

PENGEMBANGAN MEDIA  
PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI  
SOSIAL MEDIA (TIK TOK) PADA MATERI  
FIKSI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 4  
LAHEWA TIMUR

*By Lisaria Zalukhu*

**PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI  
SOSIAL MEDIA (TIK TOK) PADA MATERI FIKSI SISWA KELAS VIII SMP N 4  
LAHEWA TIMUR**

**SKRIPSI**



**Oleh**

**LISARIA ZALUKHU**

**NIM 202124039**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA INDONESIA**

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

**UNIVERSITAS NIAS**

**2024**

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Pembelajaran diartikan sebagai kegiatan komunikatif yang memotivasi siswa dan guru untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai dan menunjukkan kemampuan memahami materi, dimulai dari berbagai aspek seperti sikap, pengetahuan, dan keterampilan selama proses pengajaran. Tentu saja pembelajaran tidak dapat berjalan lancar tanpa peran serta guru. Peran penting yang dilakukan guru adalah mampu mengkoordinasikan kegiatan pembelajaran dengan baik dengan siswa yang berpartisipasi aktif dalam suasana pembelajaran.

Di era perkembangan teknologi saat ini, penggunaan media sosial sudah menjamur di semua kalangan, tak terkecuali siswa sekolah menengah. Media sosial juga dapat digunakan sebagai media pembelajaran, seperti video pembelajaran di aplikasi YouTube, TikTok, dan Instagram. Media sosial merupakan media online yang digunakan untuk memperkenalkan diri, berinteraksi, berbagi informasi kepada semua orang, dan membangun hubungan antar pengguna di dunia maya (Drakel, Pratiknjo, & Mulianti, 2018). Media sosial dapat digunakan sebagai alat pembelajaran dengan fokus pada fasilitasi dan dukungan proses. Salah satu media sosial yang umum digunakan adalah TikTok.

#### 1.2 Identifikasi Masalah

Atas paparan pada latar belakang sebelumnya, maka perumusan identifikasi permasalahan yang akan dibahas adalah :

1. Perubahan Preferensi Media Belajar Siswa pemahaman siswa
2. Integrasi Materi Pembelajaran dengan Kurikulum
3. Optimalisasi Potensi Media Sosial sebagai Alat Pendidikan

#### 1.2 Batasan Masalah dan Rumusan Masalah

##### 1. Batasan Masalah

Batasan masalah penelitian ini mencakup fokus pada siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur, pada materi fiksi melalui pengembangan materi pembelajaran berbasis TikTok yang terintegrasi dengan kurikulum.

## 2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang serta identifikasi permasalahan yang telah dipaparkan sebelumnya, Berikut adalah beberapa rumusan masalah yang dapat diangkat dalam penelitian ini:

- a. Bagaimana proses pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur ?
- b. Bagaimana kelayakan teknologi sosial media (TikTok) sebagai media pembelajaran pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur ?
- c. Bagaimana kepraktisan media pembelajaran dalam menggunakan teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur ?
- d. Bagaimana keefektifan materi pembelajaran dalam menggunakan teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur?

### 1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian pengembangan media ini adalah ;

1. Dapat menjelaskan proses pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur.
2. Mengetahui kelayakan teknologi sosial media (TikTok) sebagai media pembelajaran pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur.
3. Mengetahui kepraktisan siswa terhadap media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur.
4. Mengetahui keefektifan siswa terhadap media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur

### 1.4 Spesifikasi Produk

Dalam penelitian pengembangan ini, produk yang dibuat berupa video pembelajaran dengan menggunakan media tiktok pada materi menelaah dan memahami

struktur fiksi di kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur. Adapun spesifikasi pengembangan media pembelajaran ini sebagai berikut:

1. Media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) yang digunakan berupa video maupun gambar yang berkaitan sesuai dengan materi yang akan dijelaskan.
2. Dalam TikTok memiliki fitur atau animasi yang bisa digunakan dalam pembuatan video pembelajaran sehingga menarik perhatian penonton.
3. Dalam pembuatan video pembelajaran , kita bisa berkolaborasi pada beberapa aplikasi lainnya untuk membuat video lebih menarik sehingga siswa tidak bosan dalam melihat atau menonton dan memahani materi yang akan di paparkan dalam video.

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

### 2.1. Kajian Teori

#### 2.1.1 Materi Pembelajaran

Salah satu tanggung jawab seorang pendidik adalah menyediakan suasana belajar yang menyenangkan. Pendidik harus menemukan cara untuk membuat pembelajaran menjadi menyenangkan. Salah satu cara agar pembelajaran menjadi menyenangkan adalah dengan menggunakan materi yang menarik—materi yang membuat siswa tertarik dan senang mempelajari materi tersebut. Tema merupakan bagian penting dalam penyelenggaraan pendidikan. Melalui materi, guru atau dosen akan lebih mudah dalam belajar dan siswa akan lebih terbantu dan belajar lebih mudah. Tujuan penyusunan bahan ajar adalah untuk menyediakan bahan ajar yang sesuai dengan kebutuhan siswa, yaitu bahan ajar yang sesuai dengan karakteristik dan latar belakang atau lingkungan sosial siswa, untuk membantu siswa memperoleh bahan alternatif selain buku teks yang terkadang sulit diperoleh, dan untuk memudahkan pembelajaran guru.

#### 2.1.2 Fiksi

##### 1. Pengertian Fiksi

Fiksi adalah sebuah prosa naratif yang bersifat imajiner, meskipun imajiner sebuah karya fiksi tetaplah masuk akal dan mengandung kebenaran yang dapat mendramatisasikan hubungan-hubungan antar manusia. Teks ini disusun dengan struktur yang terdiri atas dua bagian, yaitu unsur intrinsik adalah unsur-unsur yang membangun karya sastra itu sendiri. Unsur-unsur inilah yang menyebabkan karya sastra hadir sebagai karya sastra, unsur-unsur yang secara faktual akan dijumpai jika membaca sebuah karya sastra. Unsur ekstrinsik ialah unsur yang membentuk karya sastra dari luar sastra itu sendiri, tetapi mempengaruhi bangunan atau sistem organisme karya sastra.

Dari pengertian di atas peneliti menyimpulkan bahwa fiksi adalah prosa fiksi yang bersifat imajinatif yang memiliki unsur instrinsik dan ekstrinsik.

##### 3. Unsur Cerita Fiksi

Teks cerita fiksi adalah karya sastra yang berisi cerita rekaan atau didasari dengan angan-angan (fantasi) dan bukan berdasarkan kejadian nyata, hanya berdasarkan imajinasi pengarang. Imajinasi pengarang diolah berdasarkan pengalaman, wawasan,

pandangan, tafsiran, kecendikiaan, penilaiannya terhadap berbagai peristiwa, baik peristiwa nyata maupun peristiwa hasil rekaan semata.

Cerita fiksi atau Fiksi sering dimaknai sebagai cerita khayalan. Secara umum fiksi lebih sering dikaitkan dengan cerita pendek atau novel. Karya fiksi, sebagaimana bentuk karya sastra yang lainnya, seperti drama dan puisi, dibangun atas unsur-unsur yang juga menandai kekhasan bentuk karya tersebut.

### 1. Struktur Teks Cerita Fiksi

<sup>4</sup> Sudjiman (1984:17) menyatakan bahwa fiksi adalah cerita rekaan, kisah yang mempunyai tokoh, lakuan, dan alur yang dihasilkan oleh daya khayal atau imajinasi.

### 4. Media Pembelajaran

#### a. Pengertian Dasar Media Pembelajaran

Media merupakan alat yang sangat penting Strategi <sup>20</sup> menentukan keberhasilan proses belajar mengajar. Karena kehadirannya yang langsung dapat memberikan motivasi tersendiri pelajar. Kata media pembelajaran berasal dari kata latin "medius" yang berarti Secara harafiah berarti "tengah", perantara, atau pengantar. Dalam bahasa Arab, media Perantara atau pembawa pesan yang melakukan perjalanan dari pengirim pesan ke penerima pesan.

