485.000,00	0		48	Rp99.000,00
05/12/2022	10	Rp 99.000,00	Rp 990.000,00	0		58	Rp99.000,00
06/12/2022	0			23	Rp 4.208,00	35	Rp99.000,00
TOTAL	660		Rp 65.340.000	657		35	Rp3.465.000,00
			Pembelian		Harga Pokok Penjualan		Persediaan Akhir

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.33 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal POP MIE sebanyak 30-unit, total pembelian sebanyak 660-unit dengan harga sebesar Rp65.340.000, total penjualan sebanyak 657-unit dengan harga sebesar Rp53.667.960, dengan persediaan akhir sebanyak 35-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 30-unit dengan persediaan akhir sebanyak 35-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item POP MIE pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 35-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.34

Perhitungan Persediaan INDOMIE GORENG SUKSES sistem periodik pada UD.
Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

harga sebesar Rp20.064.000, total penjualan sebanyak 256-unit dengan harga sebesar Rp18.544.000, dengan persediaan akhir sebanyak 35-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 25-unit dengan persediaan akhir sebanyak 33-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item INDOMIE GORENG SUKSES pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 33-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.35

Perhitungan Persediaan Teh Bendera sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Dari data pada table 4.35 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal Teh Bendera sebanyak 15-unit, total pembelian sebanyak 497-unit dengan harga sebesar Rp32.802.000, total penjualan sebanyak 480-unit dengan harga sebesar Rp31.680.000, dengan persediaan akhir sebanyak 32-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 15-unit dengan persediaan akhir sebanyak 32-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Teh Bendera pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 32-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.36

Perhitungan Persediaan FANTAsistem periodik pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Dari data pada table 4.36 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal FANTA sebanyak 12-unit, total pembelian sebanyak 478-unit dengan harga sebesar Rp22.466.000, total penjualan sebanyak 462-unit dengan harga sebesar Rp21.714.000, dengan persediaan akhir sebanyak 35-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 12-unit dengan persediaan akhir sebanyak 462-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item FANTA pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 12-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.37

Perhitungan Persediaan ALE-ALE sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022								
Nama Barang	ALE-ALE								
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo		
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah
0	0			0			9	Rp 66.000,00	Rp 594.000,00
06/01/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			33	Rp 66.000,00	Rp 2.178.000,00
12/01/2022	12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	0			45	Rp 66.000,00	Rp 2.970.000,00
16/01/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	33	Rp 66.000,00	Rp 2.178.000,00
29/01/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			57	Rp 66.000,00	Rp 3.762.000,00
29/01/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	45	Rp 66.000,00	Rp 2.970.000,00
02/02/2022	0			6	Rp22.000,00	Rp 132.000,00	39	Rp 66.000,00	Rp 2.574.000,00
07/02/2022	0			9	Rp22.000,00	Rp 198.000,00	30	Rp 66.000,00	Rp 1.980.000,00
17/02/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			54	Rp 66.000,00	Rp 3.564.000,00
26/03/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			78	Rp 66.000,00	Rp 5.148.000,00
28/03/2022	0			24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	54	Rp 66.000,00	Rp 3.564.000,00
02/04/2022	0			14	Rp22.000,00	Rp 308.000,00	40	Rp 66.000,00	Rp 2.640.000,00
20/04/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	28	Rp 66.000,00	Rp 1.848.000,00
28/04/2022	12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	0			40	Rp 66.000,00	Rp 2.640.000,00
28/04/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	28	Rp 66.000,00	Rp 1.848.000,00
05/05/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			52	Rp 66.000,00	Rp 3.432.000,00
06/05/2022	12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	0			64	Rp 66.000,00	Rp 4.224.000,00
11/05/2022	0			24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	40	Rp 66.000,00	Rp 2.640.000,00
19/05/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			64	Rp 66.000,00	Rp 4.224.000,00
24/05/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	52	Rp 66.000,00	Rp 3.432.000,00
28/05/2022	0			15	Rp22.000,00	Rp 330.000,00	37	Rp 66.000,00	Rp 2.442.000,00
13/06/2022	0			14	Rp22.000,00	Rp 308.000,00	23	Rp 66.000,00	Rp 1.518.000,00
29/06/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			47	Rp 66.000,00	Rp 3.102.000,00
29/06/2022	0			10	Rp22.000,00	Rp 220.000,00	37	Rp 66.000,00	Rp 2.442.000,00
30/06/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			61	Rp 66.000,00	Rp 4.026.000,00
06/07/2022	0			11	Rp22.000,00	Rp 242.000,00	50	Rp 66.000,00	Rp 3.300.000,00
09/07/2022	0			18	Rp22.000,00	Rp 396.000,00	32	Rp 66.000,00	Rp 2.112.000,00
14/07/2022	12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	0			44	Rp 66.000,00	Rp 2.904.000,00
18/07/2022	0			11	Rp22.000,00	Rp 242.000,00	33	Rp 66.000,00	Rp 2.178.000,00
26/07/2022	0			8	Rp22.000,00	Rp 176.000,00	25	Rp 66.000,00	Rp 1.650.000,00
26/07/2022	0			8	Rp22.000,00	Rp 176.000,00	17	Rp 66.000,00	Rp 1.122.000,00
08/08/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			41	Rp 66.000,00	Rp 2.706.000,00
15/08/2022	0			6	Rp22.000,00	Rp 132.000,00	35	Rp 66.000,00	Rp 2.310.000,00
20/08/2022	0			11	Rp22.000,00	Rp 242.000,00	24	Rp 66.000,00	Rp 1.584.000,00
24/08/2022	28	Rp22.000,00	Rp 616.000,00	0			52	Rp 66.000,00	Rp 3.432.000,00
30/08/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	40	Rp 66.000,00	Rp 2.640.000,00
14/09/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	28	Rp 66.000,00	Rp 1.848.000,00
22/09/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			52	Rp 66.000,00	Rp 3.432.000,00
26/09/2022	0			8	Rp22.000,00	Rp 176.000,00	44	Rp 66.000,00	Rp 2.904.000,00
03/10/2022	0			9	Rp22.000,00	Rp 198.000,00	35	Rp 66.000,00	Rp 2.310.000,00
07/10/2022	0			11	Rp22.000,00	Rp 242.000,00	24	Rp 66.000,00	Rp 1.584.000,00
13/10/2022	0			5	Rp22.000,00	Rp 110.000,00	19	Rp 66.000,00	Rp 1.254.000,00
19/10/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			43	Rp 66.000,00	Rp 2.838.000,00
22/10/2022	0			8	Rp22.000,00	Rp 176.000,00	35	Rp 66.000,00	Rp 2.310.000,00
26/10/2022	0			11	Rp22.000,00	Rp 242.000,00	24	Rp 66.000,00	Rp 1.584.000,00
15/11/2022	0			15	Rp22.000,00	Rp 330.000,00	9	Rp 66.000,00	Rp 594.000,00
16/11/2022	24	Rp22.000,00	Rp 528.000,00	0			33	Rp 66.000,00	Rp 2.178.000,00
26/11/2022	0			12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	21	Rp 66.000,00	Rp 1.386.000,00
05/12/2022	0			10	Rp22.000,00	Rp 220.000,00	11	Rp 66.000,00	Rp 726.000,00
22/12/2022	12	Rp22.000,00	Rp 264.000,00	0			23	Rp 66.000,00	Rp 1.518.000,00
24/12/2022	0			13	Rp22.000,00	Rp 286.000,00	10	Rp 66.000,00	Rp 660.000,00
TOTAL	376		Rp 8.272.000	375		Rp 8.250.000	10		Rp 660.000
	Pembelian			Harga Pokok Penjualan			Persediaan Akhir		

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.37 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal ALE-ALE sebanyak 9-unit, total pembelian sebanyak 376-unit dengan harga sebesar Rp8.272.000, total penjualan sebanyak 375-unit dengan harga sebesar Rp8.250.000, dengan persediaan akhir sebanyak 10-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 9-unit dengan persediaan akhir sebanyak 10-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item ALE-ALE pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 10-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.38

Perhitungan Persediaan DAI“A sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota
Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022								
Nama Barang	DAI'A								
Tanggal	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo		
	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah
0	0			0			24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00
09/01/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			48	Rp 100.000,00	Rp 4.800.000,00
12/01/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			72	Rp 100.000,00	Rp 7.200.000,00
16/01/2022	0			24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	48	Rp 100.000,00	Rp 4.800.000,00
29/01/2022	12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	0			60	Rp 100.000,00	Rp 6.000.000,00
29/01/2022	0			8	Rp 100.000,00	Rp 800.000,00	52	Rp 100.000,00	Rp 5.200.000,00
02/02/2022	0			6	Rp 100.000,00	Rp 600.000,00	46	Rp 100.000,00	Rp 4.600.000,00
07/02/2022	0			9	Rp 100.000,00	Rp 900.000,00	37	Rp 100.000,00	Rp 3.700.000,00
17/02/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			61	Rp 100.000,00	Rp 6.100.000,00
26/03/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			85	Rp 100.000,00	Rp 8.500.000,00
28/03/2022	0			10	Rp 100.000,00	Rp 1.000.000,00	75	Rp 100.000,00	Rp 7.500.000,00
02/04/2022	0			6	Rp 100.000,00	Rp 600.000,00	69	Rp 100.000,00	Rp 6.900.000,00
20/04/2022	0			4	Rp 100.000,00	Rp 400.000,00	65	Rp 100.000,00	Rp 6.500.000,00
28/04/2022	0			12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	53	Rp 100.000,00	Rp 5.300.000,00
05/05/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			77	Rp 100.000,00	Rp 7.700.000,00
06/05/2022	12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	0			89	Rp 100.000,00	Rp 8.900.000,00
11/05/2022	0			24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	65	Rp 100.000,00	Rp 6.500.000,00
24/05/2022	0			12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	53	Rp 100.000,00	Rp 5.300.000,00
28/05/2022	0			15	Rp 100.000,00	Rp 1.500.000,00	38	Rp 100.000,00	Rp 3.800.000,00
13/06/2022	0			14	Rp 100.000,00	Rp 1.400.000,00	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00
29/06/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			48	Rp 100.000,00	Rp 4.800.000,00
29/06/2022	0			10	Rp 100.000,00	Rp 1.000.000,00	38	Rp 100.000,00	Rp 3.800.000,00
30/06/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			62	Rp 100.000,00	Rp 6.200.000,00
06/07/2022	0			11	Rp 100.000,00	Rp 1.100.000,00	51	Rp 100.000,00	Rp 5.100.000,00
09/07/2022	0			15	Rp 100.000,00	Rp 1.500.000,00	36	Rp 100.000,00	Rp 3.600.000,00
14/07/2022	12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	0			48	Rp 100.000,00	Rp 4.800.000,00
26/07/2022	0			8	Rp 100.000,00	Rp 800.000,00	48	Rp 100.000,00	Rp 4.800.000,00
08/08/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			72	Rp 100.000,00	Rp 7.200.000,00
15/08/2022	0			6	Rp 100.000,00	Rp 600.000,00	66	Rp 100.000,00	Rp 6.600.000,00
20/08/2022	0			11	Rp 100.000,00	Rp 1.100.000,00	55	Rp 100.000,00	Rp 5.500.000,00
24/08/2022	12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	0			67	Rp 100.000,00	Rp 6.700.000,00
30/08/2022	0			12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	55	Rp 100.000,00	Rp 5.500.000,00
14/09/2022	0			12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	43	Rp 100.000,00	Rp 4.300.000,00
22/09/2022	24	Rp 100.000,00	Rp 2.400.000,00	0			67	Rp 100.000,00	Rp 6.700.000,00
26/09/2022	0			8	Rp 100.000,00	Rp 800.000,00	59	Rp 100.000,00	Rp 5.900.000,00
03/10/2022	0			9	Rp 100.000,00	Rp 900.000,00	50	Rp 100.000,00	Rp 5.000.000,00
07/10/2022	0			11	Rp 100.000,00	Rp 1.100.000,00	39	Rp 100.000,00	Rp 3.900.000,00
13/10/2022	0			5	Rp 100.000,00	Rp 500.000,00	34	Rp 100.000,00	Rp 3.400.000,00
26/10/2022	0			11	Rp 100.000,00	Rp 1.100.000,00	23	Rp 100.000,00	Rp 2.300.000,00
15/11/2022	0			8	Rp 100.000,00	Rp 800.000,00	15	Rp 100.000,00	Rp 1.500.000,00
16/11/2022	12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	0			27	Rp 100.000,00	Rp 2.700.000,00
26/11/2022	0			12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	15	Rp 100.000,00	Rp 1.500.000,00
05/12/2022	0			10	Rp 100.000,00	Rp 1.000.000,00	5	Rp 100.000,00	Rp 500.000,00
22/12/2022	12	Rp 100.000,00	Rp 1.200.000,00	0			17	Rp 100.000,00	Rp 1.700.000,00
24/12/2022	0			6	Rp 100.000,00	Rp 600.000,00	11	Rp 100.000,00	Rp 1.100.000,00
TOTAL	288		Rp 28.800.000	309		Rp 30.900.000	11		Rp 1.100.000
		Pembelian		Harga Pokok	Penjualan		Persediaan Akhir		