Sanaky (Harefa 2013:4) media pembelajaran adalah sarana atau alat bantu pendidikan yang dapat digunakan sebagai perantara dalam proses pembelajaran untuk mempertinggi efektifitas dan efisiensi dalam mencapai tujuan pengajaran.

#### b. Fungsi Media Pembelajaran

Menurut Levie & Lentz (Harefa 2020:8), media pembelajaran dalam menunjang proses <sup>3</sup> pembelajaran memiliki fungsi, yaitu:

1. Fungsi atensi, media visual merupakan inti, yaitu menarik dan mengarahkan perhatian peserta didik untuk berkonsentrasi kepada isi pelajaran yang berkaitan dengan makna visual yang ditampilkan atau menyertai teks materi pelajaran.
2. Fungsi afektif, media visual dapat terlihat dari tingkat kenikmatan peserta didik ketika belajar atau membaca teks yang bergambar.

3. Fungsi kognitif, media visual terlihat dari temuan-temuan penelitian yang mengungkapkan bahwa lambing visual atau gambar memperlancar pencapaian tujuan untuk memahami dan mengingat informasi atau pesan yang terkandung dalam gambar.
4. Fungsi kompensatoris, media pembelajaran terlihat dari hasil penelitian bahwa media visual yang memberikan konteks untuk memahami teks membantu peserta didik yang lemah dalam membaca untuk mengorganisasikan informasi dalam teks dan mengingatnya kembali.

### c. Manfaat Media Pembelajaran

<sup>6</sup> Arsyad (Harefa 2020:10) mengemukakan manfaat media media pengajaran dalam proses belajar mengajar sebagai berikut.

1. media pengajaran dapat memperjelas penyajian pesan dan informasi sehingga dapat memperlancar dan meningkatkan proses dan hasil belajar.
2. Media pengajaran dapat meningkatkan dan mengarahkan perhatian anak sehingga dapat menimbulkan motivasi belajar, interaksi yang lebih langsung antara peserta didik dengan lingkungannya, dan memungkinkan peserta didik untuk belajar sendiri-sendiri sesuai dengan kemampuan dan minatnya.
3. Media pengajaran dapat mengatasi keterbatasan indera, ruang, dan waktu.
4. Media pengajaran dapat memberikan kesamaan pengalaman kepada peserta didik tentang peristiwa di lingkungan mereka, serta memungkinkan terjadinya interaksi langsung dengan tenaga pendidik, masyarakat, dan lingkungan.

## 2.1.2 <sup>8</sup> Media Sosial

### a. Pengertian Media Sosial

Secara sederhana, istilah media bisa dijelaskan sebagai alat komunikasi. Ada ungkapan yang dipopulerkan oleh McLuhan dalam Nasrullah (2017:4) yaitu “*The Medium is Message*”. Hal tersebut membawa kesadaran bahwa medium adalah pesan yang bisa mengubah pola komunikasi, budaya komunikasi, sampai bahasa dalam komunikasi antarmanusia. Jadi medium tidak hanya bisa dilihat dari persoalan teknis atau teknologi apa yang terkandung di dalamnya, apakah cetak, audio, visual, analog, digital, dan sebagainya. Pada tahap selanjutnya medium bisa mengandung nilai-nilai yang tidak



sekedar menjadi sarana dalam penyampaian pesan, tetapi juga memberi pengaruh pada aspek sosial, budaya, politik, pendidikan, bahkan ekonomi.

## TikTok

### 1. Pengertian TikTok

TikTok merupakan sebuah aplikasi yang memberikan efek spesial yang unik dan menarik yang bisa digunakan oleh para pengguna aplikasi ini dengan mudah untuk membuat video pendek yang keren dan bisa menarik perhatian banyak orang yang melihatnya. Hasil penelitian ini mencakup aplikasi TikTok sebagai media dalam pembelajaran jarak jauh. Sedangkan bahan ajar adalah bahan atau materi ajar yang disusun secara sistematis yang dimanfaatkan oleh guru dan siswa dalam pegangan pembelajaran (Paulina dan Purwanto, 2001 dalam Wisnu Nugroho Aji, 2018).



Gambar 2.1 Logo Aplikasi Tiktok

### 2. Manfaat Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran

Yusufhadi Miarso dalam (Mahnun, 2012), mengutarakan bahwa hal utama yang harus dilakukan oleh pengajar dalam menggunakan media pembelajaran yang layak adalah mencari, memilih, dan menemukan media pembelajaran yang menarik peserta didik.

Sebagai salah satu pengguna media sosial terbesar di dunia, masyarakat Indonesia sangat akrab dengan hal ini dalam kehidupan sehari-hari. Penggunaan media sosial sangat ampuh untuk mendistribusikan informasi tanpa terbatas lokasi. Karena gemar bermedia sosial, banyak kalangan menggunakannya sebagai media pembelajaran modern. Ada beberapa manfaat TikTok sebagai media pembelajaran yang baik bagi pelajar yaitu:

1. Dapat lebih terhubung dengan siswa
2. Membuat murid lebih aktif dalam pembelajaran
3. Meningkatkan percaya diri murid
4. Membantu murid memahami dan menyimak materi pembelajaran.

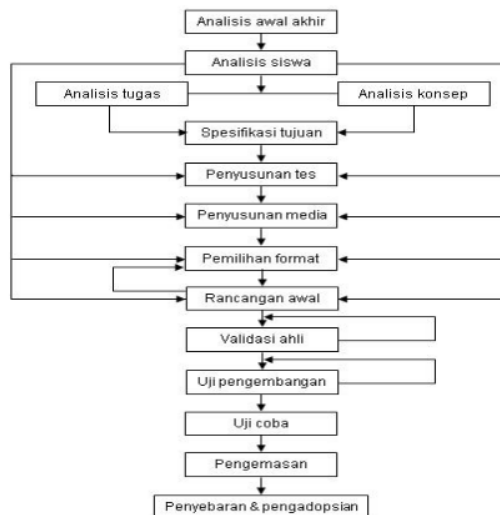
## 2.2 Penelitian Yang Relevan

Penelitian relevan adalah penelitian yang sebelumnya sudah pernah diteliti oleh orang lain, dimana penelitian orang-orang terdahulu itulah yang berperan sebagai bahan referensi dalam penelitian yang peneliti angkat nanti.

11

## 2.3 Kerangka Berpikir

Kerangka berpikir atau kerangka pemikiran adalah dasar pemikiran dari penelitian yang disintesiskan dari fakta-fakta, observasi dan kajian kepustakaan. Oleh karena itu, kerangka berpikir memuat teori, dalil atau konsep-konsep yang akan dijadikan dasar dalam penelitian. Di dalam kerangka pemikiran variabel-variabel penelitian dijelaskan secara mendalam dan relevan dengan permasalahan yang diteliti, sehingga dapat dijadikan dasar untuk menjawab permasalahan penelitian.



Gambar 2.2 Kerangka Berpikir

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

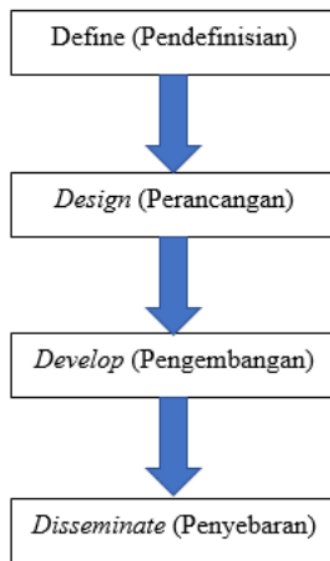
#### **3.1. Metode Penelitian dan Pengembangan**

Penelitian ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (Research and Development). Penelitian dan pengembangan adalah metode yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, lalu menguji keefektifan produk. Dalam penelitian ini menggunakan model 4-D.

Berdasarkan pengamatan di atas, peneliti dapat menyimpulkan bahwa model pengembangan 4-D merupakan salah satu metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan suatu produk dan menguji kelayakan produk yang dihasilkan dengan menggunakan beberapa standar tertentu.

#### **3.2 Prosedur Pengembangan**

Model yang digunakan oleh peneliti untuk menciptakan sebuah produk ialah 4-D, pelaksanaan penelitian pengembangan didasarkan atas empat tahapan, yakni *Define, Design, Develop, dan Disseminate* (Thiagarajan dalam Surani, 2018, hlm. 43).



Gambar 3.1 Tahapan Model 4-D

### 1. Pendefinisian (*Define*)

<sup>15</sup> Kegiatan pada tahap ini dilakukan untuk menetapkan dan mendefinisikan syarat-syarat pengembangan. Dalam model lain, tahap ini sering dinamakan analisis kebutuhan. Analisis bisa dilakukan melalui studi literature atau penelitian pendahuluan. Thiagarajan (1974) menganalisis 5 kegiatan yang dilakukan pada tahap pendefinisian (*define*) yaitu:

### 2. Perancangan (*Design*)

Thiagarajan membagi tahap design dalam empat kegiatan, yaitu, pemilihan media, pemilihan format, rancangan awal dan penyusunan tes acuan patokan. Kegiatan yang dilakukan pada tahap tersebut antara lain:

- a. Pemilihan media dilakukan untuk mengidentifikasi media pembelajaran yang relevan dengan katakteristik materi.
- b. Pemilihan format, pada tahapan ini peneliti akan mengkaji format perangkat yang akan di muat dalam media pembelajaran, misalnya desain isi pembelajaran desain media, desain tulisan, desai gambar, beserta sistematikanya.

- c. Rancangan awal, rancangan seluruh perangkat pembelajaran yang harus dibuat dan dikerjakan sebelum uji coba dilaksanakan.
- d. Penyusunan tes acuan patokan, tes acuan patokan disusun berdasarkan spesifikasi tujuan pembelajaran dan analisis siswa, kemudian selanjutnya disusun kisi-kisi tes hasil belajar.

### 3. Pengembangan (*Develop*)

Dalam tahap pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan produk akhir media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) setelah melalui proses validasi dari ahli materi, ahli Bahasa, ahli media dan uji coba di lapangan. Pada tahap pengembangan ini terdapat 2 langkah, yaitu : validasi ahli dan uji coba Pengembangan.

#### a. Validasi Ahli

Validasi ahli merupakan proses penilaian yang dilakukan oleh ahli atau layak terhadap produk yang dihasilkan telah mencakup aspek kelayakan dengan mengetahui tingkat kelayakan produk yang dikembangkan dan mendapatkan masukan sebagai bahan perbaikan atau revisi. Sebelum melakukan uji coba produk dilapangan, ada beberapa rangkaian yang harus dilalui peneliti yaitu merevisi hasil produk dengan meminta masukan dari beberapa pakar atau ahli yang menguasai bidang materi, bahasa, dan media desain. Media yang telah dikembangkan akan dinilai oleh validator sehingga dapat diketahui apakah hasil produk layak diterapkan atau tidak dalam kegiatan pembelajaran. Hasil dari validasi ini digunakan sebagai dasar untuk perbaikan/revisi produk untuk kesempurnaan yang ingin dicapai, sehingga produk yang dikembangkan layak untuk uji coba di lapangan.

#### b. Uji Coba Pengembangan

Uji coba Pengembangan ini dilakukan untuk mengetahui kelayakan media yang dilakukan melalui tiga tahap, yaitu: uji coba perseorangan, uji coba kelompok kecil, dan uji coba lapangan. Setelah media dinyatakan layak berdasarkan validasi para ahli maka dilakukan tahap penerapan media atau uji coba dalam proses belajar. Tahap uji coba pengembangan ini dilakukan setelah media pembelajaran dinyatakan layak oleh validator. Pada tahap ini peneliti memilih peserta didik di setiap uji coba menggunakan teknik sampling *simple random*. Menurut sugiyono (118;2019) teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel. Pada pengembangan produk ini peneliti

menggunakan teknik *simple random sampling*, pemilihan peserta didik pada uji coba perorangan, kelompok dan uji coba lapangan dipilih secara acak tanpa memperhatikann kemampuan siswa tersebut.

#### 4. Penyebarluasan (*Disseminate*)

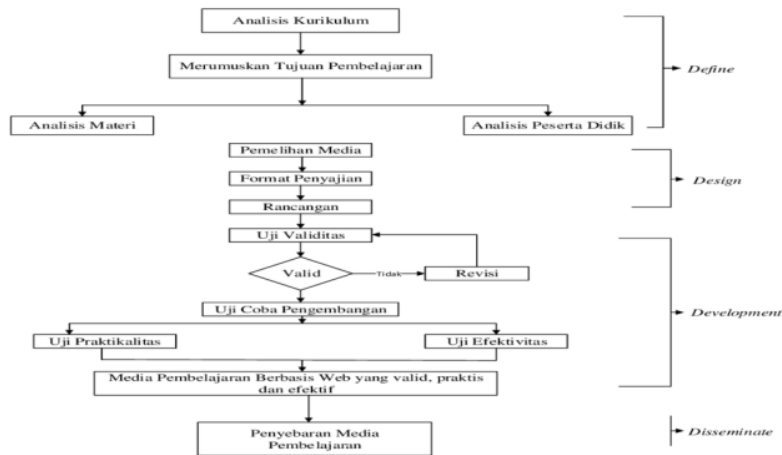
Setelah media pembelajaran dinyatakan valid dan sesuai, barulah dapat disebarluaskan kepada siswa pada saat kegiatan pembelajaran. Melalui media ini siswa dapat mengikuti petunjuk peneliti. Media pembelajaran berbasis media sosial (TikTok) sudah memuat materi untuk dipelajari dan dipahami siswa. Tujuannya adalah untuk memperoleh beberapa data yang berguna untuk mengevaluasi berbagai aspek efektivitas bahan ajar sebagai acuan revisi untuk menjadikan media pembelajaran lebih baik.

#### 3.3 Uji Coba Produk

Untuk mengetahui kelayakan, kepraktisan, dan efektivitas produk yang di kembangkan maka perlu dilakukan uji coba produk. Uji coba produk yang dilakukan sebagai berikut:

##### 3.3.1 Desain Uji Coba

Tingkat validitas produk media pembelajaran berbasis media sosial (Tiktok) adalah verifikasi isi dan verifikasi materi, verifikasi bahasa, verifikasi desain, uji tunggal dan uji coba lapangan.



Gambar 3.2 Prosedur Pengembangan Model 4-D

### **3.3.2 Subyek Uji Coba**

Menurut Tegeh, dkk (2014:80), merumuskan yang menjadi subyek pada uji coba produk yang dikembangkan, yaitu:

#### **a. Tahap Validasi Para Ahli**

##### **1. Ahli Materi dan Isi**

Pada bagian ini, yang melakukan verifikasi terhadap materi dan isi yang telah dirancang peneliti. Ahli materi dan isi pada penelitian yaitu Ibu Noibe Halawa, S.Pd., M.Pd selaku dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Nias.

##### **2. Ahli Bahasa**

Pada bagian ini, yang melakukan verifikasi terhadap bahasa pada media yang telah dirancang peneliti. Ahli bahasa pada penelitian yaitu Ibu Yanida Bu'ulolo, S.Pd., M.Pd selaku dosen Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia di Universitas Nias.

##### **3. Ahli Desain**

Pada bagian ini, yang melakukan verifikasi terhadap desain media yang di kembangkan oleh peneliti. Ahli desain pada penelitian yaitu Bapak Samadirat Lase, S.Com sebagai guru mata pelajaran TIK di SMPN 4 Lahewa Timur.

### **3.3.3 Jenis Data**

Mendapatkan data hasil dalam penelitian, harus dilakukan pengumpulan data. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Data kuantitatif adalah salah satu jenis data yang paling sering digunakan dalam penelitian ilmiah dan digunakan untuk menguji hipotesis yang berdasarkan fakta dan bukti nyata. Metode pengumpulan data kuantitatif ini dilakukan dengan survei angket validasi responden siswa dengan beberapa kuesioner atau pertanyaan.