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.38 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal DAI'A sebanyak 24-unit, total pembelian sebanyak 288-unit dengan harga sebesar Rp28.800.000, total

penjualan sebanyak 309-unit dengan harga sebesar Rp30.900.000, dengan persediaan akhir sebanyak 11-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 24-unit dengan persediaan akhir sebanyak 11-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item DAI"A pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 11-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.39

Perhitungan Persediaan MASAKO sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022							
Nama Barang	MASAKO							
	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo	
Tanggal	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit
0	0			0			243	Rp49.000,00
05/01/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	219	Rp49.000,00
15/01/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	171	Rp49.000,00
19/01/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
29/01/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			267	Rp49.000,00
29/01/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	243	Rp49.000,00
02/02/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	219	Rp49.000,00
07/02/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	171	Rp49.000,00
17/02/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
17/02/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
26/03/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	99	Rp49.000,00
26/03/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			219	Rp49.000,00
28/03/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	195	Rp49.000,00
02/04/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	171	Rp49.000,00
20/04/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
20/04/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
28/04/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			243	Rp49.000,00
28/04/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	219	Rp49.000,00
05/05/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	195	Rp49.000,00
06/05/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	171	Rp49.000,00
11/05/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
19/05/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			267	Rp49.000,00
24/05/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	243	Rp49.000,00
28/05/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	219	Rp49.000,00
01/06/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	195	Rp49.000,00
06/06/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	171	Rp49.000,00
09/06/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
13/06/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
29/06/2022	24	Rp49.000,00	Rp 1.176.000,00	0			147	Rp49.000,00
29/06/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
30/06/2022	240	Rp49.000,00	Rp 11.760.000,00	0			363	Rp49.000,00
06/07/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	339	Rp49.000,00
09/07/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	315	Rp49.000,00
14/07/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	291	Rp49.000,00
18/07/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	267	Rp49.000,00
26/07/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	219	Rp49.000,00
26/07/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	195	Rp49.000,00
08/08/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	171	Rp49.000,00
15/08/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
20/08/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
24/08/2022	240	Rp49.000,00	Rp 11.760.000,00	0			363	Rp49.000,00
30/08/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	339	Rp49.000,00
31/08/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	315	Rp49.000,00
08/09/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	291	Rp49.000,00
14/09/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	243	Rp49.000,00
22/09/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	219	Rp49.000,00
26/09/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	195	Rp49.000,00
03/10/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	147	Rp49.000,00
07/10/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
13/10/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	99	Rp49.000,00
19/10/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			219	Rp49.000,00
22/10/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	195	Rp49.000,00
26/10/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	147	Rp49.000,00
07/11/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
08/11/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	99	Rp49.000,00
15/11/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	51	Rp49.000,00
16/11/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			171	Rp49.000,00
26/11/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	147	Rp49.000,00
05/12/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	123	Rp49.000,00
10/12/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	75	Rp49.000,00
22/12/2022	0			24	Rp 49.000,00	Rp 1.176.000,00	51	Rp49.000,00
22/12/2022	120	Rp49.000,00	Rp 5.880.000,00	0			171	Rp49.000,00
24/12/2022	0			48	Rp 49.000,00	Rp 2.352.000,00	123	Rp49.000,00
TOTAL	1344		Rp 65.856.000	1464		Rp 71.736.000	123	Rp6.027.000,00
	Pembelian			Harga Pokok Penjualan			Persediaan Akhir	

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.39 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal MASAKO sebanyak 243-unit, total pembelian sebanyak 1344-unit dengan harga sebesar Rp65.856.000, total penjualan sebanyak 1464-unit dengan harga sebesar Rp71.736.000, dengan persediaan akhir sebanyak 123-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 243-unit dengan persediaan akhir sebanyak 123-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item MASAKO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 123-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

Tabel 4.40

Perhitungan Persediaan MASAKO sistem periodik pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli periode Januari-Desember Tahun 2022