Bimo Walgito (1999), mengemukakan angket adalah teknik pengumpulan data penelitian dengan menggunakan daftar pertanyaan yang harus dijawab oleh responden. Jenis angket yang digunakan untuk



mengumpulkan data kuantitatif adalah angket terstruktur karena kuesioner yang digunakan sudah direncanakan dan dirangcang untuk mendapatkan informasi yang spesifik dan akurat.

### 3.3.4 Instrumen Pengumpulan Data

#### a. Lembar Validasi Kelayakan Media Pembelajaran

##### 1. Angket Validasi Ahli Materi

Kuesioner validasi ahli materi merupakan angket penilaian digunakan untuk memperoleh data yang diajarkan kepada siswa. Setelah menerima data masukan dari validator, lalu perbaikan pada produk.

Berikut kisi-kisi instrumen lembar validasi dan angket yang digunakan dalam penelitian ini.

##### 2. Angket Validasi Ahli Bahasa

Kuesioner verifikasi bahasa adalah kuesioner evaluasi untuk mengubah kelayakan produk yang dikembangkan menjadi data berdasarkan bahasa, gaya penulisan, dll. Setelah menerima data bersifat catatan dan masukkan dari validator, dilakukan perbaikan terhadap produk tersebut. Selanjutnya, tabel di bawah ini merupakan kuesioner validasi bahasa.

##### 3. Angket Validasi Ahli Media

Instrumen untuk ahli media ini digunakan untuk mengetahui tingkat kelayakan media pembelajaran interaktif yang sedang dikembangkan berdasarkan dari aspek media pembelajaran. Dalam pengujian ini, ahli media adalah orang yang kompeten dalam bidang multimedia. Instrumen untuk ahli media ini terdiri dari kisi-kisi yang terdapat pada tabel.

#### b. Angket Respon Peserta Didik

Instrumen ini dipakai untuk mendapati reaksi siswa terhadap media pembelajaran berbasis teknologi sosial media dalam materi fiksi. Instrumen penilaian oleh peserta didik ini digunakan untuk mengetahui kelayakan dari media pembelajaran jika diterapkan pada proses pembelajaran yang ditujukan kepada peserta didik (responden). Instrumen untuk peserta didik ini terdiri dari kisi-kisi yang terdapat pada tabel dibawah ini.

### c. Efektivitas Hasil Belajar

Berdasarkan tes hasil telaah dan keefektifan belajar, siswa perlu memahami keefektifan produk dari hasil belajar setelah menggunakan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (Tiktok) yang telah dibuat. Hal ini dapat dibuktikan melalui tes yang dikerjakan oleh siswa setelah menggunakan media pembelajaran. Tes ini membantu peserta didik dalam menguasai materi yang di jelaskan melalui media yang digunakan oleh peneliti.

#### 3.3.5 Variabel Penelitian

Variabel adalah suatu objek yang menjadi bahan kajian dalam penelitian. Melalui penelitian pengembangan ini, terdapat satu variabel yaitu instrumen pengembangan materi pembelajaran fiksi berbasis teknologi sosial media (TikTok siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur .

#### 3.3.6 Populasi dan Sampel

Populasi didefinisikan sebagai wilayah umum yang terdiri dari objek atau topik dengan kualitas dan karakteristik tertentu. Objek atau topik tersebut ditentukan oleh peneliti, yang kemudian akan dipelajari dan ditarik kesimpulan. Sedangkan sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah siswa SMP N 4 Lahewa Timur kelas VIII . Pada penelitian Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *Purposive sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dana P. Turner (2020), mengemukakan *purposive sampling* adalah teknik pengambilan sampel yang digunakan ketika peneliti sudah punya target individu dengan karakteristik yang sesuai dengan penelitian.

Menurut Sugiyono(2010) *purposive sampling* merupakan teknik pengambilan data dengan menentukan sampel yang sudah dipertimbangkan. *Purposive sampling* adalah teknik yang dilakukan dengan pertimbangan tertentu, bukan berdasarkan strata, daerah, tetapi berdasarkan tujuan dari penelitian, Winarno (2013).

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN PENGEMBANGAN

#### 1.1 Hasil Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sosial Media (TikTok)

Penelitian pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) dilaksanakan di SMP N 18 Lahewa Timur kelas VIII-A semester genap pada materi fiksi. Pelaksanaan penelitian pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) menggunakan model pengembangan 4D.

Tujuan penelitian ini, yaitu mengembangkan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) dalam pembelajaran bahasa Indonesia untuk mengetahui kelayakan, keaktifan dan efektifitas media. Pada penelitian pengembangan ini digunakan model pengembangan 4-D yang diadaptasi menjadi 4 tahapan, yaitu tahap pendefinisian, tahap perancangan, tahap pengembangan dan tahap penyebaran. Berikut tahapan data hasil pengembangan media untuk masing masing tahapan :

##### 1.1.1 Data Hasil Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sosial Media (TikTok) Berdasarkan Model 4D

Prosedur atau langkah pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) dilakukan secara bertahap dengan model perangkat pembelajaran 4D yang disederhanakan oleh Thiagarajan menjelaskan sebagai berikut: pendefinisian (*define*) seperti analisis ujung depan, analisis peserta didik, analisis tugas, analisis konsep, analisis tujuan pembelajaran. Tahap kedua yaitu: perancangan (*design*) seperti penyusunan tes, pemilihan media, pemilihan format, rancangan awal. Tahap ketiga yaitu: pengembangan (*develop*) seperti validasi ahli, uji coba pengembangan. Tahap keempat yaitu: penyebaran (*desseminate*) seperti uji validasi.

##### a. Pendefinisian (Define)

Tahap pendefinisian ini mencakup ketentuan fakta dan serangkaian kebutuhan dalam pembelajaran bahasa Indonesia di SMP N 4 Lahewa Timur. Tahap pendefinisian. Pada tahap pendefinisian (*define*) ini dibagi menjadi beberapa tahap sebagai berikut:

## 1. Analisis Ujung Depan

Tahap analisis ujung depan dari penelitian pengembangan ini yaitu mengidentifikasi masalah-masalah yang dihadapi siswa dalam proses belajar mengajar. Pada tahap ini peneliti menemukan permasalahan, yaitu peserta didik cenderung bosan menggunakan buku cetak<sup>9</sup> dan lembar kerja peserta didik (LKPD). Berdasarkan permasalahan tersebut, maka peneliti perlu mengembangkan suatu media pembelajaran yaitu pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi Fiksi di kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur.

## 2. Analisis Siswa

Kegiatan analisis peserta didik ini dilakukan untuk mengetahui karakteristik peserta didik meliputi latar belakang pengetahuan dan pengembangan kognitif sebagai acuan untuk perancangan produk yang dikembangkan. Berdasarkan hasil observasi ada beberapa siswa yang memiliki karakter yang cepat cepat memahami materi dan ada juga yang memiliki karakter lamban memahami materi. Hal tersebut memberikan dampak buruk pada proses pembelajaran yang membuat pendidik cenderung akan lebih aktif dibandingkan peserta didik.

Di zaman *gadget* sekarang ini, peserta didik lebih menyukai hal- hal baru berkaitan dengan media sosial yang bisa memberikan pemikiran dan kreatifitas yang lebih efektif. Banyak sekali peserta didik pengguna *android* sehingga bisa mengakses segala sesuatunya yang menunjang sistem belajar mereka. Sehingga peneliti mengembangkan media TikTok sebagai salah satu yang membantu proses pembelajaran karena materi bisa dituangkan didalamnya baik dalam bentuk video maupun gambar.

## 3. Analisis Konsep

Pada kegiatan analisis konsep, peneliti akan mengidentifikasi materi-materi yang diajarkan dan dimuat dalam media. Sehingga dengan menetapkan analisis konsep, peserta didik terbantu dalam memahami materi dengan menggunakan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok). Hal utama yang perlu dipahami dalam analisis konsep pada pengembangan ini adalah bagaimana konsep pemahaman, penyusunan dan perancangan materi fiksi kepada peserta didik sehingga menarik perhatian mereka pada media yang digunakan pada saat kegiatan belajar mengajar di kelas sehingga peserta didik mampu meningkatkan daya menyimak atau memahami materi dengan baik.

#### **4. Analisis tugas**

Analisis tugas bertujuan untuk mengidentifikasi tugas yang dilakukan oleh peserta didik dengan mengaitkan dengan kemampuan awal yang dimiliki oleh peserta didik, yang dikaji oleh peneliti. Pada pengembangan media berbasis teknologi sosial media (TikTok) peserta didik akan mengerjakan tugas berdasarkan aktivitas mereka sehari-hari yang berhubungan dengan materi. Pada media ini peneliti membuat beberapa latihan evaluasi untuk meningkatkan daya menyimak peserta didik dari materi fiksi yang berhubungan dengan lingkungan untuk mengetahui sistem belajar peserta didik tersebut. Dengan demikian peneliti bisa mengetahui seberapa jauh daya tangkap peserta didik pada proses belajar mengajar.

#### **5. Analisis Tujuan**

Analisis tujuan sudah bisa diketahui setelah analisis ujung depan dan analisis siswa. Berdasarkan materi yang sudah ditentukan maka melalui media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) peserta didik diharapkan;

- a. Peserta didik mampu memahami pengertian dari materi fiksi.
- b. Peserta didik mampu meningkatkan daya menyimak yang kritis.
- c. Peserta didik mampu menyelesaikan latihan atau evaluasi dengan bantuan media yang dikembangkan dengan cara menyimak.

Setelah menggunakan media pembelajaran berbasis teknologi sosial (TikTok), ketiga tujuan di atas terpenuhi karena pada saat proses belajar mengajar peneliti memberikan atau melaksanakan kuis terkait materi yang sudah dipelajari dan peserta didik mampu menjawab pertanyaan –pertanyaan tersebut.

#### **b. Perancangan (*Design*)**

Tahapan ini merupakan lanjutan dari tahap pendefinisian yang bertujuan untuk merancang media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok). Tahap perancangan ini meliputi beberapa tahap, yaitu :

##### **1. Pemilihan Media**

Media yang dikembangkan dalam penelitian ini adalah media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) yang di tentukan dengan analisis karakter peserta didik. Peserta didik di zaman gudget sekarang lebih dominan belajar dari internet dengan hal hal baru untuk meningkatkan kualitas belajar yang efektif dan kreatif sehingga mereka tidak cenderung belajar hanya dari satu sumber saja misalnya buku, melainkan mereka bisa belajar menciptakan hal hal baru dari sumber-sumber lainnya misalnya dari internet.

## **2. Pemilihan Format**

Pada tahap ini meliputi penyusunan materi yang sesuai dengan KI dan KD berupa materi Fiksi. Selanjutnya, peneliti menentukan penyusunan skenario pembuatan media pembelajaran berbasis TikTok dengan cara membuat daftar apa saja yang harus termuat dalam video pembelajaran yang akan dikembangkan. Yang pastinya dalam pembuatan video pembelajaran dapat di mengerti dan dipahami oleh penonton agar tujuan materi bisa tersampaikan dengan tepat serta menambah wawasan peserta didik yang akan mengikuti proses pembelajaran bahasa indonesia.

## **3. Rancangan Awal**

Pada tahap ini, rancangan media pembelajaran yang akan di kembangkan oleh peneliti dibeli Setelah mendapatkan saran perbaikan rancangan media, kemudian dilakukan revisi. Setelah mendapatkan saran perbaikan dari rancangan media dari dosen pembimbing dan dilakukan tahap validasi.

### **c. Pengembangan (*Develop*)**

Langkah selanjutnya yaitu tahap pengembangan. Tahap pengembangan ini bertujuan untuk menghasilkan produk yang valid. Produk divalidasi oleh ahli materi, ahli bahasa, dan ahli media. Saran dan masukan yang diberikan oleh validator dipergunakan untuk memperbaiki media pembelajaran yang digunakan. Kegiatan pada tahap pengembangan dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut;

#### **1. Validasi Ahli**

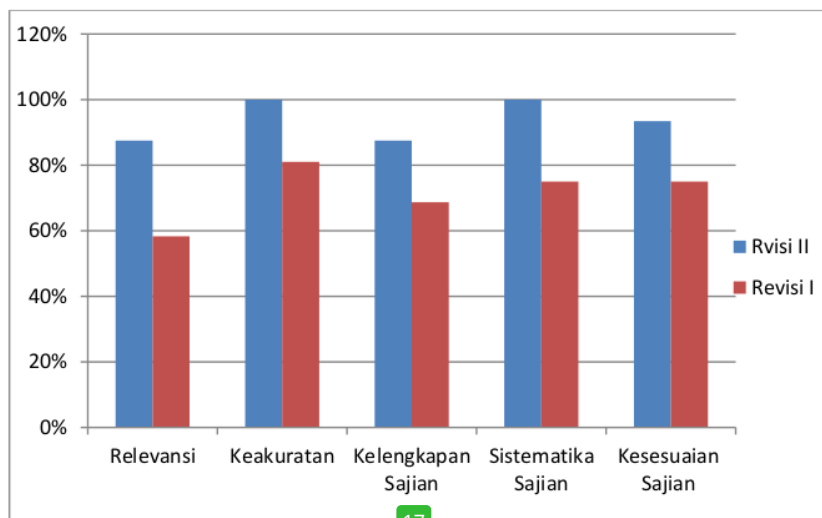
Pada tahap ini media pembelajaran yang sudah jadi, akan di validasi dan di uji kelayakannya oleh beberapa ahli. Tujuan dari tahap ini, untuk menghasilkan media pembelajaran yang valid serta layak sebelum melakukan uji coba di sekolah. Berikut hasil validasinya.

##### **a. Data Validasi Ahli Isi/Materi**

Uji kelayakkan isi/materi pada media pembelajaran bahasa indonesia berbasis TikTok ini, divalidasi oleh Ibu Noibe Halawa, S.Pd.,M.Pd. Hasil validasi tersebut di dapatkan melalui evaluasi lembar validasi uji kelayakkan isi/materi. Maka penilaian dari ahli dapat dilihat pada tabel berikut:

Pada validasi kelayakan ahli materi produk media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) menghasilkan data dengan rata rata 92,5% dari

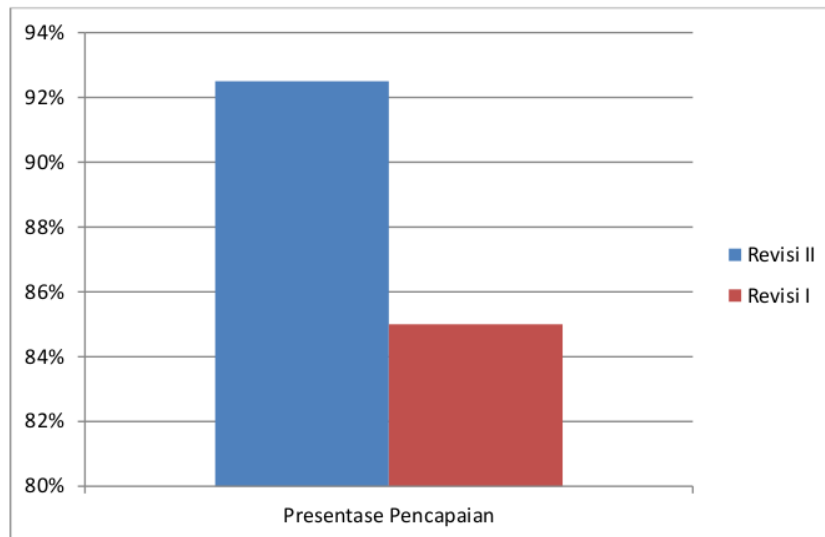
lima aspek (20 indikator) sebagai berikut: aspek relevansi 87,5%, keakuratan 100%, kelengkapan sajian 87,5%, sistematika sajian 100% dan kesesuaian sajian dengan tuntutan pembelajaran yang terpusat pada siswa 93,75%. Hasil validasi ahli materi dari dua aspek, revisi I dan II dapat dilihat pada grafik berikut:



Gambar 4.1 Validasi Ahli Tiap Aspek Oleh Ahli Materi Revisi I dan Revisi II

Setelah melalui proses revisi yang disesuaikan dengan saran ahli materi, media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) dinyatakan “valid” oleh pakar ahli materi. Jadi aspek pada validasi ahli materi media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) 85% pada revisi I. Dan pada revisi II 92,5% yang disajikan pada grafik berikut:



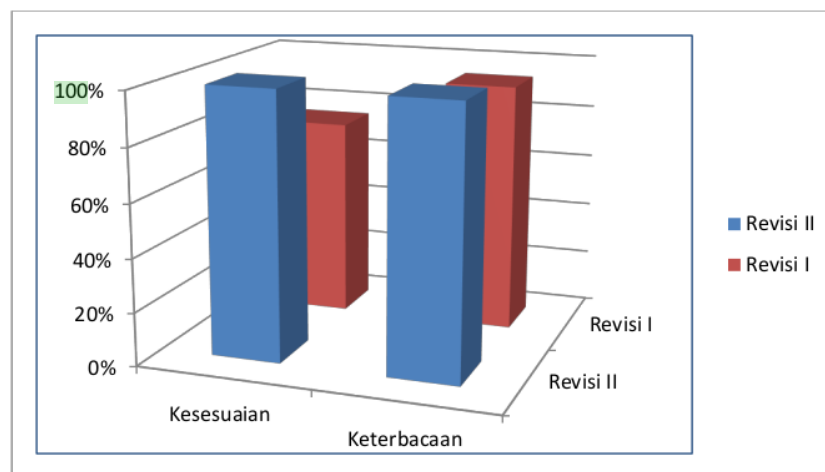


Gambar 4.2 Hasil Validasi Ahli Materi Revisi I dan Revisi II

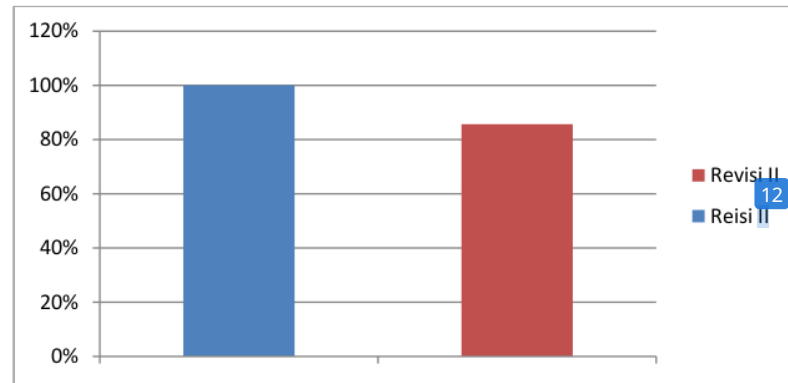
**b. Data Validasi Ahli Bahasa**

Uji kelayakkan bahasa pada media pembelajaran bahasa indonesia berbasis TikTok ini, divalidasi oleh Ibu Yanida Bu’ulolo, S.Pd.,M.Pd. Hasil validasi tersebut di dapatkan melalui evaluasi lembar validasi uji kelayakkan bahasa. Maka penilaian dari ahli dapat dilihat pada tabel berikut:

17 Pemerolehan atau hasil validasi ahli bahasa dari dua aspek mulai revisi I sampai revisi II dapat dilihat pada diagram berikut.



Setelah melakukan TikTok ini dinyatakan “Valid” oleh validator ahli bahasa. Hasil validasi media pembelajaran berbasis TikTok dari dua aspek pada 85,7% dan pada revisi II dengan pencapaian 100% yang disajikan pada grafik berikut .



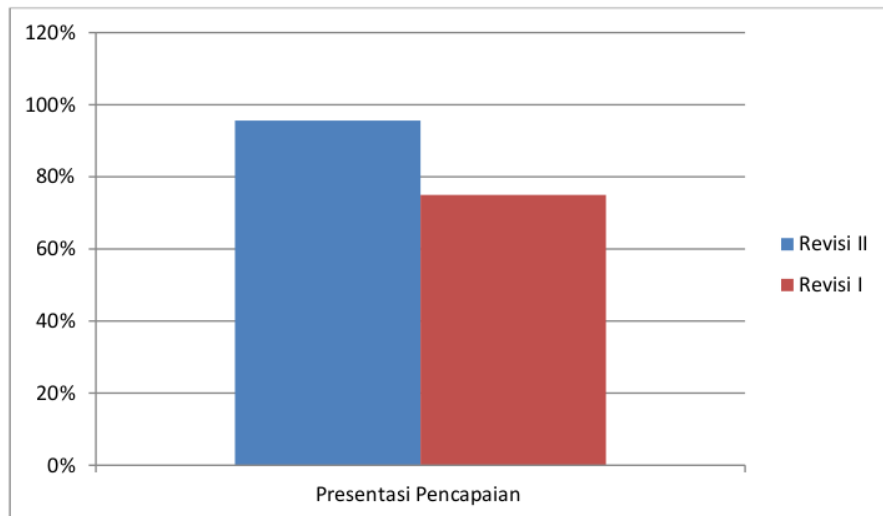
**Gambar 4.4 Hasil Validasi Ahli Bahasa Revisi I dan Revisi II**

Berdasarkan saran dan masukan dari ahli bahasa, sebanyak dua kali revisi, berikut uraian revisi dan perbaikan pada media pembelajaran media sosial berbasis TikTok.

1. Dalam media pembelajaran karena berbasis video TikTok, kejelasan suara yang di utamakan disertai dengan gambar dan tulisan yang jelas.
2. Perbaiki huruf kapital dan spasi yang tepat.
3. Perbaiki kalimat yang rancu dalam teks atau tulisan dalam media pembelajaran.
4. Menambahkan beberapa kalimat yang disarankan oleh ahli bahasa.

### **c. Data Validasi Ahli Media**

Uji kelayakan media pada media pembelajaran bahasa Indonesia berbasis TikTok ini, divalidasi oleh Bapak Samadirat Lase, S.Kom. Hasil validasi tersebut di dapatkan melalui evaluasi lembar validasi uji kelayakan



17  
Gambar 4.5 Hasil Validasi Ahli Media Revisi I dan Revisi II

Berdasarkan hasil revisi pertama analisis data yang diperoleh dari validasi ahli media, maka peneliti melakukan dua kali revisi. Hasil revisi pertama diuraikan sesuai dengan saran serta masukan dari validator ahli media secara lisan, sebagai berikut.

1. Ukur font harus sama. Artinya ukuran font pada kalimat terdahulu harus sama ukurannya dengan huruf selanjutnya sehingga tidak menyalahi sistematika di dalam penulisan media yang akan di sajikan pada peserta didik.
2. Gunakan warna yang cerah dan menarik sehingga mempunyai nilai estetik sehingga peserta didik memiliki ketertarikan di dalam mempelajari media pembelajaran tersebut.

Setelah dilakukan tahap revisi dan perbaikan sesuai dengan saran dan masukan dari validator ahli media. Maka setelah selesai dilaksanakan revisi kedua oleh ahli desain media. dinyatakan “ layak” oleh validator ahli desain.

#### d. Tahap Penyebaran (*Disseminate*)

9 Langkah-langkah yang dilakukan peneliti dalam tahap penyebaran ini adalah mengaplikasikan media pembelajaran berbasis TikTok secara langsung kepada peserta didik di kelas. Setelah media dinyatakan layak berdasarkan masukan dari para ahli maka peneliti melakukan tahap-tahap.