Periode	Selama setahun, 2022								
Nama Barang	SURYA 16								
	Pembelian (Masuk)			Penjualan (Keluar)			Saldo		
Tanggal	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah	Unit	Harga/Unit	Jumlah
0	0			0			24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00
05/01/2022	32	Rp 31.000,00	Rp 992.000,00	0			56	Rp 31.000,00	Rp 1.736.000,00
17/01/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			80	Rp 31.000,00	Rp 2.480.000,00
20/01/2022	0			40	Rp 31.000,00	Rp 1.240.000,00	40	Rp 31.000,00	Rp 1.240.000,00
29/01/2022	75	Rp 31.000,00	Rp 2.325.000,00	0			115	Rp 31.000,00	Rp 3.565.000,00
29/01/2022	0			34	Rp 31.000,00	Rp 1.054.000,00	81	Rp 31.000,00	Rp 2.511.000,00
02/02/2022	0			15	Rp 31.000,00	Rp 465.000,00	66	Rp 31.000,00	Rp 2.046.000,00
07/02/2022	0			26	Rp 31.000,00	Rp 806.000,00	40	Rp 31.000,00	Rp 1.240.000,00
17/02/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			64	Rp 31.000,00	Rp 1.984.000,00
26/03/2022	35	Rp 31.000,00	Rp 1.085.000,00	0			99	Rp 31.000,00	Rp 3.069.000,00
28/03/2022	0			24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	75	Rp 31.000,00	Rp 2.325.000,00
02/04/2022	0			44	Rp 31.000,00	Rp 1.364.000,00	31	Rp 31.000,00	Rp 961.000,00
20/04/2022	0			24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	7	Rp 31.000,00	Rp 217.000,00
28/04/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			31	Rp 31.000,00	Rp 961.000,00
28/04/2022	0			25	Rp 31.000,00	Rp 775.000,00	6	Rp 31.000,00	Rp 186.000,00
05/05/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			30	Rp 31.000,00	Rp 930.000,00
06/05/2022	48	Rp 31.000,00	Rp 1.488.000,00	0			78	Rp 31.000,00	Rp 2.418.000,00
11/05/2022	0			24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	54	Rp 31.000,00	Rp 1.674.000,00
19/05/2022	40	Rp 66.000,00	Rp 2.640.000,00	0			94	Rp 31.000,00	Rp 2.914.000,00
24/05/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	83	Rp 31.000,00	Rp 2.573.000,00
28/05/2022	0			15	Rp 31.000,00	Rp 465.000,00	68	Rp 31.000,00	Rp 2.108.000,00
01/06/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	57	Rp 31.000,00	Rp 1.767.000,00
09/06/2022	0			22	Rp 31.000,00	Rp 682.000,00	35	Rp 31.000,00	Rp 1.085.000,00
13/06/2022	0			12	Rp 31.000,00	Rp 372.000,00	23	Rp 31.000,00	Rp 713.000,00
29/06/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			47	Rp 31.000,00	Rp 1.457.000,00
29/06/2022	0			24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	23	Rp 31.000,00	Rp 713.000,00
30/06/2022	20	Rp 66.000,00	Rp 1.320.000,00	0			43	Rp 31.000,00	Rp 1.333.000,00
06/07/2022	0			9	Rp 31.000,00	Rp 279.000,00	34	Rp 31.000,00	Rp 1.054.000,00
09/07/2022	0			15	Rp 31.000,00	Rp 465.000,00	19	Rp 31.000,00	Rp 589.000,00
14/07/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			43	Rp 31.000,00	Rp 1.333.000,00
18/07/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	32	Rp 31.000,00	Rp 992.000,00
26/07/2022	0			8	Rp 31.000,00	Rp 248.000,00	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00
26/07/2022	0			8	Rp 31.000,00	Rp 248.000,00	16	Rp 31.000,00	Rp 496.000,00
08/08/2022	25	Rp 31.000,00	Rp 775.000,00	0			41	Rp 31.000,00	Rp 1.271.000,00
15/08/2022	0			6	Rp 31.000,00	Rp 186.000,00	35	Rp 31.000,00	Rp 1.085.000,00
20/08/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00
24/08/2022	70	Rp 66.000,00	Rp 4.620.000,00	0			94	Rp 31.000,00	Rp 2.914.000,00
30/08/2022	0			9	Rp 31.000,00	Rp 279.000,00	85	Rp 31.000,00	Rp 2.635.000,00
31/08/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	74	Rp 31.000,00	Rp 2.294.000,00
08/09/2022	0			10	Rp 31.000,00	Rp 310.000,00	64	Rp 31.000,00	Rp 1.984.000,00
14/09/2022	0			6	Rp 31.000,00	Rp 186.000,00	58	Rp 31.000,00	Rp 1.798.000,00
22/09/2022	21	Rp 31.000,00	Rp 651.000,00	0			79	Rp 31.000,00	Rp 1.860.000,00
26/09/2022	0			8	Rp 31.000,00	Rp 248.000,00	71	Rp 31.000,00	Rp 2.201.000,00
03/10/2022	0			9	Rp 31.000,00	Rp 279.000,00	62	Rp 31.000,00	Rp 1.922.000,00
07/10/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	51	Rp 31.000,00	Rp 1.581.000,00
13/10/2022	0			5	Rp 31.000,00	Rp 155.000,00	46	Rp 31.000,00	Rp 1.426.000,00
19/10/2022	33	Rp 31.000,00	Rp 1.023.000,00	0			79	Rp 31.000,00	Rp 2.449.000,00
22/10/2022	0			8	Rp 31.000,00	Rp 248.000,00	71	Rp 31.000,00	Rp 2.201.000,00
26/10/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	60	Rp 31.000,00	Rp 1.860.000,00
07/11/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	49	Rp 31.000,00	Rp 1.519.000,00
08/11/2022	0			9	Rp 31.000,00	Rp 279.000,00	40	Rp 31.000,00	Rp 1.240.000,00
15/11/2022	0			15	Rp 31.000,00	Rp 465.000,00	25	Rp 31.000,00	Rp 775.000,00
16/11/2022	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	0			49	Rp 31.000,00	Rp 1.519.000,00
26/11/2022	0			13	Rp 31.000,00	Rp 403.000,00	36	Rp 31.000,00	Rp 1.116.000,00
05/12/2022	0			12	Rp 31.000,00	Rp 372.000,00	24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00
10/12/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	13	Rp 31.000,00	Rp 403.000,00
22/12/2022	0			11	Rp 31.000,00	Rp 341.000,00	2	Rp 31.000,00	Rp 62.000,00
22/12/2022	28	Rp 31.000,00	Rp 868.000,00	0			30	Rp 31.000,00	Rp 930.000,00
24/12/2022	0			24	Rp 31.000,00	Rp 744.000,00	6	Rp 31.000,00	Rp 186.000,00
TOTAL	595		Rp 22.995.000	613		Rp 19.003.000	6		Rp 186.000
	Pembelian			Harga Pokok Penjualan			Persediaan Akhir		

Sumber: UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, Diolah peneliti 2023

Dari data pada table 4.40 dapat dilihat bahwa setiap transaksi pemasukan maupun pengeluaran barang persediaan dicatat secara lengkap dan akurat. Pencatatan persediaan dengan sistem perpetual dan sistem periodik, dapat menghitung nilai persediaannya dengan menggunakan metode FIFO. Pada bulan Januari saldo awal SURYA 16 sebanyak 24-unit, total pembelian sebanyak 595-unit dengan harga sebesar Rp22.995.000, total penjualan sebanyak 613-unit dengan harga sebesar Rp19.003.000, dengan persediaan akhir sebanyak 123-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 243-unit dengan persediaan akhir sebanyak 6-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item SURYA 16 pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 6-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

BAB V

11

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pada analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan mengenai perhitungan persediaan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli sebagai berikut, yaitu:

e. Pencatatan Persediaan

Bahwa UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli telah melakukan pencatatan persediaan dengan menggunakan metode pencatatan secara sederhana dimana setiap transaksi yang terjadi pada persediaan barang dicatat dalam kartu stok pencatatan pembelian dan penjualan barang. Barang yang telah order sebelum di letakan di elatase untuk dijual kepada pelanggan, terlebih dahulu masukan di Gudang untuk di catat. UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli lebih dominan menjual barang kelontong kebutuhan sehari-hari dimana ada lebih dari seribu item barang, seperti: produk susu, produk makanan, produk bumbu dapur juga produk kebersihan, Indomie, Supermi, Roti dan sebagainya. UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli menggunakan Kartu stok untuk melihat fisik persediaan dan juga dengan menggunakan sistem komputerisasi Aplikasi Aipos dalam mengontrol stok barang. Prosedur persediaan barang ini diawali dari bagian gudang yang mengecek persediaan kemudian jika masih cukup maka tidak ada pemesanan dan apabila persediaan barangnya tidak memadai atau habis maka bagian gudang akan membuat laporan ketersediaan barang kepada Admin untuk kemudian menyampaikannya kepada bagian pembelian. Laporan Persediaan barang dan Laporan transaksi penjualan barang serta Laporan keuangan merupakan dokumen pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli.

f. Penilaian Persediaan

Bahwa UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli menggunakan metode perhitungan FIFO dengan sistem terkomputerisasi dan juga di lakukan secara manual. Sistem metode perhitungan FIFO secara periodik untuk memastikan ketersediaan barang sehingga jangan terlalu banyak mengorder atau sedikit agar barang jangan kosong, agar keseimbangan dalam penjualan berjalan dengan baik. Sistem ini dapat mengontrol persediaan keluar masuknya suatu barang sehingga tidak terjadi kekosongan barang persediaan. Dengan metode FIFO dimana barang yang pertama kali masuk (dibeli) menjadi barang yang pertama kali keluar (dijual) agar konsumen tidak kecewa bila melakukan pembelian juga alur perputaran barang dapat terkontrol dengan baik.

g. Pembelian dan Penjualan Barang

Bahwa kegiatan pembelian dan penjualan biaya-biaya di UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu: Biaya Pembelian dan biaya return. Hal ini berperan penting dari persediaan dalam kegiatan Operasional UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli, yaitu: untuk mengawasi dan mengontrol meminimalkan risiko kerugian yang mungkin terjadi karena adanya masa kadaluarsa pada barang dagang yang tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, sehingga dengan mengeluarkan stok barang yang lebih lama sehingga customer tidak merasa kecewa ketika melakukan pembelian barang. Mengenai prosedur pembelian barang dimana pertama di buat list daftar permintaan barang ketika persediaan menipis berdasarkan laporan persediaan dari gudang, di sampaikan kepada bagian pembelian. Untuk pengeluaran barang terjadi saat ada transaksi penjualan ketika barang ada pelanggan datang untuk membeli. Mengenai masalah dalam prosedur pengeluaran (Penjualan) persediaan yang ada pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dimana kadangkala terjadi kekosongan barang tapi bukan karena kesalahan UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli tapi terjadi karena keterlambatan barang yang sudah di order dari supplier.

h. Perhitungan persediaan barang dengan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli

Perhitungan persediaan dengan metode FIFO pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dilakukan secara sederhana dan menggunakan sistem periodik. Dimana di setiap akhir bulan diadakan pemeriksaan fisik barang, yang meliputi jenis barang, tipe dan kuantitas barang. Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui persediaan akhir barang di gudang.

Pembelian barang dicatat dalam buku pembelian barang dan penjualan barang dicatat dalam buku penjualan barang. Penilaian harga pokok penjualan barang ditentukan pada akhir periode. Dimana dalam penelitian ini, peneliti memfokuskan penelitian pada transaksi yang terjadi pada bulan Januari-Desember Tahun 2022, khusus untuk barang Coca Cola, Royco Rasa Ayam dan Indomie Goreng Special.

1. Pada bulan Januari saldo awal Cocacola sebanyak 60-unit, total pembelian sebanyak 708-unit dengan harga sebesar Rp2.972.712, total penjualan sebanyak 708-unit dengan harga sebesar Rp2.972.712, dengan persediaan akhir sebanyak 60-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama dengan persediaan akhir, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Coca cola pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk, sehingga UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan
2. Pada bulan Januari saldo awal Chil Kid Vanila 200 gr sebanyak 6-unit, total pembelian sebanyak 80-unit dengan harga sebesar Rp3.160.180, total penjualan sebanyak 74-unit dengan harga sebesar Rp2.567.980, dengan persediaan akhir sebanyak 6-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama dengan persediaan akhir, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Chil Kid Vanila 200 gr pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli tidak dapat disimpan dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan

Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk, sehingga UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

3. Pada bulan Januari saldo awal Royco Rasa Ayam sebanyak 385-unit, total pembelian sebanyak 1344-unit dengan harga sebesar Rp11.482.200, total penjualan sebanyak 1260-unit dengan harga sebesar Rp2.567.980, dengan persediaan akhir sebanyak 469-unit. Hal ini dapat dimengerti bahwa persediaan awal sama sebanyak 385-unit dengan persediaan akhir sebanyak 469-unit, ini artinya bahwa barang dagang dengan jenis item Royco Rasa Ayam pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli masih tersisa 84-unit lagi untuk di jual pada tahun berikutnya dan diharapkan untuk tidak menyimpannya dalam jangka waktu yang lama, perhitungan persediaan dengan Metode FIFO yaitu mengeluarkan stok barang yang terlebih dahulu dibeli baru kemudian barang yang kemudian masuk pada UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mengurangi risiko kadaluwarsa barang dagangan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dikemukakan penulis diatas, maka peneliti menyarankan UD. Caritas Market Kota Gunungsitoli dapat mampu meningkatkan perhitungan persediaannya sehingga ada kecocokan antara perhitungan secara manual dengan menggunakan Aplikasi Aipos.