### B. Uji Coba Pengembangan

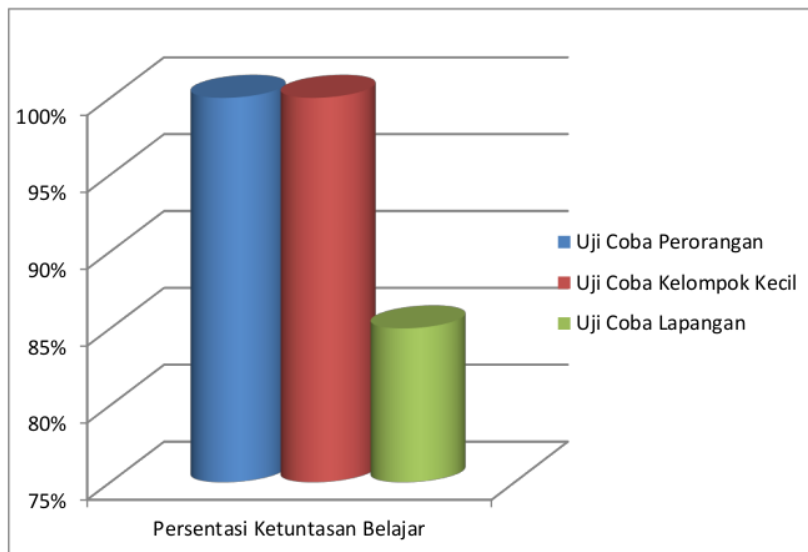
Secara umum tujuan dari pengembangan media pembelajaran berbasis TikTok ini adalah untuk mengetahui penerapan praktis dan efektifitas media pembelajaran berbasis TikTok untuk siswa kelas VIII. Pemilihan peserta didik pada tahap ini menggunakan teknik *simple random sampling* karena pemilihan siswa pada setiap uji coba produk dilakukan secara acak tanpa memperhatikan kemampuan peserta didik tersebut.

#### a) Kepraktisan media pembelajaran berbasis TikTok

Pelaksanaan uji coba media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) ini dilaksanakan. Uji kelompok (6 orang peserta didik) dan uji lapangan (20 orang peserta didik). Pelaksanaan tes ini bertujuan untuk mengetahui respon peserta didik terhadap media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) melalui lembar penilaian berupa angket, hasil dari ketiga tes produk

#### b) Efektifitas Media Pembelajaran berbasis TikTok

pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok).Setelah pelaksanaan tes hasil belajar peserta didik sebanyak 3 kali, hasil ketuntasan belajar peserta didik masing-masing mencapai 100% terkecuali uji lapangan mendapatkan skor rata-rata 85% maka diperoleh hasil pencapaian tes hasil belajar peserta didik dengan kriteria “sangat efektif”. Berikut grafik hasil tes efektifitas peserta didik.



Gambar 4.6 Persentase Ketuntasan Belajar

### 1.1.2 Analisis Data

**a. Kelayakkan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sosial Media (TikTok)**

Penilaian hasil kelayakkan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) di nilai oleh 3 ahli, yaitu ahli isi/materi, ahli bahasa, dan ahli media. Validasi ini dilakukan oleh ahli yang sudah berpengalaman untuk menilai media pembelajaran berbasis TikTok ini sehingga banyak saran-saran perbaikan yang disampaikan oleh validator kepada peneliti. Setelah peneliti mengembangkan media pembelajaran berbasis TikTok lalu di validasi oleh para ahli dan dinyatakan “sangat layak” untuk digunakan dalam proses pembelajaran dengan masing-masing pencapaian kelayakan isi/materi sebesar 92,5 % kelayakkan bahasa 100% dan kelayakan media 95,6%

**b. Kepraktisan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sosial Media (TikTok)**

Kepraktisan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) diukur dengan menggunakan angket respon peserta didik. Pada tahap ini dilakukan beberapa langkah yaitu uji perorangan (3 orang), uji kelompok kecil (6 orang), dan uji lapangan (20 orang). Pada pengembangan produk media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) ini, masing- masing pencapaian uji cobanya dinyatakan sangat praktis dengan pencapaian uji coba perorangan 86,6%, uji coba kelompok kecil 90% dan uji coba lapangan sebesar 92%.

Media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) ini dinyatakan praktis apabila tingkat pencapaian 81%-100% kategori baik dan hasil angket respon peserta didik menunjukkan adanya peningkatan pada kepraktisan uji coba media berbasis teknologi sosial media (TikTok), maka dapat disimpulkan bahwa media pembelajaran ini sangat praktis digunakan dalam proses pembelajaran.

**c. Efektifitas Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sosial Media (TikTok)**

Pencapaian hasil efektifitas media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok). Uji efektifitas ini dilaksanakan pada proses uji coba produk pada kelas VIII-A. Tes belajar siswa ini dikatakan tuntas apabila nilai lembar kerja peserta didik mencapai  $\geq 70$  KKM. Berdasarkan perhitungan skor pencapaian masing-masing uji coba didapatkan hasil pada uji coba perorangan 100%, uji coba kelompok kecil 100% dan uji coba lapangan 85% Sehingga didapatkan skor rata-rata pencapaian efektifitas media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) 95% dan dinyatakan sangat efektif digunakan dalam proses pembelajaran.

## 1.2 Pembahasan Hasil Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Sosial Media (TikTok)

Pembahasan dalam penelitian ini membahas hasil-hasil pengembangan untuk menjawab pertanyaan dalam pengembangan media pembelajaran berbasis TikTok khususnya pada materi fiksi kelas VIII di SMP N 4 Lahewa Timur. Berdasarkan rumusan masalah, ada 4 pertanyaan yang harus dijawab dalam penelitian pengembangan media yaitu, (1) bagaimana proses pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur?, (2) bagaimana kelayakan teknologi sosial media (TikTok) sebagai media pembelajaran pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur?, (3) bagaimana kepraktisan media pembelajaran dalam menggunakan teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur?, (4) bagaimana keefektifan materi pembelajaran dalam menggunakan teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi siswa kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur?. Berdasarkan hasil yang di peroleh dapat dibahas hal-hal sebagai berikut;

### 4.2.1 Proses Pengembangan Media Pembelajaran

Proses pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) ini menggunakan model pengembangan 4-D yang terdiri dari empat tahapan yaitu pendefinisian (*define*), perencanaan (*design*), pengembangan (*develop*), dan penyebaran (*disseminate*). Pada penelitian ini hanya sampai pada tahap pengembangan. Pengembangan media pembelajaran dalam bentuk video beserta gambar-gambar materi fiksi.

Pada tahap pertama yaitu pendefinisian (*define*) merupakan tahapan untuk mengikuti syarat-syarat kebutuhan pembelajaran pada kelas yang menjadi objek penelitian serta menetapkan masalah yang terjadi dalam proses pembelajaran. Tahap ini dilakukan dengan cara melaksanakan observasi dan wawancara dengan guru pengampu mata pelajaran bahasa indonesia khususnya di kelas VIII-A. Setelah kegiatan observasi selesai peneliti menemukan masalah dalam proses pembelajaran yaitu kurangnya media yang bervariasi saat proses pembelajaran.

Pada tahap ini, peneliti menentukan materi berdasarkan jadwal penelitian yaitu materi fiksi.

Tahap kedua yaitu perencanaan (*design*). Selanjutnya, peneliti menentukan sistematika berdasarkan unsur-unsur yang terkandung dalam media TikTok yaitu, ilustrasi, teks, dan animasi- animasi.

Tahap ketiga,yaitu tahap pengembangan (*develop*) tahap ini bertujuan untuk menguji kelayakkan produk yang sudah dikembangkan sebelum dilakukan uji coba. Pada tahap ini produk dinilai oleh tiga orang ahli dalam bidang isi/materi, bahasa dan media. Setelah peneliti revisi sebanyak 2 kali berdasarkan saran dan rekomendasi oleh validator media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) layak untuk di uji coba di sekolah.

## BAB V

### PENUTUP

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengolahan data yang telah dilakukan peneliti tentang pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) pada materi fiksi kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur;

- a. Pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) bahasa Indonesia kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur materi fiksi telah valid disusun dengan menggunakan model 4D Thiagarajan dengan melalui beberapa validasi, validator ahli yakni ahli materi, ahli bahasa dan ahli desain. Penggunaan Model 4D yaitu pendefinisian (*define*), perancangan (*design*), pengembangan (*develop*), dan penyebaran (*disseminate*) yang teruji sangat valid, sangat praktis, sangat efektif, serta layak digunakan dalam proses pembelajaran di kelas.
- b. Media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur pada materi fiksi, Setelah dilakukan uji coba produk, didapatkan hasil oleh para validator ahli dengan hasil keseluruhan dikategorikan sangat baik sehingga dapat digunakan dalam proses pembelajaran.
- c. Media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur pada materi fiksi, mendapatkan kriteria sangat praktis dan layak digunakan dengan hasil angket respon siswa sebesar uji coba perorangan 86,6%, uji coba kelompok kecil 90%, dan uji coba lapangan 92%.
- d. Media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur pada materi fiksi, mendapatkan kriteria sangat efektif dan layak digunakan dengan hasil presentasi



Dengan hasil yang sudah di paparkan diatas maka kesimpulan dari pengembangan dari media ini adalah “Sangat Layak, Praktis dan Efektif” untuk digunakan dalam proses kegiatan belajar mengajar.