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, G.N. 2018. Manajemen Operasi. Cetakan pertama. Jakarta: Bumi Aksara
- Ahyadi, H. & Khodijah, S., 2017. Analisis Pengendalian Persediaan Suku Cadang Pesawat B737-NG dengan Pendekatan Model Periodic Review di PT. X. Jurnal Bina Teknik, Volume 12, pp. 47-58.
- Amalia Paramita. 2019. Analisis pengendalian bahan baku produksi polypropylene dengan metode Economic Order Quantity (EOQ) di PT. Pertamina RU III Plaju.
- Arniwita, Tri Kurniasih, I., Abriyoso, O., & Wijyantini, B. (2021). Manajemen Keuangan Teori dan Praktik (M. Suardi, Ed.; 1st ed.). Insan Cendikia Mandiri. www.insancendikiamandiri.co.id
- Ayem, Sri dan Agus Pratama Putra Harjanta. 2018. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Variabilitas Persediaan, Kepemilikan Manajerial, Financial Leverage, Dan Laba Sebelum Pajak Terhadap Pemilihan Metode Akuntansi Persediaan Pada Perusahaan Sub Sektor Farmasi di BEI". Akuntansi Dewantara Vol.2 No.1 April 2018
- Eka Nurindah Sari. 2018. Penerapan Metode FIFO (First In First Out) Dalam Menjaga Efektifitas Persediaan Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Alfamart Sukadana). Skripsi. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

- Eizer Jay dan Render, Barry. (2017). *Manajemen Operasi edisi 11*. Jakarta. Salemba Empat
- Heizer, J., & Render, B. (2017). *Manajemen Operasi Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan* (I. D. Erma & D. A Hali, Eds.; 11th ed., Vol. 3). Salemba Empat.
- Manahan P. Tampubolon. (2021). *Manajemen Operasi & Rantai Pemasok (Operation and Supply-chain Management)*. Mitra Wacana Media, Jakarta
- Moleong. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Mustoffa A. Firdausi, Hidayah Nurul. 2018. *Akuntansi Kuangan Menengah 1*. Ponorogo : Calina Media
- Nisa, aida khairun.2022. *Perhitungan Nilai Persediaan Palm Karnael Meal (PKM) Dengan Metode FIFO Pada PT Perkebunan Nusantara VII UNIT BEKRI*. Diploma thesis, Politeknik Negeri Lampung.
- Novi Irama Murni Dahlena, O., & Dahlena Murni. (2021). *Analisis Pengendalian Persediaan Kelapa Sawit Dengan Metode Economic Order Quantity (Studi Kasus Pada PTPN IV Unit Usaha Adolina)* (Vol. 2, Issue 1).
- Nurul Lailia, Timbu (2022) *Analisis Metode Pencatatan dan Penilaian Persediaan Barang pada Toko Hana Jaya di Tanjung Redeb*. Diploma thesis, Universitas Muhammadiyah Berau.

Pangestika, Fifi Widya and , Titik Ulfatun, S.Pd., M.Ed (2022) *Pemanfaatan Penggunaan E-Commerce Shopee Sebagai Media Promosi Online (Studi Kasus Sambel Cumiku Purwodadi)*. Skripsi thesis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Bandung. Alfabeta

²⁴ Suryabrata, Sumadi, 2018. *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Warsono, S., & Andari, D. 2015. *Akuntansi Dasar untuk Perguruan Tinggi Islam Pertama*. Yogyakarta: Ab Publisher.

¹¹ Wisnu Sukma Maulana. 2019. *Analisis Sistem Akuntansi Persediaan Barang Dagang Menggunakan Metode Fifo Dan Average Pada PT. Dennis Utama*

Wulandari, F., Asmapane, S., & Kusumawardani, A. (2018). Analisis ⁴¹ *pengendalian internal atas persediaan barang dagang pada pt. pancar warna indah abadi samarinda*. AKUNTABEL, 15(2), 94–106. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index-.php/AKUNTABEL>

R. Vikaliana, Y. Sofian, N. Solihati, D. B. Adji, and S. S. Maulia, *Manajemen Persediaan*. Media Sains Indonesia, 2020.

Sugiyono (2018) *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Bandung
.Alfabeta

Sugiyono. (2019) *metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*, Bandung
.Alfabeta

Suryani Sushi dan Ramdhan Surya (2017). *Analisis literasi keuangan umkm di kota pecan baru*. Jurnal. Of Economic, Business. Vol.2 No.2 Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Suryanto, Mas Rasmini. 2018. *Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor yang mempengaruhinya*. Bandung: Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi

Triwijayanti Miranti (2018). *Analisis literasi keuangan umkm di Kota Bandar Lampung*. Skripsi . Universitas Jabal Ghafur Aceh

[http://bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/pages/pemetaan-dan-Strategi-Peningkatan-Daya-Saing-UMKM-dalam-Menghadapi-Masyarakat-Ekonomi-ASEAN-\(2015\)-dan-Pasca-MEA-2025.aspx](http://bi.go.id/id/umkm/penelitian/nasional/kajian/pages/pemetaan-dan-Strategi-Peningkatan-Daya-Saing-UMKM-dalam-Menghadapi-Masyarakat-Ekonomi-ASEAN-(2015)-dan-Pasca-MEA-2025.aspx)

BIODATA PENULIS



Nama Sandi Adnan Zai, Lahir di Tagaule, 03 Juni 2000 Kecamatan Bawolato Kabupaten Nias, anak pertama dari dari Ayah Saiful Basrin Zai dan Ibu Sitima Telaumbanua Penulis menempuh jenjang pendidikan di mulai dari SD Negeri 074059 Onolimbu, Kecamatan Bawolato Kabupaten Nias (Lulus pada tahun 2012),

kemudian melanjutkan pendidikan di SMP Negeri 6 Bawolato (Lulusan pada tahun 2015), kemudian melanjutkan pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Kota Gunungsitoli (Lulus pada tahun 2018) dan pada Tahun 2019 penulis melanjutkan pendidikan di STIE PEMBNAS NIAS yang saat ini telah berubah menjadi UNIVERSITAS NIAS dan memilih jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi.

ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAANDENGAN METODE FIFO PADA UD. CARITAS MARKET KOTA GUNUNGSITOLI

ORIGINALITY REPORT

20%

SIMILARITY INDEX

15%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	peraturan.bpk.go.id Internet Source	6%
2	Submitted to Surabaya University Student Paper	2%
3	eprints.itn.ac.id Internet Source	2%
4	Submitted to President University Student Paper	1%
5	Magdalena Makalalag, Holsiana Tjodi. "PENERAPAN AKUNTANSI BARANG DAGANG SOFA DI CV. TERENA MANADO", Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 2022 Publication	1%
6	es.scribd.com Internet Source	1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source	1%

8

Dei Gustiani Gerungan, Sifrid S. Pangemanan, Rudy J. Pusung. "EVALUASI PERLAKUAN PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN PADA PT. PERTANI (PERSERO) CABANG SULAWESI UTARA", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017

Publication

<1 %

9

Pitrawati ., Verawati ., Riska Bilgisa Putri. "REKAYASA PERANGKAT LUNAK INVENTORY BARANG DENGAN METODE FAST PADA PETSHOP SALSA DI BANDAR LAMPUNG", Jurnal Informasi dan Komputer, 2022

Publication

<1 %

10

pt.scribd.com

Internet Source

<1 %

11

Wisnu Sukma Maulana. "ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PERSEDIAAN BARANG DAGANG MENGGUNAKAN METODE FIFO DAN AVERAGE PADA PT DENNIS UTAMA", Jurnal Teknik dan Science, 2023

Publication

<1 %

12

Yohana Jublina Pogo Aso, Walid Jumlad. "Analisis Situation Awareness pada Unit Apron Movement Control di Bandar Udara Adi Soemarmo Boyolali", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2023

Publication

<1 %

13

Tengku M.A Aboka, Agnes E. Loho, Ribka M. Kumaat. "PENENTUAN TOTAL HARGA POKOK PRODUKSI TEPUNG KELAPA PADA PT. PUTRA KARANGETANG DESA POPONTOLEN, KECAMATAN TUMPAAN, SULAWESI UTARA", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2016

Publication

<1 %

14

Imroatus Shoimah. "Analisis Penilaian Persediaan Obat Dengan Menggunakan Metode Fifo Dan Average Di Klinik Idaman As'adiyah Sukorejo Banyuputih Situbondo", Mazinda : Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Bisnis, 2023

Publication

<1 %

15

dspace.uui.ac.id

Internet Source

<1 %

16

supplychainindonesia.com

Internet Source

<1 %

17

nengiyeng.blogspot.com

Internet Source

<1 %

18

Nadia Marcella Windah, Herman Karamoy, I Gede Suwetja. "ANALISIS KEPATUHAN PENERAPAN AKUNTANSI PERSEDIAAN PADA PT. MAKASSAR MANDIRI PUTRA UTAMA (BETA BERLIAN) MANADO", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2018

Publication

<1 %

19

Fitriani Fitriani, Abdul Sakban. "PENERAPAN PENDIDIKAN KARAKTER TERHADAP EFEKTIFITAS PENGGUNAAN KURIKULUM 2013 DALAM PERSEPEKTIF MORAL BANGSA DI SMA NURUL JANNAH NW AMPENAN", CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, 2018

Publication

<1 %

20

Yuhri Fulmiati, Hafsa Hafsa. "Kinerja Guru Pendidikan Kewarganegaraan dalam Membina Karakter Etika Pergaulan dan Moral Siswa di SMPN 5 Lembar Lombok Barat", CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, 2019

Publication

<1 %

21

Dina Satriani Fansuri. "Nilai Persediaan Akhir Dengan Average Method Untuk Penyimpanan Persediaan Obat", Jurnal Insan Unggul, 2023

Publication

<1 %

22

Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang

Student Paper

<1 %

23

doku.pub
Internet Source

<1 %

24

Zahroh, Isna Fatimatuz. "Pendekatan Saintifik Dalam Pembelajaran Ipa Di MI Ma'arif Nu I Pageraji Kecamatan Cilongok Kabupaten Banyumas", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

25

Mujayaroh, Mujayaroh. "Manajemen Kelas Unggulan Imersi Di MA Al Hikmah 2 Benda Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

26

Submitted to Clayton College & State University

Student Paper

27

Herkiyani, Ifa Alfah. "Pengembangan Madrasah Berbasis Modal Sosial Di Mi Muhammadiyah Kecepat Kecamatan Punggelan Kabupaten Banjarnegara", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

28

Rachel Anly Marilyn Lingkanwene Wullur, Herman Karamoy, Winston Pontoh. "ANALISIS PENERAPAN AKUNTANSI PERSEDIAAN BERDASARKAN PSAK NO.14 PADA PT. GATRACO INDAH MANADO", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2016

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

29

matkulagama.blogspot.com

Internet Source

<1 %

30

Chamidah, Siti Nur. "Pengembangan model pembelajaran Pendidikan Agama Islam berbasis nilai-nilai wasatiyah dalam beragama pada SMPN 1 Tayu Kabupaten Pati", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

31

Haq, Muhammad Abdul. "Pelaksanaan Manajemen Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MTs Darut Taqwa Semarang Tahun 2021/2022", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

32

Yulianingrum, Tri Asih. "Manajemen Program Tahfiz Al-Qur'an Di Madrasah Aliyah Tahfizul Quran Istiqomah Sambas Purbalingga", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

33

www.mineralbatubara.com

Internet Source

<1 %

34

Rohman. "Strategi Guru Pendidikan Agama Islam Dalam Menanamkan Nilai - Nilai

<1 %

Wasatiyah di Sma N 3 Semarang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

35

Fitrianto, Rizki. "Model Pembelajaran Tahfidz Al-Qur'an Pada Masa Pandemi COVID-19 Di SD UMP Purwokerto", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

36

Hemy Kiswinarso, Muhammad Hanif. "Kebijakan Pemerintah Kabupaten Ponorogo Dalam Pelestarian Situs Peninggalan Sejarah Tahun 2000-2015", AGASTYA: JURNAL SEJARAH DAN PEMBELAJARANNYA, 2016

Publication

37

Audina, Fadhla. "Peran pejabat pembuat akta tanah dalam proses verifikasi pembayaran BPHTB di Kota Batang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

38

Puteri, Rizki Amalia. "Strategi Guru Pendidikan Agama Islam dalam Peningkatan Religiusitas Peserta Didik di Smp Islam Terpadu Harapan Bunda Semarang", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

39

ngada.org

Internet Source

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

<1 %

40

Wafa, S. Ali. "Nilai - Nilai Humanistik Dalam Pembelajaran Akidah Akhlak di Mts Banat Tajul Ulum Brabo Tanggungharjo Grobogan", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023

Publication

<1 %

41

Lisa Elisabet Makikui, Jenny Morasa, Sherly Pinatik. "ANALISIS SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PENGELOLAAN PERSEDIAAN BERDASARKAN COSO PADA CV. KOMBOS TENDEAN MANADO", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017

Publication

<1 %

42

Suryandari, Yunita. "Pembelajaran Dalam Jaringan Pada Masa Pandemi COVID-19 Di Asrama MIN 1 Banyumas", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

43

dokumen.tips

Internet Source

<1 %

44

Herwin Budianto, Dian Ferriswara. "PENERAPAN METODE PENCATATAN DAN PENILAIAN PERSEDIAAN BARANG MENURUT SAK ETAP PADA CV. TJIPTO PUTRA MANDIRI INDONESIA", Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi, 2018

Publication

<1 %

45

datacenter.ortax.org

Internet Source

<1 %

46

Angellica Karundeng, David Saerang, Hendrik Gamaliel. "ANALISIS PERLAKUAN AKUNTANSI ATAS PERSEDIAAN BARANG JADI SESUAI DENGAN PSAK NO.14 PADA PT.FORTUNA INTI ALAM", GOING CONCERN : JURNAL RISET AKUNTANSI, 2017

Publication

<1 %

47

Rokhmah, Nur. "Manajemen Kesiswaan Bidang Ekstrakurikuler Di SMK Al Huda Bumiayu Kabupaten Brebes", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

48

Nor Lailla, Nurul Sriminarti. "THE ROLE OF MSME MARKETING STRATEGY IN ACHIEVE COMPETITIVE ADVANTAGE", Procedia of Social Sciences and Humanities, 2022

Publication

<1 %

49

Fakhruriza, Okta. "Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Penciptaan Citra Positif Di MTs Riyadush Sholihin Purwareja Klampok Banjarnegara", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

50

Maskur, Maskur. "Analisis Penilaian Autentik Kurikulum 2013 Mata Pelajaran Fiqih Pada MI

<1 %

Ya BAKII Kesugihan 02 Kabupaten Cilacap",
Institut Agama Islam Negeri Purwokerto
(Indonesia), 2022

Publication

51

Ni Luh Putu Agustini, Putu Agus Swastika, Ni Made Estiyanti. "Analisa Nilai Valuasi Startup Berdasarkan Faktor Keuangan Dan Faktor Non Keuangan Media Online PT. XYZ Bali", REMIK (Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer), 2019

Publication

<1 %

52

Iffan Maflahah, Amalia Wahyu Pratiwi, Asfan. "Controlling Vaname Shrimp (Litopenaeus Vannamei) Raw Material Inventories (Case Study at PT. Grahamakmur Ciptapratama Sidoarjo)", PROZIMA (Productivity, Optimization and Manufacturing System Engineering), 2021

Publication

<1 %

53

Lathiffuddin, Imam. "Strategi Pembinaan Muallaf Di Masjid Piti Andre Al-Hikmah Wlahar Kulon, Patikraja, Banyumas", Institut Agama Islam Negeri Purwokerto (Indonesia), 2022

Publication

<1 %

ANALISIS PERHITUNGAN PERSEDIAANDENGAN METODE FIFO PADA UD. CARITAS MARKET KOTA GUNUNGSITOLI

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7

PAGE 8

PAGE 9

PAGE 10

PAGE 11

PAGE 12

PAGE 13

PAGE 14

PAGE 15

PAGE 16

PAGE 17

PAGE 18

PAGE 19

PAGE 20

PAGE 21

PAGE 22

PAGE 23

PAGE 24

PAGE 25

PAGE 26

PAGE 27

PAGE 28

PAGE 29

PAGE 30

PAGE 31

PAGE 32

PAGE 33

PAGE 34

PAGE 35

PAGE 36

PAGE 37

PAGE 38

PAGE 39

PAGE 40

PAGE 41

PAGE 42

PAGE 43

PAGE 44

PAGE 45

PAGE 46

PAGE 47

PAGE 48

PAGE 49

PAGE 50

PAGE 51

PAGE 52

PAGE 53

PAGE 54

PAGE 55

PAGE 56

PAGE 57

PAGE 58

PAGE 59

PAGE 60

PAGE 61

PAGE 62

PAGE 63

PAGE 64

PAGE 65

PAGE 66

PAGE 67

PAGE 68

PAGE 69

PAGE 70

PAGE 71

PAGE 72

PAGE 73

PAGE 74

PAGE 75

PAGE 76

PAGE 77

PAGE 78

PAGE 79

PAGE 80

PAGE 81

PAGE 82

PAGE 83

PAGE 84

PAGE 85

PAGE 86

PAGE 87

PAGE 88

PAGE 89

PAGE 90

PAGE 91

PAGE 92

PAGE 93

PAGE 94

PAGE 95

PAGE 96

PAGE 97

PAGE 98

PAGE 99

PAGE 100

PAGE 101

PAGE 102

PAGE 103

PAGE 104

PAGE 105

PAGE 106

PAGE 107

PAGE 108

PAGE 109

PAGE 110

PAGE 111

PAGE 112

PAGE 113

PAGE 114

PAGE 115

PAGE 116

PAGE 117

PAGE 118

PAGE 119

PAGE 120

PAGE 121

PAGE 122

PAGE 123

PAGE 124

PAGE 125

PAGE 126

PAGE 127

PAGE 128

PAGE 129

PAGE 130

PAGE 131

PAGE 132

PAGE 133

PAGE 134

PAGE 135

PAGE 136

PAGE 137

PAGE 138

PAGE 139

PAGE 140

PAGE 141

PAGE 142

PAGE 143

PAGE 144

PAGE 145

PAGE 146

PAGE 147

PAGE 148

PAGE 149

PAGE 150

PAGE 151

PAGE 152

PAGE 153

PAGE 154

PAGE 155