## 1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) kelas VIII SMP N 4 Lahewa Timur pada materi fiksi yang telah dilaksanakan dengan hasil yang layak, praktis, dan efektif.

- a. Pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) untuk pembelajaran bahasa Indonesia yang telah dikembangkan dapat dipublikasikan lebih luas agar dapat dipergunakan sebagai bahan ajar didunia pendidikan khususnya mata pelajaran bahasa Indonesia.
- b. Bagi sekolah di SMP N 4 Lahewa Timur , hasil penelitian ini hendaknya dapat dikembangkan khususnya guru mata pelajaran bahasa Indonesia untuk menggunakan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran yang menekankan agar siswa lebih aktif lagi di dalam proses pembelajaran dan kreatif dan inovatif serta menyenangkan khususnya dalam pembelajaran materi fiksi.
- c. Bagi siswa di SMP N 4 Lahewa Timur , penelitian ini dapat memberikan motivasi kepada siswa untuk belajar secara mandiri dan aktif khususnya dalam pembelajaran materi fiksi.
- d. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa menjadi salah satu referensi dan pendukung bagi penelitian yang akan dilakukan, khususnya yang berhubungan dengan pengembangan media pembelajaran berbasis teknologi sosial media (TikTok) supaya media yang akan di kembangkan. Dengan harapan media yang akan di kembangkan ini lebih lanjut dipergunakan seiring dengan berkembangnya zaman.

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Wisnu Nugroho, Universitas Widya, Dharma Klaten, and Aplikasi Tik Tok. 2018. "Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia." 431: 431-40.
- Amal, Noveri, 2021. Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia dan Teknologi Informasi. Jl. Surya Kencana No.1
- Ashyar, S.I.R. (2012). *Kreatif mengembangkan media pembelajaran*. Jakarta:Gaung Persada Press
- Bawamenewi, A., & Hulu, N. R. Y. (2023). Pengembangan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) Bahasa Indonesia Kelas X Berbasis Think Talk Write Pada Materi Menulis Teks Biografi: Lembar Kerja Peserta Didik, Think Talk Write. *Ta'ehao: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 2(1), 110-115.
- Devi, A. A. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 1(1), 1-5.
- Design, D., Design, T. E., Design, F., & Design, Q. E. BAB III Metode Penelitian.
- Dewanta, A. A. N. B. J. (2020). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 9(2), 79-85.
- Guru, A. P., Guru, P. P., & Inggris, K. (1996). BAB II Kajian Teori A. *Profesionalisme Guru*, 1, 26-70.
- Hamzah, Amir. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development) Uji Produk Kuantitatif dan Kualitatif Proses dan Hasil Dilengkapi Contoh Proposal Pengembangan Desain Uji Kualitatif dan Kuantitatif*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Harefa, N. A. J., & Hayati, E. (2021). Media pembelajaran bahasa dan sastra indonesia dan teknologi informasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952.
- Hayati, Noveri. 2021. *Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia dan Teknologi Informasi*. Tangerang Selatan.

- Kustandi, C., & Darmawan, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran: Konsep & Aplikasi Pengembangan Media Pembelajaran bagi Pendidik di Sekolah dan Masyarakat*. Prenada media.
- Kosasih, E. (2021). *Pengembangan bahan ajar*. Bumi Aksara.
- Maydiantoro, A. (2021). Model-Model Penelitian Pengembangan (Research and Development). *Jurnal pengembangan profesi pendidik indonesia (JPPPI)*.
- Mulyatiningsih, E. (2016). Pengembangan model pembelajaran. *Diakses dari <http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pengabdian/dra-endang-mulyatiningsih-mpd/7cpengembangan-model-pembelajaran.pdf> pada September*.
- Maydiantoro, A. (2021). Model-Model Penelitian Pengembangan (Research and Development). *Jurnal pengembangan profesi pendidik indonesia (JPPPI)*.
- Nuriyanti, W. (2019). Peran Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Kreatif. *Sosio e-kons, 11(2)*, 101-107.
- Pribadi, B.A. (2019). *Media dan Teknologi dalam pembelajaran*. Jakarta: Kencana.
- Rahmana, P. N., & Damariswara, R. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Edukasi Di Era Generasi Z. Akademika: Jurnal Teknologi Pendidikan, 11(02)*, 401-410.
- Rohani. 2019 *Media Pembelajaran*. Sumatra Utara.
- Shoimin, Aris. 2014. *68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*. Yogyakarta: AR-Ruzz Media.
- Tarigan, H. G. (1986). *Menyimak: sebagai suatu keterampilan berbahasa*. Angkasa Bandung .
- Tegeh, I Made, dkk. 2014. *Model Penelitian Pengembangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triyadi, S. (2015). Efektivitas Penggunaan Media Audio-Visual Untuk Meningkatkan Keterampilan Menyimak Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Bahasa Indonesia. *JUDIKA (Jurnal Pendidikan Unsika)*, 3(2).

# PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN BERBASIS TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA (TIK TOK) PADA MATERI FIKSI SISWA KELAS VIII SMP NEGERI 4 LAHEWA TIMUR

---

ORIGINALITY REPORT

---

# 24%

SIMILARITY INDEX

---

## PRIMARY SOURCES

---

1	<a href="https://repository.upi.edu">repository.upi.edu</a> Internet	167 words — 3%
2	<a href="https://journal.formosapublisher.org">journal.formosapublisher.org</a> Internet	119 words — 2%
3	<a href="https://risalmantofani.blogspot.com">risalmantofani.blogspot.com</a> Internet	119 words — 2%
4	<a href="https://repository.upstegal.ac.id">repository.upstegal.ac.id</a> Internet	116 words — 2%
5	<a href="https://journal.ikipsiliwangi.ac.id">journal.ikipsiliwangi.ac.id</a> Internet	114 words — 2%
6	<a href="https://eprints.unpam.ac.id">eprints.unpam.ac.id</a> Internet	101 words — 2%
7	<a href="https://media.neliti.com">media.neliti.com</a> Internet	97 words — 2%
8	<a href="https://123dok.com">123dok.com</a> Internet	96 words — 2%
9	<a href="https://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet	91 words — 1%

---

10	<a href="http://jig.rivierapublishing.id">jig.rivierapublishing.id</a> Internet	66 words — 1%
11	<a href="http://repository.um-surabaya.ac.id">repository.um-surabaya.ac.id</a> Internet	64 words — 1%
12	<a href="http://www.jptam.org">www.jptam.org</a> Internet	62 words — 1%
13	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet	44 words — 1%
14	<a href="http://eprints.umpo.ac.id">eprints.umpo.ac.id</a> Internet	40 words — 1%
15	<a href="http://siasat.fkip-umt.ac.id">siasat.fkip-umt.ac.id</a> Internet	40 words — 1%
16	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet	39 words — 1%
17	<a href="http://ejournal.indo-intellectual.id">ejournal.indo-intellectual.id</a> Internet	37 words — 1%
18	<a href="http://repository.radenintan.ac.id">repository.radenintan.ac.id</a> Internet	36 words — 1%
19	<a href="http://retizen.republika.co.id">retizen.republika.co.id</a> Internet	36 words — 1%
20	<a href="http://journal.ipm2kpe.or.id">journal.ipm2kpe.or.id</a> Internet	32 words — 1%

---

EXCLUDE QUOTES ON  
EXCLUDE BIBLIOGRAPHY ON

EXCLUDE SOURCES < 1%  
EXCLUDE MATCHES OFF